



# PALA BRAS RECAR GADAS

#7 | MARZO 2023  
América Latina

**Narcocomunicación**  
Recursos de propaganda  
del crimen organizado

**Lula Libre**  
La campaña de la liberación  
del presidente de Brasil

**A las urnas**  
Análisis de los procesos  
electorales latinoamericanos

# Relato

**Año 2 – Número 7**  
**América Latina, marzo de 2023**

Dirección

**Marcel Lhermitte**

Twitter

**@relatocompol**

Edición

**Elda Arroyo**

Instagram

**@relatocompol2021**

Relato Podcast y Relato TV

**Fabián Cardozo**

Facebook

**@relatocompol**

Consejo Editorial

**Elda Arroyo (México)**

**Fabián Cardozo (Uruguay)**

**Daniela Castillo (Colombia)**

**Lucio Guberman (Argentina)**

**Federico Irazabal (Uruguay)**

**Saudía Levoyer (Ecuador)**

**Marcel Lhermitte (Uruguay)**

**Marcelina Romero (Argentina)**

**Luis Guillermo Velásquez (Guatemala)**

YouTube

**Relato**

Dirección web

**[www.relatocompol.com](http://www.relatocompol.com)**

Colaboran en esta edición

**Marina Acosta (Argentina)**

**Francisco Córdova (Chile)**

**Laura Fabiola Marroquín Cordón (Guatemala)**

**Luis Toty Medina Gil (Venezuela)**

**José Mendoza de Anda (México)**

**Jeferson Miola (Brasil)**

**Giulianna Rodríguez Cuadros (Perú)**

**Daniel Rosso (Argentina)**

**Felipe Schipani (Uruguay)**

**Xiomara Serrano (Venezuela)**

**Ema Zelikovitch (Israel)**

Diseño

**Gonzalo López y Rodrigo López**

Diseño web

**Mario Iván González Rojo**

Contacto

**[revista@relatocompol.com](mailto:revista@relatocompol.com)**

# Contenidos

## Editorial

Página 4

## Hebe y las palabras cargadas

| *Daniel Rosso*

Página 6

## Villanos que ganan adeptos: Los recursos propagandísticos de los grupos del crimen organizado

| *Elda Arroyo*

Página 12

## Elecciones en el país de la sopa dura

| *Luis Toty Medina Gil*

Página 18

## Guatemala sin horizonte electoral: importa más el cómo que el qué

| *Laura Fabiola Marroquín Cordón*

Página 24

## Estado de México: ¿Quién dominará la antesala de la sucesión presidencial?

| *José Mendoza de Anda*

Página 28

## La febril política ecuatoriana

| *Saudia Levoyer*

Página 32

## Chile y un nuevo desafío constitucional | *Xiomara Serrano*

Página 36

## Argentina: un escenario dinámico y abierto | *Marina Acosta*

Página 42

## Relato ideológico. Batlle y el Batllismo | *Felipe Schipani*

Página 48

## Relato electoral. Lula Libre: la campaña de liberación

| *Fabián Cardozo*

Página 54

## El gobierno de Lula en el contexto de la guerra de saqueo de Brasil

| *Jeferson Miola*

Página 60

## La grieta se cierra con marcos comunes | *Ema Zelikovitch*

Página 68

## Medias verdades que agudizan la crisis | *Giuliana Rodríguez Cuadros*

Página 74

## Hacer política es negociar

| *Marcelina Romero*

Página 78

## Comunicación sindical, una materia postergada | *Marcel Lhermitte*

Página 82

## Inteligencia Artificial y campañas. Reflexiones inconclusas

| *Francisco Córdova*

Página 88

## El comportamiento comparado de las redes sociales de Cristina Fernández y Javier Milei

| *Luis Guillermo Velásquez*

Página 94

## Mapa electoral

Página 100

## Relato visual. Shepard Fairey: El Street Art y la política

Página 102



## Editorial

**T**al como sucede en cada edición, el número de **Relato** de marzo –el primero del año 2023, debido a nuestro carácter trimestral– viene con novedades importantes, fundamentalmente en lo que a formación política en América Latina se refiere.

Es un hecho que catalogamos como histórico, en marzo nuestro equipo regional comenzó a dictar el Diplomado de Comunicación Sindical, en modalidad de doble titulación con la Universidad CLAEH de Uruguay y la Universidad de La Plata, Argentina.

Es la primera vez que en el Río de La Plata dos instituciones académicas unen esfuerzos para capacitar a trabajadores organizados de Iberoamérica, por lo que esta formación no solo se constituyó en un desafío sino en un hito de nuestros profesionales, que fueron los encargados de elaborar el programa de estudios y dictar sus contenidos.

En abril comenzará la Segunda Edición de nuestro Diploma en Comunicación Política también con CLAEH. Luego de una primera cohorte exitosa, hemos decidido ampliar nuestros contenidos e incorporar nuevas materias y docentes de la región.

Poco días después, ya en mayo, nuestro equipo inaugurará el Diploma de Estrategia y Narrativas Políticas de la Universidad Centroamericana (UCA) de El Salvador. Allí confluirán varios estudiantes de distintos países de América Latina, buscando formación en comunicación política.

Para el segundo semestre del año está previsto seguir avanzado en la formación con otros centros de estudios de la región.

A manera de adelanto, les contamos que estamos trabajando en un campus universitario en el sitio web de **Relato**. Desde allí, los profesionales de nuestro colectivo estarán dictando cursos de formación sobre las distintas especialidades de la comunicación política, pero para saber más de esto les estaremos informando en breve a través de nuestras redes sociales, en donde además podrán encontrar información sobre el contenido que compartimos y los proyectos en los que seguimos trabajando, así como las nuevas alianzas que construimos.

Estamos contentos y con mucha energía para seguir adelante, por ello queremos compartirles que **Relato** camina hacia su segundo año y tenemos la certeza de que hemos crecido sustancialmente, pero lo más importante es que nos sentimos felices porque estamos convencidos de que estamos contribuyendo a la difusión y formación en comunicación política de nuestra América Latina.



## Hebe y las palabras cargadas

Las Madres de Plaza de Mayo trasladaron la afectividad hacia los hijos al espacio público y la orientaron hacia la totalidad de los jóvenes. En ese desplazamiento de los sentimientos privados al espacio público, cargaron de emoción a la palabra política. La respuesta fue una permanente hiperbolización: buscaban capturar todo lo que afirmaban para agrandarlo y situarlo en el lugar de la locura.



Por Daniel Rosso

## El discurso de las emociones

“Nosotros hemos ido de la cocina a la plaza”, ha dicho Hebe de Bonafini. Antes, Perón había afirmado: “de casa al trabajo y del trabajo a casa”. Y Charly García había manifestado: “de la cama al living”. La vida transcurre entre movimientos. El desplazamiento de las Madres ha sido el de una politización repentina: en el vacío que dejaron sus hijos e hijas se movieron desde el ámbito privado al público construyendo un discurso político disruptivo.

El desplazamiento de las Madres ha sido el de una politización repentina: en el vacío que dejaron sus hijos e hijas se movieron desde el ámbito privado al público construyendo un discurso político disruptivo

Desde los inicios de la modernidad, las mujeres –y las madres en particular–, han sido “especializadas” en organizar el mundo de las emocio-

nes privadas mientras los hombres fueron llamados a intervenir en el espacio público. Pero, en el acontecimiento dislocador de la desaparición de personas, las Madres de Plaza de Mayo rompieron nítidamente con esa separación: la afectividad hacia los hijos fue trasladada al espacio público y orientada hacia la totalidad de los jóvenes. En ese desplazamiento de los sentimientos privados al espacio público, cargaron de emoción a la palabra política. Por eso, el discurso de Hebe es un discurso lleno de vibraciones internas. Hay un amor a sus hijos que se transforma en amor a todos los hijos y en una tensión emocional contra los enemigos. Son las Madres afectivizando la política. Desde el comienzo de la nueva etapa democrática iniciada en 1983, el legado de los desaparecidos y de los desaparecedores continuó enfrentándose en ese espacio público afectivizado.

## Exageración y locura

Hebe sabía que siempre intentaban hiperbolizarla: que buscaban capturar todo lo que ella afirmaba para agrandarlo y situarlo en el lugar de la locura. “No hay que tener miedo (cuando dicen) que las madres son un poco exageradas, son muy fuertes, la Hebe es muy loca, putea como loca, pero yo creo que no hay otra manera de calificar a este grupo (por el macrismo) de asaltantes que quieren venir a llevarse la patria”,



dice Hebe. El campo profesionalizado de la política define el tamaño de los discursos y, a partir de allí, determina los discursos exagerados. Por ello, la hiperbolización es una práctica permanente, utilizada para descalificar discursos y dejarlos fuera de los límites de la corrección política. La definición de lo excesivo es una práctica ideológica continua.

A pesar de ello, Hebe no deja de utilizar las malas palabras como un procedimiento para delimitar con nitidez los campos amigo - enemigo: los integrantes de la Corte Suprema de Justicia “son una manga de hijos de

remil putas”, los macristas son “un grupo de asaltantes”, Alberto Fernández es “un descarado”. Putear es un modo de intensificar su discurso de Madre de la Plaza. No se puede hacer la revolución sin palabras extremas. No hay práctica revolucionaria sin emociones intensas.

Mientras las corporaciones informáticas planetarias vienen intentando encerrar las emociones en cápsulas gráficas llamadas emoticones, la fuerza política afectiva de Hebe las diseminó en todo el espacio público. Por ello, entre otras cosas, se las llamó locas: porque siempre optaron

por un campo discursivo basado en las emociones y en las convicciones que estuvo más allá de lo decible o autorizado en sus distintas épocas. Su práctica consiste en indisciplinar las emociones. Expresaron y expresan una enunciación situada más allá del cálculo político. Están por fuera de la hegemonía de las matemáticas.

El discurso de Hebe es un discurso lleno de vibraciones internas. Hay un amor a sus hijos que se transforma en amor a todos los hijos y en una tensión emocional contra los enemigos

En oposición a ellas, la mayoría de las culturas políticas han transformado en sinónimos racionalidad y cálculo. Por ello, la palabra locura nombra lo opuesto a la racionalidad, pero también lo contrario al cálculo. De allí, la inadecuación del discurso de las Madres con la lógica electoral inaugurada en 1983: desde entonces, mientras las Madres continuaron optando por una fuerte ética de las convicciones y de los sentimientos, una parte del sistema político comenzó a privilegiar la cultura

emergente del cálculo profesionalizado. Por eso, con el regreso de la vida constitucional se consolidaba un campo profesional de la política y sus burocracias partidarias, por un lado; y por otro, se afianzaba una cultura de las puras convicciones y emociones que operaba desde dentro de la democracia manteniendo activas lógicas históricas de luchas.

Putear es un modo de intensificar su discurso de Madre de la Plaza. No se puede hacer la revolución sin palabras extremas. No hay práctica revolucionaria sin emociones intensas

Néstor Kirchner primero, y Cristina Fernández de Kirchner después, combinaron ambas culturas emergentes de la reapertura democrática: fueron “la audacia y el cálculo”, como tituló uno de sus libros la ensayista Beatriz Sarlo. Por ello, pudieron expresar a las Madres al mismo tiempo que tensionaban el sistema político emergente de la crisis del 2001 desde adentro y lo reformulaban. El discurso de las Madres fue clave para que el kirchnerismo pudiera realizar ese movimiento crítico en el interior de ese



sistema político en crisis. Los líderes kirchneristas se presentaron como integrantes de una legión de luchadores que venían a transformar el sistema político, económico y social, porque se definían como hijos de las Madres de la Plaza de Mayo.

## Cuerpos desaparecidos y cuerpos dislocados

En el discurso de las Madres hay cuerpos que luchan y que se van suplantando unos a otros a lo largo de la historia. Incluso hay partes de esos cuerpos que pueblan los discursos de Hebe: piernas, cabezas, culos, bolas, corazones que hay que poner en movimiento para que la historia también se mueva. De allí la potencia de los cuerpos y de allí sus desapariciones en manos del enemigo. “Pongan el cuerpo, pongan el culo, pongan las bolas”, arengaba Hebe a la militancia.

Se las llamó locas porque siempre optaron por un campo discursivo basado en las emociones y en las convicciones que estuvo más allá de lo decible o autorizado en sus distintas épocas

Lo que caracteriza a un desaparecido es su presencia. “Los desaparecidos no nos van a perdonar si dejamos que nos saquen de las manos lo que nos dieron Cristina y Néstor, que siempre nos dijeron que eran compañeros de nuestros hijos y nosotros éramos sus madres”, dice Hebe. No solo están presentes: señalan el ideal del discurso y de las prácticas políticas. Su condición de desaparecidos es su permanente aparición: despliegan una pedagogía de la revolución. Son un sujeto activo que mantiene en movimiento un paradigma. Por eso Hebe sostiene que “nuestros hijos nos enseñaron a amar al otro más que a uno mismo. Ellos amaban la libertad por eso lucharon para que nosotros hoy podamos habitar esta plaza” (...) “el amor a la revolución que tenemos las Madres, está intacto”.

## Espacio público e indisciplina

Hebe traslada la indisciplina de sus hijos a todos los hijos. “Luchen, peleen por lo que quieren, no se

callen, no negocien, no bajen la cabeza”, les pide a los jóvenes. El lugar de la indisciplina es el espacio público. Es la Plaza de Mayo. Y todo el resto de las plazas. El espacio público transforma a los ciudadanos: los hace iguales. “Los pueblos se liberan en las Plazas llenas”, dice Hebe. “Los pueblos nunca se liberan en un escritorio, los pueblos nunca se liberan cuando negocian”.

Las madres marchan, van de la cocina a las Plazas, están en un movimiento infinito, buscan la verdad, no se detienen y, en ese acontecimiento, inventaron un discurso político cargado de afectos y de convicciones profundas.



**Daniel Rosso** (Argentina) es sociólogo y periodista. Exsecretario de Comunicación de la Ciudad de Buenos Aires. Exsubsecretario de Medios de la Nación. Actual Director de la Radio 530, la Radio de las Madres de Plaza de Mayo. Director de la Maestría de Periodismo y Medios de Comunicación de la Facultad de Periodismo de La Plata. Dicta seminarios y cursos sobre comunicación política en varias universidades del país.

Fb: Daniel Raúl Rosso | Ig: @daniel.r.rosso

**Aprendemos junto a ti...**  
 Agencia de formación en Marketing Digital  
 @inboundschool

InboundSchool



## Villanos que ganan adeptos: los recursos propagandísticos del crimen organizado

Los cárteles del narcotráfico emplean la comunicación y la publicidad como herramientas para sumar simpatizantes entre la ciudadanía, al mismo tiempo en que ejercen sobre ella crueles actos de violencia.



Por Elda Magaly Arroyo Macías

**E**l culto al dinero y a la violencia es como define Javier Darío Restrepo a la narcocultura, esa influencia que cada vez genera más arraigo entre algunas personas a las que busca sumar como adeptos para que legitimen la violencia de la cual incluso son víctimas.

Los grupos delictivos son entes de comunicación, su estructura organizacional no solo rinde dividendos como una empresa, sino que también sus mensajes son poderosos

Conscientes o no, los grupos delictivos son entes de comunicación, su estructura organizacional no solo rinde dividendos como una empresa, sino que también sus mensajes son poderosos, principalmente por la violencia que ejercen y el gran impacto que generan en la vida diaria de las personas, al grado de que se instalan, casi de manera orgánica, en la conversación pública.

El Cártel Jalisco Nueva Generación se presenta como un grupo supremacista, incluso por encima del Estado, buscando obtener la simpatía de la ciudadanía mediante dádivas

En su tarea de informar, los medios de comunicación diariamente dan cuenta sobre la actividad criminal, narran homicidios, ataques, desapariciones y secuestros, sin embargo, poco a poco han ido ganando espacio las historias en donde se dibuja a los cárteles como este gran “benefactor” que está dispuesto a compartir su riqueza con quien más lo necesita, con aquellos a los que el Estado ha olvidado y mantiene en la marginación, producto de la desigualdad social.

Joseph Goebbels es un referente cuando de propaganda se trata y los once principios bajo los cuales logró convencer a los alemanes para legitimar el nazismo, se mantienen vigentes para explicar el tipo de propaganda que realizan los cárteles de la droga.



## Simplificación, método de contagio y trasposición

Para Goebbels, las historias debían ser simples y mantener solo a un enemigo, con la idea de que este se convirtiera en un símbolo, por lo que individualizar al adversario era fundamental. En el caso de los cárteles mexicanos, la narrativa ha ido evolucionando para mantenerse vigente, específicamente en el caso del Cártel Jalisco Nueva Generación

(CJNG) este irrumpe en la escena pública como el “vengador” de Los Zetas<sup>1</sup> y una vez que logra el “exterminio”, comienza a individualizar a cada uno de sus otros oponentes, para reunirlos en una sola categoría: los “enemigos”. A través del poder de fuego y los inmensos recursos económicos de los que dispone, el CJNG se presenta como un grupo supremacista, incluso por encima del Estado, buscando obtener la simpatía de la ciudadanía mediante dádivas.

1 - Agrupación delictiva dedicada a la extorsión, secuestro, homicidio, tráfico de personas y diversos tipos de robo.

Focalizar en el adversario los propios errores o defectos, con el objetivo de crear una idea de respuesta necesaria al ataque es una constante en la comunicación de los cárteles, pues atribuyen al Estado sus propias acciones criminales. En México, las noticias del ámbito de seguridad suelen estar relacionadas a homicidios, desapariciones y extorsiones, entre otros ilícitos y según la narrativa que posicionan estas organizaciones son culpa de los otros, simplemente por el desafío de su poder.

## Cualquier anécdota es popular

Como si se tratara de una gesta histórica, los narcocorridos, muchos de ellos pagados, relatan las hazañas de estos personajes, a los que exaltan con cualquier anécdota por más pequeña que sea, convirtiéndola y

posicionándola en el imaginario colectivo como una amenaza grave para el Estado. Narran enfrentamientos, atentados, escapes de las autoridades, ajustes de cuentas y homicidios de una manera exagerada, incluso hasta mística. Según Goebbels, toda propaganda debe ser popular y cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño tendría que ser el esfuerzo mental, es por ello que los grupos criminales recurren a actividades que forman parte del folclore, como la música regional, para insertar la idea de la exaltación y desfiguración.

## La misma idea una y otra y otra y otra vez, pero renovada

El principio de orquestación destaca que la propaganda debe limitarse a un pequeño número de ideas y repetirlas incansablemente, presentadas una y otra vez desde diferentes



Departamento de Comunicaciones y Cultura

REVISTA RELATO

Virtual | Ponentes internacionales

**Diplomado en Estrategia y Narrativas Políticas**

INICIO marzo. 29 | FINAL agosto. 30

Correo: [zhernandez@uca.edu.sv](mailto:zhernandez@uca.edu.sv)



perspectivas, pero siempre llegando al mismo concepto, de aquí surge la frase “si una mentira se repite suficientemente, acaba por hacerse realidad”. Los cárteles, en sus mensajes, posicionan una y otra vez la idea de que quebrantar la ley y generar violencia es el camino a seguir en una guerra en donde se asumen como perseguidos simplemente por “disfrutar” del dinero que obtienen, creando ilusiones de vida en las que el materialismo es la base.

Los cárteles, en sus mensajes, posicionan una y otra vez la idea de que quebrantar la ley y generar violencia es el camino a seguir en una guerra en donde se asumen como perseguidos

Si bien la tarea es presentar la misma idea, es importante que esta se renueve, es por

ello que los mensajes se realizan en diferentes formatos, desde la colocación de mantas con amenazas, hasta la elaboración de videos intimidantes y la producción de *fake news* en donde posicionan la narrativa dominante.

Los narcocorridos, muchos de ellos pagados, relatan las hazañas de los narcotraficantes, a los que exaltan con cualquier anécdota por más pequeña que sea

## En busca de la legitimización

La construcción de argumentos para legitimar su causa proviene desde diferentes fuentes, algunas que son manejadas de manera anónima, principalmente en redes sociales, en tiempos en los que para dar por cierto algo simplemente se esboza un “lo vi en TikTok”, pero también incluyen a voceros o supuestos activistas que proporcionan y

difunden información falsa, asegurando que hay “intereses ocultos”, que no permiten la transparencia. Y como la violencia es la marca, silenciar a todos aquellos que se considera contrarios, creando contrapropaganda es parte de la estrategia.

Por regla general, la propaganda opera a partir de un preexistente mitológico o complejos que conducen hacia la unanimidad, de ahí que los líderes de las organizaciones criminales sean presentados como seres mitológicos o personajes de caballería a los que se les conceden atributos mágicos, pues se busca generar un arraigo y apropiación de parte del consumidor del mensaje. Se presenta como el “subversivo” que enfrenta a la estructura, pero por una causa personal y no colectiva.



**Elda Arroyo** (México) es licenciada en Letras Hispánicas por la Universidad de Guadalajara y maestrante en Administración Pública. Trabajó para Milenio, Notisistema y Eastern Group de Los Angeles, California, entre otros. Cuenta con formación policial y actualmente es directora de Comunicación de la Secretaría de Seguridad del Estado de Jalisco, en México.

Tw: @elda\_arroyo | Ig: @eldaarroyo



Imagen tomada de las redes sociales oficiales de Errain Alegre.

## Elecciones en el país de la sopa dura

Se ha convertido en una experiencia ineludible para los viajeros que llegan al Paraguay. Ven en la carta un plato tradicional con el nombre de “sopa paraguaya” y con la misma se aprestan a ordenarlo. La sorpresa viene después, cuando el plato presentado es un bizcocho sólido hecho a base de maíz. Que se llame “sopa” a una receta que no contiene líquido y es en realidad un pastel salado dice mucho de este maravilloso lugar del mundo.



Por Luis Toty Medina Gil

**Q**ue su sopa sea dura es apenas una de esas muchas peculiaridades de este pequeño gran país sin litoral, pero rodeado de grandes extensiones fluviales. Cálido y hospitalario, pero desconfiado. Su intempestivo clima de inesperados giros te obliga siempre a llevar aperos para el sol y para la lluvia a la vez. Fusiona todo siempre en bifurcación porque es fruto de dos culturas y tradiciones, la europea y la guaraní del sur. Y es que hasta en su lengua se expresa y maneja a dos manos, el castellano y el guaraní. En una lengua trabaja y se comunica, en la otra ama y siente. Y así también ha sido en sus preferencias políticas, donde se ha decantado desde siempre por

El Partido Colorado es la maquinaria política más grande y mejor organizada del país. Sus lemas de campaña son “Cambiemos Paraguay” y “Vamos a estar mejor”.

El 30 de abril próximo el Paraguay despertará ante la octava elección general de su historia desde el golpe de estado que puso fin a la dictadura de Alfredo Stroessner

el bipartidismo. Colorados y liberales, en ese orden, se reparten entre sí la militancia partidista de la mayoría de los paraguayos.

## El país donde los perros votan

El paraguayo define con ese calificativo a propios y extraños. De a ratos se usa en tono peyorativo y otros tantos se expresa en acento afectuoso. “Pasé bien con los perros anoche”, te dirá para significar que estuvo con sus amigos farreando a gusto. Por eso te dirá que una buena estrategia electoral debe convencer a los perros para que te voten. Los perros son eso, la gente, sus amigos, sus aliados, sus cófrades y hasta sus excompañeros del colegio o actuales compañeros del partido y también llama así a sus



adversarios, “estaban todos los perros”, dice al ver una concentración partidaria contraria. Para sus conmlitones más cercanos utiliza el “correlí”, diminutivo de correligionario y forma afectuosa de identificar al alguien afiliado a su mismo partido.

## El juego que viene

El 30 de abril próximo el Paraguay despertará ante la octava elección general de su historia desde el golpe

de estado que puso fin a la dictadura de Alfredo Stroessner en febrero de 1989. Aunque hay 13 duplas inscritas para la carrera, la primera opción de triunfo la tienen los candidatos de los dos principales partidos.

El proceso también será una prueba de fuego para la más reciente modificación del sistema electoral del país, las listas abiertas y desbloqueadas. Ya usado en las últimas elecciones municipales y que dejó algunas

## La propuesta de los colorados es Santiago Peña, un execonomista del FMI y exfuncionario del Banco Central

lecturas a ser corroboradas o desestimadas en abril próximo. Como la que asegura que esta modalidad favorece a las formaciones más grandes en detrimento de las organizaciones minoritarias.

### Los caballos en carrera

La propuesta de los colorados es Santiago Peña, un execonomista del FMI y exfuncionario del Banco Central. Se postuló en las primarias con la facción Honor Colorado del ex-presidente Horacio Cartes. Venció al exministro y pastor Arnoldo Wiens, candidato de Fuerza Republicana, la facción interna del actual presidente Mario Abdo Benítez. Peña fue ministro de Finanzas en la administración de Cartes. Se postuló para presidente en 2018, pero fue derrotado por poco en las primarias por Mario Abdo Benítez. El Partido Colorado es la maquinaria política más grande y mejor organizada del país.

Sus dos lemas de campaña (sí, también viene de a dos) son “Cambiemos Paraguay” y “Vamos a estar mejor”.

La apuesta de los liberales es su máxima autoridad partidista, Efraín Alegre, presidente del Partido Liberal de la Revolución Auténtica (PLRA), organización de centroderecha y candidato de la coalición de oposición Concertación Nacional por un Nuevo Paraguay. Fue legislador por varios períodos y luego ministro de Obras Públicas y Comunicación bajo el mandato de Fernando Lugo, el único político no Colorado que ejerció la presidencia desde 1945. Es su tercera corrida, ya que Alegre se postuló sin éxito para presidente en las dos elecciones anteriores. Su slogan esta vez es “El cambio ya llega”.

Los otros dos candidatos de relativa relevancia, pero con pocas probabilidades de triunfo, son el exministro de Interior y excanciller Euclides Acevedo y el exsenador Paraguayo Payo Cubas. Acevedo es el candidato con mayor experiencia y mejores habilidades políticas. Es tal vez uno de los últimos representantes activos de la clase política que vivió y enfrentó el período strossnerista. Cubas es una personalidad política y mediática de alto perfil conocida por sus provocativas acrobacias y excentricidades publicitarias y sus posiciones extremistas.



## Operación Cicatriz

En esta ocasión, las lesiones durante las elecciones internas del coloradismo fueron tan graves que, de profundas que se hicieron, impidieron el tradicional “Abrazo Republicano”. Apenas hubo un amago de acercamiento entre los dos factores, devenido en una operación política conocida como “Operación Cicatriz”, que al parecer no logró cerrar todas las laceraciones en las filas coloradas.

El otro issue de esta campaña han sido las acusaciones anunciadas por el gobierno de los Estados Unidos contra el expresidente Horacio Cartes. La potencia del norte señaló a Cartes como significativamente corrupto en julio de 2022. En enero de 2023, el embajador estadounidense en Paraguay anunció la aplicación

Efraín Alegre es el candidato de la coalición de oposición Concertación Nacional por un Nuevo Paraguay. Su slogan es “El cambio ya llega”.



Imagen tomada de las redes sociales oficiales de Santiago Peña.

de sanciones contra el expresidente, basándose en un instrumento de su marco legal llamado la Ley Global Magnitsky sobre responsabilidad en Derechos Humanos.

Finalmente, quiero pensar que los paraguayos sabrán elegir al mejor, que pondrán el futuro de sus hijos en las mejores y más apropiadas manos. Que el cuadro actual de desigualdades que compromete el merecido crecimiento de esta gran nación será atendido en la próxima gestión. Sueño con que el gigante dormido que habita en el alma paraguaya despertará para convertir a este país al centro del sur en el centro de desarrollo de nuestro continente. Mientras tanto, seguiré amando y conociendo este hermoso lugar con mi guampa y mi tereré (otro día les contaré cómo me

hice adicto a la bebida nacional hecha a base de la infusión fría de yerba mate) donde de a ratos me descubro como en casa y advierto que somos los mismos, solo que con otro acento. Los países son su gente, y la de Paraguay es gente rebuena. Aquí los espero, para decirles lo primero que aprendí en guaraní: ¡¡¡Rohayhu!!



**Luis Toty Medina** (Venezuela) es consultor en estrategias de campaña electoral. Ha trabajado en más de 200 campañas electorales en Venezuela, México, Perú, República Dominicana, Colombia, España, Portugal y Paraguay. Founder & CEO de Poliestrategia C.A. Fundador de la Asociación Venezolana de Consultores Políticos. Designado como Consultor Senior del año 2017 por la Asociación Iberoamericana de Consultores Políticos. Fue designado en 2017, 2018 y 2019 por la Revista Washington COM-POL en la Lista de los "100 Consultores Políticos más influyentes del mundo".

Tw: @luistotym | Ig: @luistotymedina



## Guatemala sin horizonte electoral: importa más el *cómo* que el *qué*

Nos aproximamos a un proceso electoral donde importa más el cómo se comunica que el qué se comunica. Nos enfrentamos a ver más de lo mismo con campañas personalistas construidas desde lo estético con mensajes que apelan a lo moral. Además, que el qué no es un discurso con propuesta, sino que busca únicamente burlarse, señalar y generar vergüenza pública de sus opuestos.



Por Laura Fabiola Marroquín Cordón

**E**n Guatemala ha iniciado la etapa de proselitismo de cara al proceso electoral. Es imposible decretar tempranamente entorno en qué ejes temáticos girará la agenda de los partidos políticos y sus campañas. Sin embargo, hasta ahora se puede prever qué valdrá más el cómo se comunica, hablando desde la función estética de la comunicación; que el qué se comunica, refiriéndonos a la ausencia de contenidos sólidos basados en propuestas de políticas públicas y plan de gobierno.

En esta carrera electoral los candidatos y candidatas, por más nuevos o viejos que parezcan, han mostrado un especial interés por impactar más desde lo estético

Hasta el momento la oferta de los partidos tradicionales junto al partido oficialista ha intentado instalar en la conversación pública las mismas ideas clásicas y conservadoras en el marco de políticas y propuestas regresivas, con altas dosis autoritarias y sesgos en derechos, donde lo único que ha cambiado es la forma de comunicarlas, presentándolas en un

nuevos y mejorados empaques o envases. Estas ideas polarizantes y populistas empiezan a manifestarse en distintos formatos, tonos, estilos, tamaños y performance, con nuevos y viejos empaques que llamamos y conocemos como candidatos.

Considerando que Guatemala es un país con raíces conservadoras, el cómo se comunica también lleva un ingrediente importantísimo: una alta dosis de mensaje moral

En esta carrera electoral los candidatos y candidatas, por más nuevos o viejos que parezcan, han mostrado un especial interés por impactar más desde lo estético. Para nada se cree que estén equivocados, saben el vínculo intrínseco entre la estética y la política, y como este es un atajo estratégico para llegar más rápido y directo al cognitivo emocional de las personas y principalmente a los votantes de una elección. Tienen mucha claridad sobre el cómo deben verse cuando comunican, considerando que la



dimensión estética de las cosas es imprescindible porque es desde ahí donde se construye el vínculo con sus audiencias, generando estímulos de atracción y agrado, para convertirlos en acciones de apoyo y de replicación en sus contenidos, aunque estos carezcan de propuestas.

Considerando que Guatemala es un país con raíces conservadoras, el cómo se comunica también lleva un ingrediente importantísimo: una alta dosis de mensaje moral. La combinación de lo estético y de lo moral construyen mensajes fuertes, contundentes y en este caso inseparables.

Ambos mensajes radicalizan la discusión política y polarizan la confrontación, entre “los buenos” (nosotros) y “los malos” (los otros). Esto es una barrera que no permite tener espacios para construir diálogos sociales que permitan el análisis y reflexión sobre lo que debiera ser importante: la propuesta, el plan de gobierno y las soluciones para resolver los problemas de las personas.

No siempre se aprende y pese a que se insiste en que la ciudadanía debe exigir, a los partidos políticos y sus candidatos, proyectos de país que resuelvan y alivien los problemas sociales,

económicos, ambientales y políticos, se olvida cada cuatro años que se debe de poner especial atención en el qué están comunicando. La lucha parece ser otra en esta parte del discurso, pareciera que ese qué solo esta nutrido de contenido que intenta ridiculizar, humillar, desprestigiar y poner en vergüenza pública entre quienes compiten. Ese qué se enfoca más en decir qué no hizo y cómo lo hizo el otro para hacer un linchamiento social que busca únicamente burlas y apatía, dejando a un lado la discusión seria sobre las ideas y propuestas.

La comunicación electoral se convierte en un ambiente tóxico e irrespetuoso donde no hay nada que regule, desincentivando la participación de la ciudadanía

El no tener horizonte electoral en donde el cómo importa más que el qué genera un contexto incierto y de incertidumbre. Este vacío es llenado por conversaciones basadas en desinformación y en ataques

perversos que buscan señalar al lado opuesto para envolver a las audiencias en el juego de la vergüenza y el linchamiento social. En este sentido, la comunicación electoral se convierte en un ambiente tóxico e irrespetuoso donde no hay nada que regule, desincentivando la participación de la ciudadanía en discusiones serias basadas en verdaderas y viables propuestas y planes de gobierno.

Nos encontramos a pocos días de que oficial y legalmente se dé el banderazo de salida a los partidos políticos para iniciar campaña electoral, es impredecible hasta qué extremo los candidatos y candidatas llevarán el cómo para ganar votos. Así como es impredecible qué tanta tolerancia y flexibilidad tendrá la ciudadanía para aguantar las propuestas personalistas que carecen de contenidos referente a sus políticas públicas y planes de gobierno.



**Laura Fabiola Marroquín Cordón** (Guatemala) es licenciada en Relaciones Internacionales de la Universidad Rafael Landívar, con estudios de posgrado en Administración Pública por la Escuela de Gobierno; y recientemente terminando Comunicación Política en la Universidad Austral de Buenos Aires. Tiene una experiencia de más de diez años en la administración pública, principalmente en el Ejecutivo en temas de salud pública; y en el legislativo realizando asesoría en comunicación política.

Ig: [\\_lauramarroquin\\_](#) / Tw: [@LauraFMarroquin](#)



## Estado de México: ¿Quién dominará la antesala de la sucesión presidencial?

Morena se encuentra en un momento de reflexión sumamente interesante, partiendo de la concepción propia de lograr conquistar los dos últimos bastiones que le quedan al Partido Revolucionario Institucional (PRI), pero, las divisiones a su interior, tal como sucedió en el 2021 en Nuevo León, pueden llevar al oficialismo a perder la antesala de la elección presidencial del 2024.



Por José Mendoza de Anda

**E**l camino no es sencillo, ambos candidatos de Morena y aliados ya son conocidos, hemos de recordar, que tanto como Delfina Gómez, así como Armando Guadiana en 2017 fueron derrotados por sus adversarios, lo que pone en tela de duda si, ahora, seis años después la misma carta puede ser presentable y ganar.

La apuesta es clara, esperar que luego de estos seis años y con palmares en la bolsa la historia sea distinta. Cabe resaltar que en el 2017 Delfina Gómez quedó por muy poco detrás de su adversario, Alfredo del Mazo, quien se hizo con la gubernatura gracias a los votos de la coalición, pero, en un frente a frente Morena y PRI mantienen números muy parejos, por lo que hoy, pensar que el priismo solo puede resguardar su bastión es poco creíble, dándole así, una ventaja considerable a Morena y aliados.

Por otro lado, Guadiana igualmente viene del Senado, pero a diferencia de Delfina, su carta de presentación y la fractura la coalición ponen en riesgo el triunfo de Morena en Coahuila.

Morena gobierna hasta hoy 21 de los 32 estados federales, por

lo que las elecciones de junio podrían terminar por debilitar a la oposición y con ello afianzar el discurso presidencial de progreso de la Cuarta Transformación y asegurarle a Morena seis años más de gobierno, inclusive, hasta una permanencia histórica en la silla presidencial.

El clima de polarización que se vive a nivel nacional puede convertirse en uno de los factores más importantes a la hora de votar

Coahuila y Estado de México tienen una cierta tendencia y respaldo a votar por los partidos de oposición al actual gobierno federal, en específico por el PRI, por lo que el pensar que si estos estados pasan a la colección de Morena dejarían en la penumbra al Revolucionario Institucional y a la oposición dejándole así el camino libre al 2024.

Pero para que esto suceda primero se debe pensar en ganar Estado de México y Coahuila, donde el primero, es el más complejo por su estructura



# EDOMÉX

**DECISIONES FIRMES,  
RESULTADOS FUERTES.**

social y por el nivel de población que mantiene (16.992.418 habitantes), siendo así la joya de la corona en las elecciones próximas pues cuenta con el padrón electoral más grande (12.724.164 electores).

Recordemos que el Estado de México ha estado dominado durante décadas por el PRI (casi un siglo), en especial por su Grupo Atlacomulco, donde gubernatura tras gubernatura logran hacerse del control estatal, pero ahora, con una alianza con Acción Nacional y con el

PRD ponen en duda el posible triunfo de Alejandra de Moral, ¿por qué? Las visiones del discurso son muy distintas, mientras que el PAN quiere dinamitar la imagen del presidente López Obrador, los priistas buscan construir un discurso de unidad y progreso.

El clima de polarización que se vive a nivel nacional puede convertirse en uno de los factores más importantes a la hora de votar, a este nivel de división que se vive entre los “fifís” o “chairs”, nos llevan agregar el

factor García Luna, por lo que Morena, puede llevar a la cancha que mejor maneja (la de la división) a los ciudadanos que están aún indecisos.

## Morena gobierna 21 de los 32 estados federales, por lo que las elecciones de junio en el Estado de México y Coahuila podrían terminar por debilitar a la oposición y afianzar el discurso de la Cuarta Transformación

Estamos por vivir una elección de percepción, donde el rumor, la política ficción y las buenas estrategias de comunicación serán parte fundamental a la hora de buscar el voto popular. La lógica nos dice que es momento de terminar con el dominio del priismo y aprovechar la coyuntura que viven, pero debemos poner atención a la historia propia del PRI, cuando muchos los creen muertos reviven de las cenizas, solo es cuestión de voltear a ver a Nuevo

León donde han logrado poner de rodillas al gobierno estatal para negociar con ellos.

Las elecciones de junio próximo no son cuestión menor, estamos por vivir una elección histórica donde habrá consecuencias directas a la vida democrática y a la cultura política nacional. Aquí se está en juego el futuro inmediato en el acomodo de las fuerzas políticas de México. ¿Vivir o morir? No hay una segunda oportunidad.



**José L. Mendoza De Anda** (México) es licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Maestrante en Administración Pública. Consultor político en Nuevo León.

Tw: @PepeMendozaMx

**RELATO**

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Síguenos en nuestra web: [www.relatocompol.com](http://www.relatocompol.com)

y en nuestras redes sociales

 @relatocompol

 @relatocompol2021

 @relatocompol

 relato



## La febril política ecuatoriana

El resultado de las elecciones seccionales del pasado 5 de febrero en Ecuador han generado movimientos en el país, entre ellos se detecta la aparición de una fiebre golpista que involucra a la Asamblea y a la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie).



Por Saudia Levoyer

**L**os resultados electorales del 5 de febrero pasado han puesto de cabeza al Ecuador político. No porque el Partido Social Cristiano (PSC), uno de los sobrevivientes desde el retorno a la democracia, perdió dos de sus bastiones clave. Tampoco porque los seguidores del expresidente Rafael Correa, agrupados en UNES, fueron quienes le arrebataron esas fortificaciones y, además, recuperaron Quito, pese a mantener su votación promedio del 30% de los electores. Ni porque Pachakutik, la agrupación que representa a los indígenas es la que más gobiernos seccionales ganó sin nece-

Algunos sectores  
sindicales y de  
indígenas quisieron  
aprovechar la marcha  
del 8 de marzo, por  
el día de la mujer,  
para empujar por la  
salida del mandatario.  
Sin embargo, las  
organizaciones  
femeninas no lo  
permitieron

sidad de alianzas. La razón está en la fiebre golpista que volvió a la Asamblea y al presidente de la Conaie.

Esta vez es por una denuncia, denominada el Gran Padrino, que golpea a un familiar del presidente y que ha llevado a los diputados de diferentes bancadas a establecer vínculos que la Justicia no ha determinado si existen o no. UNES, quien encabeza la maniobra política y consiguió un gigantesco apoyo legislativo a su informe, busca ahora una causal constitucional para lograr un juicio político al presidente Guillermo Lasso. Baraja las opciones de supuesto cometimiento de delitos contra la seguridad del Estado o infracciones de concusión, cohecho, peculado o enriquecimiento ilícito.

Si esto no se da, han dicho públicamente que no descartan buscar la declaratoria de incapacidad mental del presidente bajo argumentaciones “de que dice una cosa y hace otra” (así, como lo lee, gentil lector, la grabación es pública y ocasionó una ola de memes).

En medio de esto, algunos sectores sindicales y de indígenas, especialmente la Conaie, quisieron aprovechar la marcha del 8 de marzo, por el día de la mujer, para empujar por la salida del mandatario. Sin embargo, las organizaciones femeninas no lo permitieron.



No es la primera vez que estos mismos grupos quieren sacar de su oficina al presidente Lasso, quien juró como mandatario el 24 de mayo de 2021. Esta se ha convertido en una forma de comportamiento político, al parecer cíclico, ya que cada siete u ocho meses, no hay político –salvo que sea de la agrupación gobernante– que no plantee ese escenario bajo diversas argumentaciones. Y, por supuesto, el gobierno se mantenga arrinconado, porque tampoco ha podido recuperar la iniciativa política, pues su estrategia

se vino al piso, luego de que su consulta popular del 5 de febrero de 2023 no tuvo apoyo.

La primera vez que se habló de su salida, el mandatario elevó la temperatura al mencionar, en octubre de 2021, la posibilidad de utilizar la muerte cruzada. Esa es una capacidad presidencial, prevista en la Constitución, de eliminar al Legislativo para llamar a las elecciones generales y gobernar transitoriamente sin los asambleístas.

La siguiente vez, en cambio, dejó que los indígenas y sus seguidores, en junio de 2022, se tomaran varias ciudades –y tuvieran a la mayoría de la población en calidad de rehenes– y mantengan su protesta hasta que la Iglesia Católica llamó al diálogo. La fiebre bajó durante los 90 días que duraron las conversaciones, sin embargo, desde hace semanas hay reclamos de que los resultados no han salido del papel.

El gobierno sigue gobernando en un escenario muy escabroso, en el cual tampoco ha podido desarrollar una política comunicativa que le permita bajar la fiebre de estos momentos

En términos prácticos políticos, el gobierno sigue gobernando en un escenario muy escabroso, en el cual tampoco ha podido desarrollar una política comunicativa que le permita bajar la fiebre de estos momentos. La consecuencia a nivel internacional es un riesgo país por los cielos, que no es más que mercados nerviosos ante lo que pueda pasar en un país que tuvo una fama muy bien ganada de inestable, particularmente desde mediados de los años 90 hasta el 2005, cuando tumbó a tres presidentes de la República, por movilizaciones sociales y políticas.



**Saudia Levoyer** (Ecuador) es periodista y docente universitaria de pregrado y posgrado. Ha trabajado como reportera y editora Política y de Investigación en medios de Ecuador. Actualmente mantiene una columna en El Universo. Autora y coautora de cuatro libros. Profesora de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador.

Tw: @slevoyer



INSCRIPCIONES ABIERTAS

DIPLOMA EN  
**COMUNICACIÓN  
POLÍTICA**

ONLINE



FACULTAD  
DE LA CULTURA

SOMOS  
EL LUGAR  
PARA  
VOS

Por más información:

✉ admisiones@claeH.edu.uy  
🌐 claeH.edu.uy



## Chile y un nuevo desafío constitucional

El pasado 4 de septiembre del 2022, se realizó en Chile, el tan esperado referéndum de salida, en donde las opciones Apruebo y Rechazo a un nuevo proyecto constitucional fueron las grandes protagonistas. A las 22 horas de ese día, ya los resultados eran irreversibles, el rechazo había triunfado de forma contundente con el 62% de los votos y la esperanza de tener un cambio en la Carta Magna y por fin terminar con la Constitución de la dictadura de Pinochet, parecía diluirse.



Por Xiomara Serrano

**E**n las horas y días siguientes, se instaló un clima de incertidumbre ante el nuevo rumbo que tomaría el país y cómo se lograría darle nacimiento a un nuevo proceso constituyente. La voluntad del pueblo fue clara y el gobierno del presidente Gabriel Boric, así lo sabía, más del 80% del país había votado en el referéndum de entrada por iniciar un proceso para cambiar la Constitución y ese mandato se debía cumplir, fue de esta forma que el mismo mandatario, fue el responsable de colocar la primera piedra que construirá el camino futuro.

La nueva comisión mixta estará conformada por 24 expertos del Senado y la Cámara de Diputados y Diputadas que tendrán tres meses para redactar un anteproyecto constitucional

## El Acuerdo por Chile

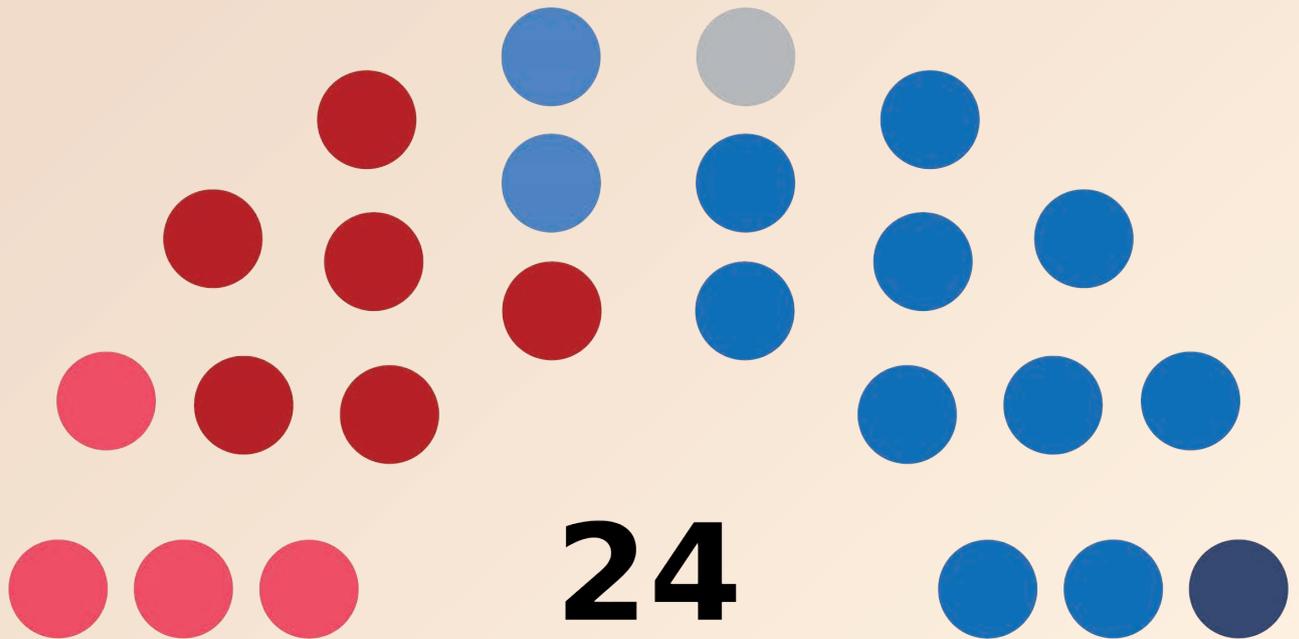
Más de tres meses de intensas negociaciones, tuvieron que pasar para que el pasado 12 de diciembre del 2022, los partidos políticos que hacen vida en la política nacional se pusieran

de acuerdo y logaran sacar adelante la hoja de ruta del nuevo proceso constituyente. En este documento que ha sido firmado, entre otros, por la Unión Demócrata Independiente (UDI) –partido de extrema derecha–, se han comprometido a respaldar en todas las instancias el avance del proceso. Pero, no todo es color de rosa tras este intento y es que, entre otros puntos, se establece que el nuevo ente redactor será una comisión mixta y no una Convención Constitucional 100% electa por la ciudadanía, opción que había obtenido el 80% de los votos en el referéndum de entrada. Esta nueva comisión mixta estará conformada por 24 expertos que ya fueron elegidos entre el Senado y la Cámara de Diputados y Diputadas, que comenzarán sus labores el próximo 6 de marzo y que tendrán tres meses para redactar un anteproyecto constitucional, que será presentado a cincuenta consejeros y consejeras que serán electos por la ciudadanía, el próximo 7 de mayo y que comenzarán sus funciones el 7 de junio. Estos últimos serán elegidos por circunscripción senatorial y deberá ser partidario.

## Asamblea Nacional Constituyente o Consejo Constitucional

Era lógico pensar que, la extrema derecha solo se sentaría en una mesa de negociación para imponer algunas condiciones que no pensaban trazar, fue de esta forma que se logró instalar

## Comisión Experta Chile 2023



Apruebo Dignidad

Socialismo Democrático

Partido Demócrata Cristiano

Otros

Chile Vamos

Partido Republicano

como nuevo ente redactor a la Comisión de expertos y Consejo Constitucional. La única similitud presente es que igual que la pasada Convención Constitucional, ambas instancias funcionarán en las dependencias del Ex Congreso Nacional pero no solo será diferentes en su conformación, ya que se redujo más de la mitad a sus integrantes. Serán solo cincuenta electos y su principal rol será la redacción de una nueva propuesta, pero no desde cero como lo hiciera la Asamblea Nacional Constituyente con sus 155 convencionales, sino con base al anteproyecto que contendrá las bases institucionales acordadas y pactadas

por las fuerzas políticas en el Acuerdo por Chile, que redactará el Comité de experto, quienes seguirán con derecho a voz en las instancias posteriores y que finalmente las diferencias que surjan en la discusión serán zanjadas por un Comité Técnico de Admisibilidad, instancia compuesta por catorce integrantes electos igual por el Congreso y que tendrán como labor resolver los requerimientos interpuestos en contra de alguna propuesta de norma, siempre y cuando, contraven-gan los principios constitucionales establecidos por las fuerzas políticas.

## El voto obligatorio

¿Quién puede poner en duda la importancia que tuvo el voto obligatorio en el pasado referéndum de salida del pasado 4 de septiembre? Chile logró finalmente tener porcentajes de participación históricos en su padrón electoral y con esto se instala la urgencia de avanzar en restablecer el voto obligatorio. Es de esta manera que avanzó a pasos agigantados la tramitación legislativa del proyecto de ley que devolverá la obligatoriedad de voto al país y que se convierte sin duda en un elemento obligatorio para el análisis.

## El “Acuerdo Por Chile” sin ponerse de acuerdo

Si bien parecía que se avanzaba como nunca antes en acuerdos y coincidencias, la realidad de la histórica polarización golpeó fuerte la mesa y nos hizo regresar a la realidad, y es que, como siempre, tanto la izquierda como la derecha enfrentarán las próximas elecciones del 7 de mayo en listas divididas. Y es así como los partidos de izquierda y centro izquierda irán en dos listas: por su lado estará Unidad Para Chile, conformada por Apruebo Dignidad, el Partido Socialista y Partido Liberal; mientras tanto, en Todo Por Chile dirán presente el Partido Por la Democracia, Partido Radical y el Partido Demócrata Cristiano.

La izquierda y centro izquierda irá en dos listas: Unidad Para Chile (Apruebo Dignidad, Partido Socialista y Partido Liberal) y Todo Por Chile (PPD, Partido Radical y Partido Demócrata Cristiano)

Misma situación vive la derecha que tampoco logró ponerse de acuerdo y se inscribieron en dos pactos: Chile Seguro, integrado por Evolución Política (Evopoli), Renovación Nacional (RN) y la UDI; y más al extremo de la derecha, escribiendo pacto como partido solitario, estará el Partido Republicano, del excandidato presidencial José Antonio Kast.

Otro que decidió correr esta carrera en solitario es el nacido Partido de la Gente, del excandidato presidencial Franco Parisi, uno de los grandes ganadores de las pasadas elecciones legislativas irrumpiendo con fuerza como nueva fuerza política en este nuevo Congreso, con más de diez diputados, pero que es la primera baja de este primer año legislativo, ya que oficialmente desaparecieron como



bancada, debido a diferencias internas, que han generado renunciadas, nuevas militancias y expulsiones de la mayoría de sus diputados al partido, donde actualmente solo tendrían oficialmente la continuidad de dos representantes en el nuevo período legislativo que parte el 11 de marzo.

## Las dudas de legitimidad

Chile seguirá dando razones para el análisis a quienes nos gusta la política y su acontecer. Para algunos analistas, el próximo 7 de mayo será una prueba de la aprobación a la gestión del presidente Boric, para otros este nuevo proceso carece de legitimidad por haber perdido la esencia del mandato dado por el pueblo el pasado 25 de octubre del 2020.

En la derecha se inscribieron en dos pactos: Chile Seguro (Evopoli, Renovación Nacional y la UDI) y el Partido Republicano de José Antonio Kast

Y es que la duda se instala con fuerza a raíz de que en este nuevo proceso no existe la posibilidad de que movimientos sociales o independientes

realmente logren estar en la papeleta, ya que, en el Acuerdo por Chile, se deja claro que solo los partidos políticos formados o en proceso de conformación podrán tener la opción de participar. Realidad diferente a la vivida en el proceso anterior, donde las organizaciones y movimientos sociales lograron gran representación y más allá de la evaluación que le demos a su desempeño, era una realidad que con su sola presencia en el ente se podía observar la diversidad presente en la sociedad chilena.

Uno de los puntos que mayor debate generó en la pasada discusión constitucional fue la eliminación del Senado y que Chile tuviera un congreso unicameral, discusión que no se dará en esta oportunidad ya que ese tema quedó cerrado y hace parte de las *Bases constitucionales fundamentales* que dieron origen a este nuevo proceso y que partidos políticos pusieron como mínimos para poder avanzar. El derecho a la vida también está expresado y da pie a dudar que podamos avanzar en poder discutir sobre el derecho a la salud sexual y reproductiva, punto que enciende las alarmas en las organizaciones feministas que hacen vida en Chile.

Difícil se ve además el panorama para lograr consenso y tratar de avanzar en una propuesta que, aunque estará lejos de parecerse a la votada el pasado septiembre,

garantice mínimos de derechos que no están contemplados en la Constitución actual, los analistas no se atreven a dar los 3/5 que serán necesarios en todas las votaciones y que obligará a negociar para tener la necesaria mayoría.

Los movimientos sociales y los independientes no estarán en la papeleta, ya que solo los partidos políticos podrán tener la opción de participar

Y en medio de este clima de incertidumbre, Chile estará próximo a iniciar su período de campañas a consejeros y consejeras constitucionales, que tendrán la titánica labor de buscar la mayor cantidad de votos, ahora obligatorios de los más de 15 millones de ciudadanos que según la última información del Servicio Eleitoral de Chile (Servel) conforman el padrón provisorio.



**Xiomara Serrano** (Venezuela) es politóloga, licenciada en Estudios Políticos y de Gobierno. Ha sido consultora en campañas electorales y asesora de legisladores y ministros en Venezuela y Chile.

Tw: @xdcs90 | Ig: @xioserra90



# ARGENTINA

## Argentina: un escenario dinámico y abierto

Este año Argentina atravesará un nuevo ciclo electoral que volverá a activar el clivaje cambio o continuidad que hará que la ciudadanía deba optar por la elección de proyectos políticos diametralmente opuestos.



Por Marina Acosta

**E**l escenario preelectoral presenta actualmente un conjunto de características distintivas. Se registra un desinterés segmentado hacia el proceso electoral con un alto porcentaje de ciudadanos/ciudadanas que aún no pueden elegir un espacio político (indecisos/as). Se constatan, además, demandas fuertes hacia todo el sistema político (gobierno y oposición): el electorado pide a sus representantes más firmeza y decisión en la resolución de problemas concretos.

Se registra un desinterés segmentado hacia el proceso electoral con un alto porcentaje de ciudadanos/ciudadanas que aún no pueden elegir un espacio político

Las dos grandes coaliciones (Frente de Todos y Juntos por el Cambio) experimentan conflictos y diferencias a su interior en un contexto socioeconómico muy complejo signado por el rígido corsé a la política económica que impone el Fondo Monetario

Internacional tras la onerosa deuda tomada por la administración macrista (2015-2019) y una tasa de inflación altísima con ingresos reales deteriorados. El gobierno aún no puede resolver el problema distributivo, las expectativas económicas de la opinión pública son pesimistas y tanto en los estudios cuantitativos como en los cualitativos encontramos una marcada incertidumbre social.

El problema de la representación política tampoco es menor. Si bien se advierte un descontento generalizado de la ciudadanía respecto de las condiciones de vida, la oposición no ha podido sacar rédito de ello. En gran parte porque sus principales dirigentes, con movimientos estrictamente individualistas, disputan desde hace tiempo las candidaturas para la carrera presidencial.

La coalición opositora vive también su propia interna y no ha sido capaz hasta el momento ni de ofrecer una plataforma programática para afrontar la crisis ni de construir marcos interpretativos (frames) inteligibles y persuasivos. La pobreza argumental es otro de los factores que le impide lograr apoyos cuantitativos.



Con todo, lo más preocupante parece ser el avance y radicalización de la extrema derecha. El fenómeno sigue la línea de lo que sucede a nivel global. En Argentina su presencia está sobredimensionada por el espacio que la prensa concentrada brinda a sus referentes y por la acogida que ha tenido en una parte del segmento joven que hoy es el que más alejado está de la política. Su discurso primitivo, negacionista, xenófobo, homofóbico y antiderechos se vuelve peligroso para la vida institucional; la izquierda no puede contrarrestarlo porque continúa estancada.

El Frente de Todos y Juntos por el Cambio experimentan conflictos y diferencias a su interior en un contexto socioeconómico muy complejo

Las pautas básicas del acuerdo democrático definidas en 1983 se quebraron a fines de 2022 cuando

la vicepresidenta Cristina Fernández sufrió un atentado en la puerta de su casa. El hecho constituye uno de los acontecimientos más graves en la historia institucional del país y no debe ser solo comprendido en su singularidad si no que hay que ponerlo en relación con un contexto de proliferación de discursos de odio, cada vez más direccionados a la ultraderecha y que instigan, legitiman y habilitan formas de violencia indiscriminada.

## El factor Cristina

En todos los análisis que se hacen del escenario electoral la incógnita siempre es la misma: qué hará la vicepresidenta. Su liderazgo permanece intacto en una base que está a nivel bastante constante en términos históricos: es muy firme en alrededor del veinticinco y treinta por ciento, el segmento peronista decidido y más politizado, en el que no tiene competencia interna y es el principal vector ordenador. Luego, se despliega en un segmento blando que es habitualmente votante peronista, pero es de opiniones moderadas, menos ideológicas, que ha sido muy golpeado por la situación económica y de ingresos pero la conoce y tiene referencia en su capacidad y liderazgo. Allí los atributos de mujer fuerte son importantes; es ahí

donde la experiencia del Frente de Todos, insatisfactoria en muchos sentidos, le resta capacidad delegativa de ungir a otro candidato.

Las expectativas económicas de la opinión pública son pesimistas y tanto en los estudios cuantitativos como en los cualitativos encontramos una marcada incertidumbre social

Por cierto, es la dirigente sobre la cual gravita desde hace años la política argentina. Lleva más de quince años en el máximo nivel de exposición y conflicto (casi desde que asumió la Presidencia en 2007) y eso no es inocuo en materia de desgaste. Los ataques que sufre desde el ámbito corporativo y judicial la van deteriorando.

Hoy su principal llamamiento está dirigido a la sociedad en general y al peronismo en particular (gobernadores, intendentes, movimiento obrero, fuerzas políticas)



para que se revise el avance corporativo sobre el sistema democrático argentino y se restituya el pacto de 1983 respecto del nivel de violencia política, con graves y evidentes retrocesos. También pretende recomponer el poder político para establecer un nuevo tipo de acuerdo con los actores nacionales (trabajadores y empresarios) que restituya un modo de inserción soberano en un complejo contexto internacional que amenaza con abalanzarse sobre la renta de los recursos naturales de la Argentina.

La dificultad radica en que la debilidad del Gobierno, por su incapacidad para administrar el conflicto distributivo, le quita vigor al peronismo de cara a la construcción de una mayoría electoral. Así y todo, Cristina es la dirigente que individualmente tomada tiene mayor intención de voto. Va a depender de la capacidad de regeneración del movimiento peronista el hecho de que se agreguen los votos necesarios que permitan reconstruir una mayoría.

## Perspectivas

Naturalmente, mientras más cerca de la elección estemos se producirá, por un lado, el ordenamiento y acuerdo al interior de las dos grandes coaliciones y, por

otro lado, se dará un proceso de polarización del electorado que seguirá el fenómeno que se viene registrando tanto a nivel doméstico como regional.

Es en el amplio contingente de la ciudadanía que no define posicionamiento ideológico (necesariamente lo tiene, pero no lo expresa en los cánones del *mainstream*) donde resta definirse la opción electoral. En los segmentos con opiniones moderadas (oficialismo u oposición) que muestran un relativo desinterés en las cuestiones estilísticas del discurso y demandan pragmatismo y autoridad se disputará la constitución de mayorías de cara al año electoral.

Lo más preocupante parece ser el avance y radicalización de la extrema derecha. El fenómeno sigue la línea de lo que sucede a nivel global

A pesar de la apabullante semántica de la prensa hegemónica que busca instalar (con cierto éxito) que los comicios están perdidos para el oficialismo, en nuestros

estudios observamos que el cuadro electoral se presenta dinámico y está abierto.

En el discurso de apertura de las sesiones ordinarias del Congreso de la Nación, el 1 de marzo de 2023, el presidente Alberto Fernández trazó un balance con los logros de los años de gestión del gobierno del Frente de Todos y reconoció el malestar de la ciudadanía respecto de problemas importantes como la inflación, la pobreza y los bajos salarios. También dijo que ningún futuro puede ser mejor si al Estado se le retiran sus funciones reguladoras, si se imponen políticas de ajuste, si se reducen derechos y si la riqueza continúa su camino hacia una mayor concentración.



**Marina Acosta** (Argentina) es doctora en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). Directora del Grupo de Estudios de Comunicación Política en América Latina del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe (Facultad de Ciencias Sociales, UBA). Directora de Comunicación de la consultora Analogías.

e-mail: [macosta@sociales.uba.ar](mailto:macosta@sociales.uba.ar) | Tw: @navyacosta



## Batlle y el Batllismo

No se puede comprender al Batllismo sin mencionar a la figura de su fundador, José Batlle y Ordóñez. El Batllismo se fundó alrededor de su persona, su pensamiento y su acción. Su obra fue de tal trascendencia que logró influir en generaciones posteriores, creando un imaginario batllista que impregna a la sociedad y al sistema político uruguayo. José Pedro Barrán afirmó que "todos los uruguayos son batllistas", lo que parece ser una verdad objetiva<sup>1</sup>.



Por Felipe Schipani

**L**uego de la fallida Revolución del Quebracho (1886), la única opción que le quedaba a Batlle era transformar al Partido Colorado, emprendió una tarea titánica para que se robusteciera como herramienta idónea que permitiera la integración de clases, la democratización y la modernización de la República<sup>2</sup>. Milton Vanger –uno de los principales historiadores contemporáneos sobre las ideas y la obra de *don Pepe*– afirma que Batlle promovió su enorme reforma cultural y política apoyándose en la fuerza del Partido Colorado más que en cualquier otro soporte, el Partido Colorado es el impulso vital que motivó la obra de *don Pepe*<sup>3</sup>. El Batllismo promovió una democracia política, se transformó en movimiento político y es también un medio de movilidad social, donde es posible el ascenso político y social por mérito propio y como consecuencia de las propias acciones del individuo. En el Partido Colorado Batllista toda persona, sea cual sea su origen social, puede realizar dentro de la organización partidaria "la carrera de los honores"<sup>4</sup>.

Esta democracia se sustenta en tres pilares fundamentales: la libertad individual, el derecho al libre pensamiento y una confianza total en la razón humana. Para que estas libertades y derechos se hagan efectivos tiene que existir un sistema educativo de primer orden, un desarrollo económico que sustenten un mercado real de trabajo

que haga efectivo el derecho de todos a un salario digno, y que esta conjunción permita una efectiva movilidad social apoyada en las capacidades y ambiciones de cada quien.

Batlle promovió su enorme reforma cultural y política apoyándose en la fuerza del Partido Colorado más que en cualquier otro soporte

## ¿Se puede ser batllista sin ser colorado?

Los hombres del Partido Colorado siempre estuvieron en la primera línea del servicio público. Rivera y los héroes de la Defensa forjaron la identidad colorada, respaldo en el que se apoyó Batlle y Ordóñez para realizar su tarea de modernización a principios de siglo XX. Nutrió sus ideas y acciones de la fuente colorada más que de ninguna otra<sup>5</sup>. No caben dudas de que *don Pepe* fue colorado por convicción, el Batllismo nunca hubiera existido por fuera del Partido Colorado. Coloradismo y Batllismo son una unidad<sup>6</sup>. La moderna y supuesta antinomia Batllismo-coloradismo es falsa, y persigue criterios más bien políticos que históricos; fue el propio Batlle quien puso las cosas en su sitio, indicando que no se

1 - Arena, Domingo. Crónicas de don Pepe Batlle. Montevideo: Editorial Arca, 2008, 5.  
2 - Arena, Domingo. Crónicas de don Pepe Batlle. Montevideo: Editorial Arca, 2008, 8.  
3 - Hierro López, Luis Antonio. Las Raíces Coloradas. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental, 2015, 5.  
4 - Arena, Domingo. Crónicas de don Pepe Batlle. Montevideo: Editorial Arca, 2008, 20.

5 - José Batlle y Ordóñez. Extraído de Manini Ríos, Carlos. Una Nave en la Tormenta. Montevideo: Imprenta Letras S.A, 1972, 138.  
6 - Hierro López, Luis Antonio. Las Raíces Coloradas. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental, 2015, 7.



puede ser batllista sin ser colorado<sup>7</sup>. Como bien señala Luis Hierro López, no debe confundirse el hecho de que en sus apariciones públicas Batlle no hablaba mucho de las tradiciones, sino de los problemas contemporáneos y del porvenir, con la idea de que abdicaba de sus raíces<sup>8</sup>. El Dr. Julio María Sanguinetti agrega a este concepto, en su obra *La Fuerza de las Ideas*, que "es impensable que el ímpetu social del Batllismo pudiera nacer en otro partido que no fuera el Colorado, por su tradición liberal, institucionalista y ya internacionalista, "cosmopolita" como dice Rodó. No podía estar en otro lado que en el partido de Garibaldi"<sup>9</sup>.

El Batllismo promovió una democracia política, se transformó en movimiento político y es también un medio de movilidad social

### **Bases filosóficas**

En la formación de Batlle tuvo gran importancia la influencia de Krause –filósofo poco difundido en Europa, pero con importantes repercusiones en sectores progresistas de América y

7 - Hierro López, Luis Antonio. *Las Raíces Coloradas*. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental, 2015, 175.  
8 - Hierro López, Luis Antonio. *Las Raíces Coloradas*. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental, 2015, 177.  
9 - Sanguinetti, Julio María. *La Fuerza de las Ideas*. Montevideo: Editorial Sudamericana Uruguay, 2022, 15.

España— cuya obra había sido adoptada por la cátedra de filosofía, y difundida a fines del siglo XIX por Prudencio Vázquez y Vega. El Krausismo tuvo importante difusión en el Uruguay por las obras de sus discípulos, Heinrich Ahrens en el plano de la filosofía política, y de Guillermo Tiberghien en el plano filosófico. El discurso batllista logró incorporar a la práctica un conjunto de fructíferas proposiciones modernizantes, que van desde el liberalismo hasta diversas formas de socialismo democrático, que actuaron como catalizadores ideológicos positivos, que inhibieron el conflicto social del enfrentamiento de clases, e impregnó a los uruguayos de paradigmas que determinaron la excepcionalidad de nuestra sociedad, en su sentido integrador, en la legalidad, la libertad política plena, y sobre todo la posibilidad de conciliar armónicamente los conflictos sociales y económicos<sup>10</sup>.

En la formación de Batlle tuvo gran importancia la influencia de Krause, filósofo poco difundido en Europa, pero con importantes repercusiones en sectores progresistas de América y España

## Reformista

El Batllismo es una corriente reformista, acepta los dictados de la teoría y acoge las lecciones de la práctica. La intervención del pueblo en la función pública es imprescindible para que exista obra duradera. Las garantías del sufragio, las elecciones frecuentes, las asambleas representativas locales, y, en general, todas las instituciones que acerquen el individuo a la comunidad, son los medios que pueden arrancar a las masas de la indiferencia política a que suele inclinarlas la necesidad de proveer a las exigencias de la vida material. El Batllismo fue pionero en la historia política del Uruguay al promover los primeros movimientos de ideas e imponerlos por medio de las instituciones políticas vinculadas al voto popular<sup>11</sup>. La ley es el medio que utiliza el Batllismo para la realización de sus aspiraciones. La revolución radica en las transformaciones sustanciales que se persiguen, y no en el método, que es evolutivo y pacífico. La sustitución del régimen presente por otro más libre y más justo, será obtenido por vía de la ley, con apartamiento de toda acción de violencia<sup>12</sup>.

## La educación

"Un pueblo no puede ser libre y feliz si no es instruido. [...] No podremos sobresalir por la extensión de nuestro territorio, ni queremos distinguarnos por la prepotencia de la fuerza; pero queremos enaltecernos por la intensidad y el brillo de nuestra cultura en

10 - Arena, Domingo. Crónicas de don Pepe Batlle. Montevideo: Editorial Arca, 2008, 23.  
11 - De Ferrari, Francisco. Los Ideales del Batllismo. Montevideo: Agrupación de Intelectuales y Universitarios Colorados Batllistas, 1962, 8.

12 - Giudici, Roberto. Los Fundamentos del Batllismo. Montevideo: Imprenta Nacional Colorada, 1946, 45.



todas las ramas de la actividad humana<sup>13</sup>. El Batllismo fue precursor de la gratuidad de la enseñanza en todos los niveles, con esto se logró atenuar las diferencias en el punto de partida. La igualdad del punto de partida –máxima aspiración del Batllismo– impone la igualdad de aprendizaje para todos los niños. Ya no se piensa más en el derecho a la instrucción sino en el deber, para todos los ciudadanos, de adquirir un mínimo de cultura.

El discurso batllista logró incorporar a la práctica un conjunto de fructíferas proposiciones modernizantes, que van desde el liberalismo hasta diversas formas de socialismo democrático

El Batllismo también fue impulsor de la creación de los liceos departamentales, en el sentido de ser centros culturales irradiadores de cultura. Fue creador de la Universidad de Mujeres, demostrando que la capacidad intelectual de las mujeres era igual o superior a la de los hombres. También fue el modernizador de la Escuela Industrial –posteriormente

13 - AGiudici, Roberto. Los Fundamentos del Batllismo. Montevideo: Imprenta Nacional Colorada, 1946, 113.

denominada Universidad Tecnológica del Uruguay– tarea encabezada, no sin tropiezos, por el Dr. Pedro Figari. Impulsó la creación, en la figura de Grompone, del Instituto de Profesores Artigas, puntal clave para la formación docente. La atención de la primera infancia y la extensión de la educación inicial en 1988 con la creación de los centros CAIF, lucha conquistada gracias al esfuerzo de la Dra. Adela Reta. En 1995 el Batllismo también encabezó otra reforma en la educación, liderada por el Prof. Germán Rama, con los objetivos fundamentales de compensar las desigualdades de la condición social, mejorar la calidad educativa y perfeccionar la formación y la función docente, fue la más importante en medio siglo. El ideal equitativo en la escuela primaria se profundizó mediante la creación de escuelas de tiempo completo, en aquellos lugares donde la extra edad y los índices de repetición evidenciaban mayor depresión social.

## A modo de conclusión

El Batllismo nunca respondió a un sistema rígido de ideas ni a un conocimiento dogmático del mundo. No tiene, como el socialismo, un sentido profético. No se propone alcanzar una forma ideal de sociedad. Cree simplemente en el hombre, en su perfectibilidad, en los poderes creadores de su espíritu. Cree que los sistemas sociales evolucionan y que la ciencia crea nuevas condiciones capaces de afirmar cada vez más el reino de la justicia.

El Batllismo fue precursor de la gratuidad de la enseñanza en todos los niveles, con esto se logró atenuar las diferencias en el punto de partida. La igualdad del punto de partida impone la igualdad de aprendizaje para todos los niños

Dentro de soluciones basadas en la idea de libertad y en el respeto de la dignidad humana, busca en cada momento del desarrollo histórico los niveles de vida económica y social de los países más adelantados, sin considerar si la nueva situación creada gracias al progreso, corresponde a una concepción determinada de la sociedad o de la historia. Le basta saber a su espíritu que el paso dado hacia adelante sirve para consolidar los principios eternos: paz, fraternidad, libertad y justicia social.



**Felipe Schipani** (Uruguay) es doctor en Derecho y Ciencias Sociales (UdelaR). Cursó la Diplomatura en Comunicación Política en la Universidad CLAEH. Convencional Nacional y Departamental del Partido Colorado. Miembro titular del CEN. Fue Prosecretario General del Partido Colorado. En febrero de 2020 asumió como Representante Nacional por Montevideo, presidiendo ese año la Comisión de Educación y Cultura de la Cámara de Diputados. Fue Secretario General del Partido Colorado en Montevideo.

Tw: @FelipeSchipani | Fb: @FelipeSchipaniLarrauri  
Ig: @FelipeSchipani



## Lula Libre: la campaña de liberación

Impulsada por movimientos sociales, intelectuales y periodistas de izquierda la campaña digital *Lula Libre* tuvo una interesante sinergia entre redes, medios y tierra. Breno Altam, hoy director del sitio *Opera Mundi*, estuvo al frente de la iniciativa desde su creación. Este periodista paulista cuenta para **Relato** cómo surgió la iniciativa y que enseñanzas dejó para el futuro de la izquierda brasileña, actualmente en el gobierno.



Por Fabián Cardozo



### Cómo nació y se desarrolló la campaña *Lula Libre*?

La campaña empezó en el exacto momento en que el presidente Lula arribó a Curitiba, capital del Estado de Paraná, donde estaba obligado a cumplir condena.

En ese momento se organiza delante del local de la Policía Federal en Curitiba, donde *Lula* se quedaría preso por 580 días una concentración de militantes, con el nombre *vigilia Lula Libre*. Una vigilia permanente que tardó los 580 días en que estuvo preso. Ese fue el primer momento de la campaña de *Lula Libre*.

En ese momento en que Lula estaba preso, empezó la campaña electoral en Brasil.

La campaña tenía una coordinación y una estructura de organización de comités *Lula Libre* por todo el país

El Partido de los Trabajadores (PT) trató de mantener a Lula como candidato hasta agosto, creyendo que aún preso la Constitución garantizaba su derecho a ser candidato, pero cuando llegó agosto hubo una decisión de la Corte Electoral confirmando que no sería posible, entonces Lula dejó de ser el candidato del PT y el candidato es Fernando Haddad.

Entonces, entre abril y agosto tuvimos la vigilia *Lula Libre*. No había propiamente una campaña *Lula Libre*, porque se confundía con la campaña electoral vigente, porque era el candidato hasta agosto, aunque preso.

Después de agosto, hasta octubre, tuvimos la campaña electoral y se mantuvo la vigilia.

Después de octubre, con la victoria de (Jair) Bolsonaro, unos compañeros de los movimientos sociales afines al PT se reunieron y decidieron una organización a partir de 2019 de la campaña *Lula Libre* en ese momento, con una estructura autónoma y pluripartidaria, compartiendo además con artistas e intelectuales.

La campaña tenía una coordinación y una estructura de organización de comités *Lula Libre* por todo el país. Tenía otra estructura que era el Comité Internacional *Lula Libre*, que había sido



creado bajo la coordinación de Celso Amorín en el 2018 y tenía también una estructura de comunicación. Yo era encargado de la estructura de comunicación de la campaña.

**¿Cómo se organizó entonces la campaña desde el punto de vista de la comunicación política?**

En aquel entonces se organizó una campaña comunicacional que combinaba una estrategia digital con una

estrategia de comunicación analógica. O sea, el concepto que utilizamos fue que teníamos que hablar con nuestra burbuja a través de los medios digitales, a través del Facebook, del Twitter, del Instagram, para que nuestra base social hable con el pueblo por medios físicos, o sea a través de panfletos, periódicos, carteles, o todo tipo de material impreso, para que la gente pudiera ir casa a casa, calle a calle y hablar con el pueblo. La campaña siguió así hasta los primeros momentos de



2020, cuando finalmente el 8 de marzo de 2021 el ministro Edson Fachin de la Corte Suprema, anula las condenas.

Fue una campaña que tuvo dos años de existencia bastante exitosa.

**¿El objetivo de la audiencia a la cual iba destinada eran los propios militantes del PT o adherentes a Lula?  
¿No era una campaña global masiva?**

Fue una campaña por capas. O sea, nosotros utilizamos solo los instrumentos digitales.

Creamos un boletín electrónico semanal, spots diarios, mucho material para las redes sociales durante esos dos años. Una fuerte campaña digital que hablaba con algunas cente-

Se organizó una campaña comunicacional que combinaba una estrategia digital con una estrategia de comunicación analógica

Había otra estructura, que era el Comité Internacional Lula Libre, que había sido creado bajo la coordinación de Celso Amorín en 2018

nas de miles de personas. Estamos hablando de una comunicación para varios millones de personas. Es que por las características de Brasil, que es un país con mucha pobreza, mucha desigualdad social, para hablar con la base popular del PT siguen siendo necesarios medios físicos.

**¿Esa experiencia qué aportó a la comunicación de la campaña presidencial y a la del actual gobierno?**

Sin duda, eso provocó resultados, porque hubo un acompañamiento mediático y comunicacional, de estrategia comunicacional, a lo que fue la campaña de liberación. Pero son fases distintas.

La campaña *Lula Libre* no fue una estructura partidista, tuvo el apoyo del PT, claro, pero fundamentalmente la condujeron los movimientos



La campaña Lula Libre no fue una estructura partidista, tuvo el apoyo del PT, pero fundamentalmente la condujeron los movimientos sociales, intelectuales y periodistas

sociales, intelectuales de izquierda, periodistas de izquierda, pero no ha sido una campaña de la estructura del PT.

Cuando se organiza la campaña electoral lo hace la estructura del PT, entonces no hay una continuidad en la comunicación del equipo que hizo la campaña *Lula Libre* y del equipo que hizo la campaña electoral, salvo los asesores directos de Lula.

No era una estructura profesionalizada, se hizo en gran parte con militancia y cuando empieza la campaña electoral es otra agencia que es contratada, entonces no hubo, digamos, en términos formales, una continuidad entre la campaña *Lula Libre* y la campaña electoral.

Creo que la campaña *Lula Libre* produjo una herencia para la campaña electoral en términos de manejo de redes sociales y en organización, por ejemplo, creando los comités populares.

La comunicación estaba al servicio de la organización, de la Constitución y de los comités *Lula Libre*. Esos comités después se han renombrado como comités populares pro Lula. Entonces, claro, hay una una continuidad en términos conceptuales, pero son estructuras distintas.

**¿Crees que esta experiencia brasileña puede ser trasladable a otras situaciones regionales donde el *lawfare* o la persecución a líderes progresistas han tenido impacto?**

No tengo duda. El *lawfare* no es la batalla jurídica, es la batalla político-mediática.

Es la batalla de la opinión pública, de las informaciones, de las ideas, de las emociones.

Tiene como espacio fundamental la capacidad de la izquierda en comunicarse con el pueblo. Hay que poner energía y creatividad en esa batalla.



Breno Altam.

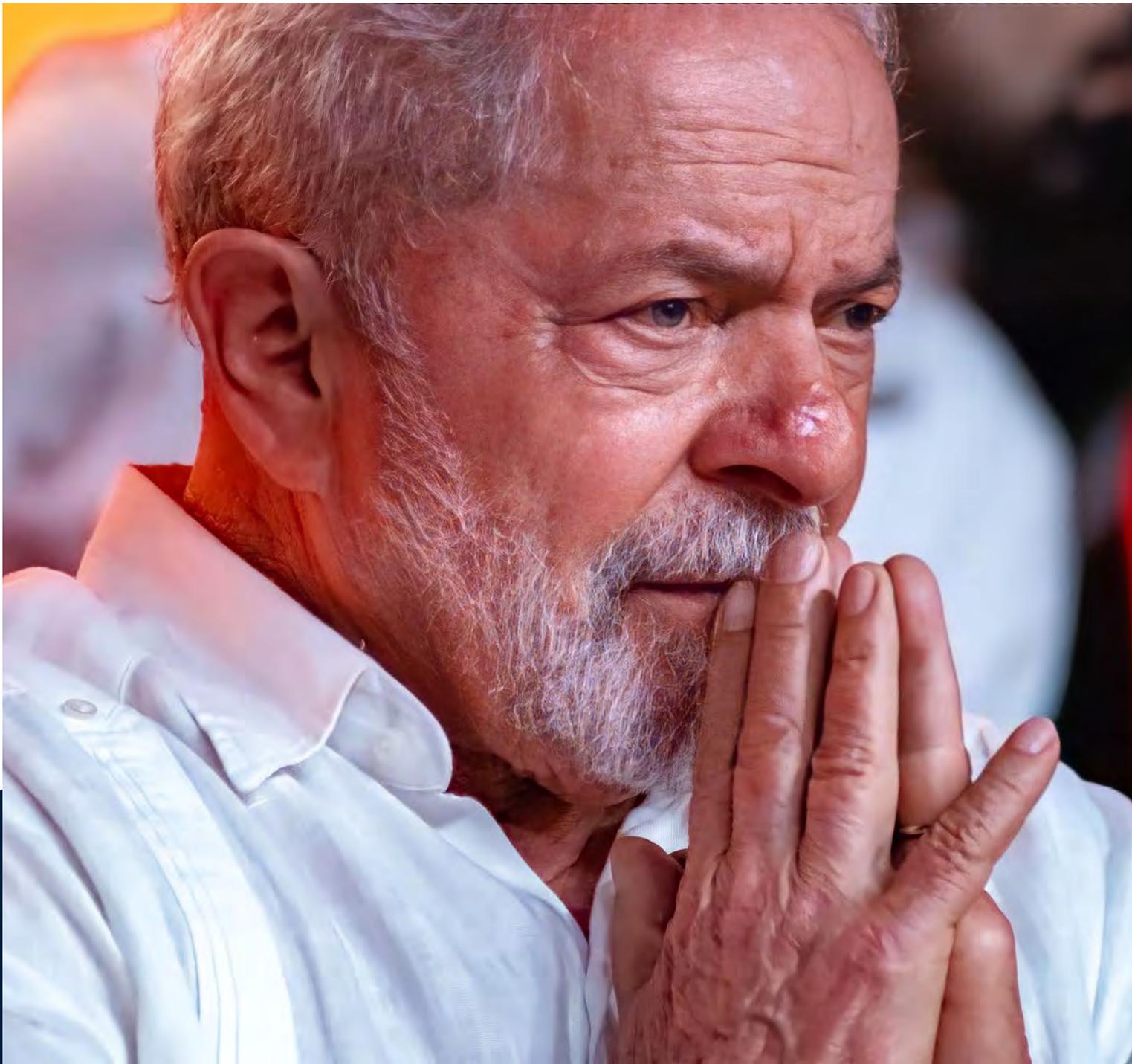
Yo creo que en Brasil, con la campaña de *Lula Libre*, con todas las dificultades que hemos tenido, lo hemos logrado.

Creo sí que es trasladable a otros países que vivan situaciones semejantes.



**Fabián Cardozo** (Uruguay) es consultor en comunicación política y campañas electorales. Diplomado en Comunicación Política UBA y Diploma de Especialización en Marketing Político y Comunicación de Gobierno Camilo José Cela (España). Periodista con veinte años de trayectoria en medios uruguayos e internacionales actualmente en la tv pública y en la agencia de noticias Sputnik. Presidente de la Asociación de la Prensa Uruguaya. Desde allí impulsó el pacto ético de todos los partidos políticos con representación parlamentaria del Uruguay.

Tw: @facardozo | Ig: @fabicar16



## El gobierno de Lula en el contexto de la guerra de saqueo de Brasil

La toma de posesión del presidente Lula el 1 de enero de 2023 fue la apoteosis de la alegría y de la democracia. Una celebración exuberante del reencuentro de Brasil con la vida, con la civilización y también con el mundo, que respiró aliviado con la elección de Lula.



Por Jeferson Miola

## I.

El alboroto popular con la toma de posesión del nuevo gobierno trajo expectativas que pronto resultaron provisionales sobre el fin definitivo de la tormenta fascista-militar. El primer domingo siguiente, exactamente una semana después, tales expectativas se desvanecieron.

El audaz ataque contra los poderes de la República y el Estado de Derecho demostró que la victoria electoral del frente antifascista en el 30 de octubre no puso fin a la lucha por frenar la amenaza de extrema derecha que rodea a Brasil y al mundo.

El 8 de enero tiene múltiples significados. Uno de ellos, en particular, merece la principal atención: el gobierno de Lula no tendrá tregua.

Será blanco de un feroz y permanente combate por parte de la facción ultraderechista de la clase dominante. Ese sector tiene arraigo popular y expresiva representación parlamentaria y, además, cuenta con el liderazgo de un carismático demagogo, tiene militancia en las calles y en las redes, y está fuertemente armado.

Por muy talentosa que sea la capacidad negociadora de Lula con el Congreso, la corrupción y el fisiologismo por cargos y fondos es el criterio que mueve a partidos que se adhieren interesadamente al gobierno

## II.

La elección de Bolsonaro en 2018, lograda gracias a la farsa judicial de Lava Jato para sacar a *Lula* de la carrera electoral, no fue un accidente en el camino.

El capitán de reserva del Ejército fue el candidato consensuado de los medios hegemónicos y de todas las fracciones de la clase dominante -desde el centro hasta la extrema derecha del espectro ideológico, bajo la dirección de los estamentos militares- para evitar la interrupción prematura del ciclo



de espoliación brutal de la riqueza del país abierto con el derrocamiento de la presidenta Dilma Rousseff en 2016.

La victoria de Bolsonaro derivó, desde esta perspectiva, de la convergencia tácita entre militares y el *establishment* para la continuidad y profundización de la guerra de saqueo del país.

Aunque en las elecciones de 2022 la fórmula militar Bolsonaro/Braga Netto

no fue capaz de catalizar la cohesión electoral de la clase dominante con la misma eficacia que en 2018, esto no significa que los neoliberales y los conservadores se hayan desvinculado del extremismo bolsonarista desde un punto de vista político, programático e incluso estratégico.

El gobierno de Lula se desarrolla en el contexto de una guerra oligárquica que desangra la renta y la riqueza nacional, al mismo tiempo que profundiza la barbarie

### III.

El mantenimiento de la debilitada democracia brasileña fue el motor de la adhesión de sectores liberales y de la derecha democrática a la candidatura de Lula/Alckmin. La reelección de Bolsonaro daría un impulso extraordinario a la amenaza militar-autoritaria y aumentaría mucho el riesgo de una escalada fascista.

El compromiso de estos sectores neoliberales con la democracia y el gobierno de Lula, sin embargo, es circunstancial y tiene un límite claro: llega solo hasta el punto de no afectar el indecente patrón de acumu-

lación inaugurado con el golpe de 2016.

Para liberales y derechistas, la democracia tiene un valor meramente instrumental. Puede ser fácilmente descartada si amenaza sus perspectivas de acumulación y explotación.

### IV.

El “nuevo orden” legal y constitucional posterior al golpe de Estado de 2016 prácticamente transformó el derecho del capital al robo y al saqueo en un sagrado derecho en Brasil.

Durante los períodos de Temer y Bolsonaro, se formó el marco jurídico-institucional para proteger la espoliación con una falsa apariencia de legitimidad.

La independencia del Banco Central, el tope de los gastos sociales, el mecanismo PPI de Petrobras [Precio de Paridad de Importación], el fin de la legislación laboral y otros mecanismos antipueblo y antinación son “derechos sagrados” garantizados a los rentistas, saqueadores y explotadores capitalistas a través de cambios legales y constitucionales perpetrados.



Brasil es actualmente el paraíso mundial de los rentistas, donde se paga un 8% de interés real anual, descontada la inflación. ¡El negocio más rentable del mundo!

Petrobras es la vicecampeona mundial en distribución de dividendos. En 2023, desviará 215.000 millones de reales (42.000 millones de dólares) de las ganancias de la empresa a manos de un puñado de accionistas privados, en su mayoría extranjeros.

## V.

El presidente de la Cámara de Diputados Arthur Lira, notorio colaborador del gobierno anterior, pronunció un discurso ante empresarios paulistas (el 7 de marzo) que puede interpretarse tanto como una advertencia realista al gobierno Lula sobre los *impasses* en el Congreso, pero también como amenaza/chantaje.

El gobierno no tiene una base parlamentaria propia, elegida por la coalición de once partidos, ni siquiera para aprobar leyes simples, y mucho menos para revertir retrocesos a través de leyes complementarias y cambios constitucionales.

Sin embargo, lo más preocupante es que la coalición original de gobierno

no eligió 172 votos propios y fieles en la Cámara de Diputados para evitar otro golpe de Estado como el perpetrado contra la presidenta Dilma en 2016.

Por muy talentosa que sea la capacidad negociadora de Lula con el Congreso, la corrupción y el fisiologismo por cargos y fondos es el criterio que mueve a partidos que se adhieren interesadamente al gobierno a cambio de un dudoso apoyo en las votaciones.

El presupuesto impositivo creado en el clima del golpe de 2016 ganó una versión peor y aún más antirrepublicana en la gestión de Lira: el presupuesto secreto. Con eso, el presidente de la Cámara obtuvo un impresionante poder de chantaje y desestabilización del gobierno.

La dificultad del presidente Lula para completar la configuración del gobierno, de los directorios y consejos de las empresas estatales y de los demás órganos, así como para destituir a los ministros de los partidos conservadores involucrados en prácticas sospechosas, se deriva de la dependencia de los arreglos de gobernabilidad impuestos por un sistema político corruptor y diseñado por las oligarquias para evitar que las fuerzas progresistas gobiernen con el programa elegido en las urnas.

Lula es la última  
-y quizás la  
única- trinchera  
democrático-popular  
de resistencia al  
ascenso fascista y al  
avance de la extrema  
derecha

## VI.

La victoria del campo democrático y popular en las elecciones del 30 de octubre no significó la extinción de la extrema derecha del escenario político. Tampoco representó una interrupción automática del patrón de espoliación en curso en Brasil desde el golpe.

El gobierno de Lula se desarrolla en el contexto de una guerra oligárquica que desangra la renta y la riqueza nacional, al mismo tiempo que profundiza la barbarie. Y opera bajo una correlación de fuerzas desfavorable.

La imposición, por parte del *establishment*, de una gobernabilidad basada en coaliciones parlamentarias contradictorias –el infame presidencialismo



de coalición– convierte al gobierno de Lula en rehén de una mayoría parlamentaria conservadora y reaccionaria, en la que el peso de la extrema derecha no es inferior al 20% de los diputados/as y senadores/as repartidos/as en distintos partidos y que representan a diferentes sectores: militares, policías, fundamentalistas religiosos, rentistas, armamentistas, mineros ilegales, agro-devastadores, etc.

Esta mayoría tiene el poder de paralizar y sabotear al gobierno. Y en el límite, si el gobierno no tiene un dispositivo de apoyo popular sólido y movilizado, la oposición puede derrocarlo mágicamente, como sucedió con Dilma.

## VII.

El gobierno de Lula está presionado por cuatro lados: [i] por el capital/

## Lula y su base social, en particular el PT, necesitan inventar formas de gobernabilidad popular combinadas con la gobernabilidad congresual

mercado, que promueve el terrorismo económico y utiliza el Banco Central y Petrobras en el engranaje de robo de los saqueadores de la renta nacional; [ii] por las cúpulas partidizadas de las Fuerzas Armadas, que solo hicieron un repliegue táctico ante el desastre de la intentona antidemocrática; [iii] por el Congreso, que controla la ejecución del presupuesto nacional y logra interceptar las agendas gubernamentales; y, como ha quedado claro en las últimas semanas, [iv] por el poder imperial del Norte, que cobra como retribución por no apoyar a Bolsonaro y a los militares en el intento golpista, la asociación de Brasil en la disputa geopolítica con Rusia y China.

Lula es la última -y quizás la única- trinchera democrático-popular de resistencia al ascenso fascista y al avance de la extrema derecha.

En un contexto de bajo y poco confiable compromiso de las élites con la democracia, además de fuertes presiones sobre su gobierno, Lula y su base social, en particular el PT, necesitan inventar formas de gobernabilidad popular combinadas con la gobernabilidad congresual.

Una gobernabilidad que articule permanentemente diferentes mecanismos, como el control de las políticas públicas por parte de los consejos temáticos/sectoriales y la deliberación sobre la asignación de fondos públicos a través del presupuesto participativo.

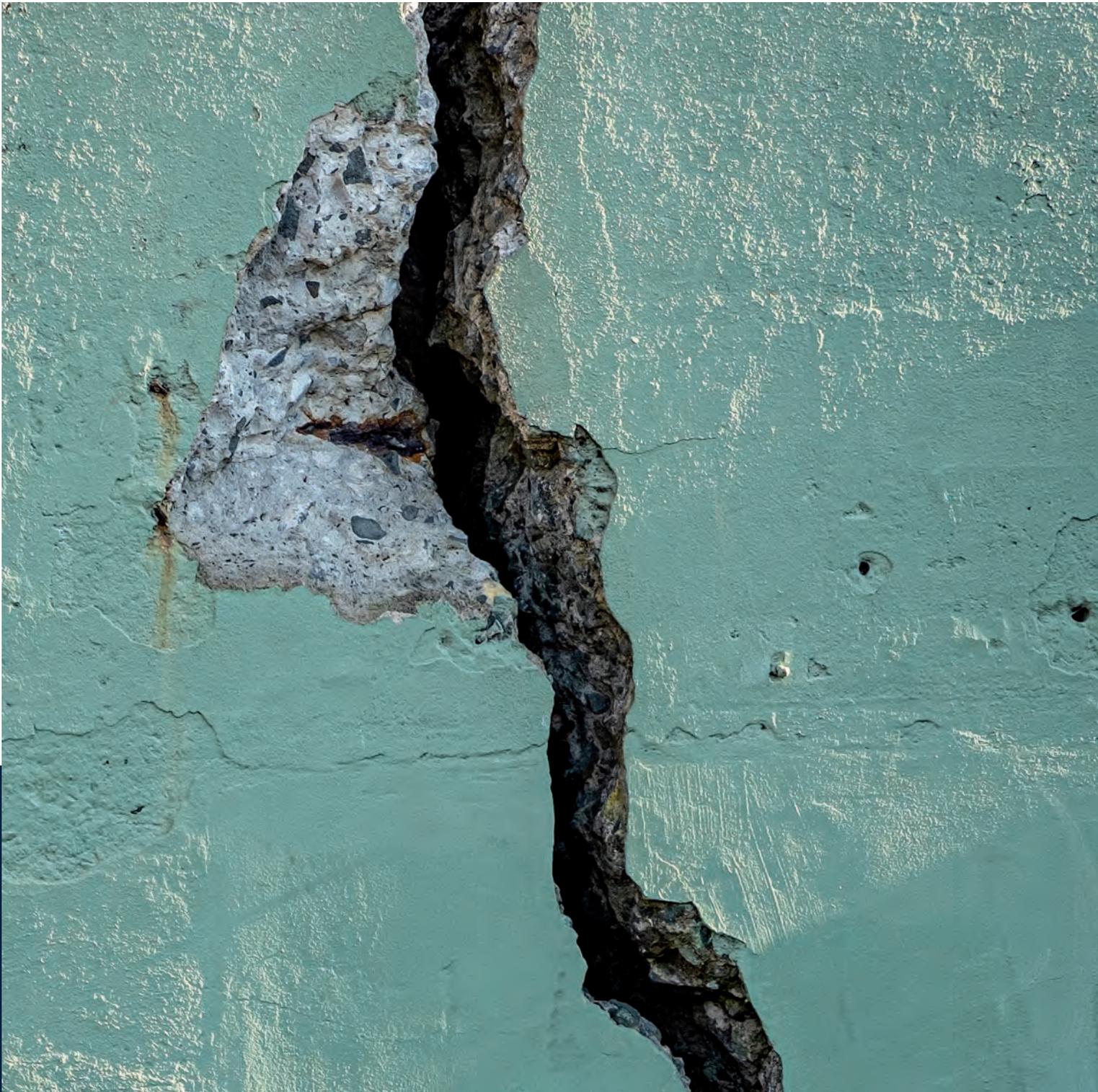
También es fundamental que el gobierno cree dispositivos de democracia plebiscitaria para la deliberación de temas centrales, sensibles y estratégicos.

Además del carácter politizador y educador de la sociedad, puede atraer y organizar masas populares para el enfrentamiento político con la extrema derecha, que no cesa ni un segundo en su intento de derrocar a Lula.



**Jeferson Miola** (Brasil) es periodista y analista político. Publica artículos en diversos medios de comunicación de América Latina.

Tw: @jefmiola | Fb: @jefmiola



## La grieta se cierra con marcos comunes

Pensar en la construcción de las identidades más allá de los antagonismos, en la unión de las particularidades bajo un marco discursivo común, en la necesidad de abordar temas amplios, encontrar consensos y construir a partir de los acuerdos respetando y potenciando la diversidad.



Por Ema Zelikovitch

## La grieta

Grieta viene de *crepare* y *crepta* significa crujida. En base a este concepto podríamos pensar la grieta como la confrontación y la contradicción de intereses, como el conflicto de intereses, pero conflicto no entendido como pelea sino en un sentido más amplio, entendido como lo que surge de la discrepancia y el desacuerdo. Ahora bien, la grieta, que es esa confrontación y choque, ¿supone un quiebre radical, una división sin puntos en común, una ruptura sin retorno? Pensemos cómo mantenemos posturas divergentes sin que eso imposibilite el diálogo.

Grieta viene de  
*crepare* y *crepta*  
significa crujida.  
En base a este  
concepto podríamos  
pensar la grieta  
como la confrontación  
y la contradicción  
de intereses

## Dicotomía

Vivimos en un mundo dicotómico, nos cuesta mucho pensar más allá de la derecha y la izquierda, el mal y

el bien, el sí y el no. La grieta, la polarización, simplifica la complejidad y “obliga”, de alguna manera, a elegir solamente entre dos opciones, posibilita ubicarnos en un solo lugar.

Sin embargo, la grieta no es una división radical e irreconciliable de las formas de percibir la realidad, y lo que conocemos como extremos se impregnan en los espacios intermedios, en el equilibrio, en la mezcla y en la diversidad.

## Identidad

Estamos menos en las antípodas de lo que nos conviene, porque de hecho lo que sucede es que la grieta nos es funcional. Nos es funcional la ruptura con el otro para afirmar la identidad propia (en esto de ir al origen de los conceptos vale señalar que identidad significa “lo mismo”), para saciar la necesidad de pertenecer a un grupo. Es importante analizar cuál es el proceso de construcción de esas identidades y qué estamos dispuestos a hacer para con el otro, que no es tan distinto a nosotros, para sentirnos pertenecientes a un grupo.

Esto de la grieta y la polarización y el distanciamiento de posturas divergentes le hace flaco favor a la construcción colectiva desde las diferencias y las diversidades. La hegemonía del uno sobre el otro, de una identidad sobre las demás, responde a una



lógica de unidad (cualidad de uno), a una lógica de lo único que no contempla la diversidad. No somos uno.

Entonces, ¿cómo reconstruimos desde la ruptura?, ¿cómo se construyen las identidades en un ecosistema cultural y político que es diverso sin anular al otro?

## Nosotros y ellos

Aunque haya cercanía entre los participantes de los campos antagónicos en relación a diferentes tópicos del debate público y políticas públicas, los miembros de un grupo perciben una distancia muy grande

respecto al otro grupo y hay una exageración de esa distancia en la percepción. La polarización es más afectiva que programática y la percepción de una distancia acentuada del propio grupo respecto del otro grupo se basa en el reforzamiento de la propia identidad. Esto favorece la proliferación de visiones estereotipadas del otro que confirman la “superioridad moral” del nosotros.

## Marco común

La polarización se combate con marcos comunes, es decir, centrándonos en los temas amplios, en el paraguas común, en aquello que sí

es compartido. Y tenemos, con aquellas personas con las que diferimos, mucho en común, también en política.

## Nos es funcional la ruptura con el otro para afirmar la identidad propia, para saciar la necesidad de pertenecer a un grupo

Encontrar un marco común no supone renunciar a la particularidad, a las diferentes perspectivas y visiones. Es compatible que existan diferentes perspectivas con tener amplitud de miras, pensar las perspectivas integradamente. Es urgente construir objetivos que permitan que los distintos actores puedan aportar desde sus perspectivas particulares. En el campo popular, por ejemplo, hay un relato común, un marco común definido y abarcativo. Lo vemos en la calle, lo vemos el 8M, lo vemos en las marchas universitarias.

Dentro de esos marcos tenemos que movernos y reforzarnos, no solo frente a otros marcos que concebimos destructivos. Ese movimiento y ese reforzamiento dentro

de los marcos comunes que compartimos nos permite poner en marcha el hacer colectivo. coincidiendo en sentires comunes y haciendo con otros, es decir, haciendo colectivamente.

Hay acciones concretas que se llevan a cabo que son grandes constructoras de relato común dicho desde lugares distintos, narrado de distintas formas, pero dentro de esos marcos, de esos límites que nos permiten leer el mundo. Ese relato común parte de y contribuye a la construcción de una identidad que sea amplia. La identidad define cómo comprendemos, cómo nos explicamos lo que sucede. Es el encuadre de aquello sobre lo que podemos comprender. Los encuadres reducen, simplifican un mundo inconmensurable, sesgan, si se quiere, y eso no es negativo. El sesgo es el esquema que nos permite entender, es la base de nuestra comprensión. Constituye la relación que tenemos con la realidad.

Si logramos construir sólidos marcos lograremos construir sólidas y comunes interpretaciones de la realidad y eso es muy importante para la acción política. Pensemos bien qué batalla queremos dar, contra quién, y cuáles no. Pensemos cómo activar narrativas, marcos, unificadores (no únicos) y unificados bajo un relato común.



Izquierda

Derecha

La polarización es más afectiva que programática y la percepción de una distancia acentuada del propio grupo respecto del otro grupo se basa en el reforzamiento de la propia identidad

Distingamos los diálogos y las conversaciones públicas polarizantes y agrietantes de los diálogos que no lo son. La polarización, o la grieta, que es negativa porque tiene una connotación que nos remite a lo roto e irreparable, tiene un componente identitario y antiidentitario y muchas veces la identidad no es propia, es el resultado de la negación de otra identidad.

La tarea que tenemos de aquí en más es desarrollar la capacidad de apuntar a la construcción de marcos aglutinantes que permitan activar dentro de sí narrativas críticas y unificadoras que aporten a las acciones que son comunes y colectivas y que busquen, justamente, asentar determinados marcos de interpretación de la realidad.

## Comunicación política

La comunicación política tiene todo que ver con estas cuestiones. La comunicación política es el campo de disputa de la hegemonía ideológica y cultural. Es la comunicación política la encargada de pensar la forma de construir el relato, de aglutinar particularidades y encontrar los puntos en común que hay en un campo diverso de realidades, intereses y necesidades.

La polarización  
se combate  
con marcos comunes,  
centrándonos  
en los temas amplios,  
en el paraguas común,  
en aquello que sí  
es compartido

Después de todo lo planteado no quisiera pensar la disputa como la batalla en la que uno vence sobre un otro. Creo que de eso se trata también feminizar la política: centrarse menos en derrocar al otro, centrarse menos en construir una identidad basada en la negación de otra identidad y centrarse más en reforzar lo propio. El feminismo propone derrocar al patriarcado

haciendo algo mucho más potente que atacarlo, que es reforzándose, reforzando a las mujeres y personas trans construyendo ese relato común y prácticas que fueran propias y que no respondieran a las lógicas del patriarcado. Así se derroca al patriarcado.

El señalamiento del contrario es un momento necesario en la construcción de alternativas políticas, pero se agota rápidamente. Un señalamiento de los errores políticos de quien gobierna no es suficiente. El campo popular tiene que construir marcos de comprensión de la realidad estables y centrar el foco en potenciar las identidades diversas que apuntan a objetivos amplios y comunes.

Nota: Este texto fue escrito con aportes de Angélica Vitale, Natalia Aruguete, Manuel Levin, Iván Schuliaquer, Gabriel Vommaro y Silvio Waisbord.



**Ema Zelikovitch** (Jerusalén, Israel) es graduada en Filosofía y magister en Liderazgo Democrático y Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid, España. Actualmente reside en Montevideo, donde se desempeña como comunicadora en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración y en la Universidad de la República y como Asistente Técnica del Equipo de Comunicación de Gestión Humana de la Intendencia de Montevideo. Actualmente cursa la Diplomatura en Comunicación Política en la Universidad Austral de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Tw: @EmaZel | Ig: @EmaZel



## Medias verdades que agudizan las crisis

En tiempos actuales, donde las mentiras y las *fake news* son difundidas con tanta facilidad, es necesario preocuparse y aferrarse a la defensa de la verdad, más aún en escenarios de crisis. Esto se ha evidenciado en los últimos hechos de violencia que se han suscitado en Perú, a propósito de la crisis política y social, teniendo como resultado decenas de muertes en varias regiones del país, especialmente en el sur, aunque Lima no estuvo exenta.



Por Julianna Rodríguez Cuadros

**Y** este contexto no podía ser ajeno a las acusaciones que se han efectuado históricamente “la derecha” y “la izquierda”. Una muestra de esto es lo que ha sucedido con periodistas, que tanto han sufrido la violencia de los policías y militares, ligados normalmente a “la derecha”, como de los manifestantes, relacionados con “la izquierda”.

Periodistas peruanos han sufrido la violencia de los policías y militares, ligados normalmente a “la derecha”, así como de los manifestantes, relacionados con “la izquierda”

Poco se ha hablado al respecto, pero el Consejo de la Prensa Peruana publicó un programa de entrevistas denominado *Protestas: un trimestre de agresiones a la prensa* en el que se mostraron dos claros ejemplos de ello. El primer testimonio fue de Pati Condori, periodista de Puno (la región peruana más convulsionada hasta el momento), quien fue agredida por las fuerzas del orden, cuando se encon-

“Fui detenida a pesar de que llevaba mi chaleco de prensa. A ningún policía le importaba si eras periodista, para ellos todos los que estaban dentro (de la Universidad de San Marcos) eran terroristas”

traba dentro de la Universidad Nacional de San Marcos, en Lima, en los días que miles de manifestantes llegaron a la capital para realizar masivas movilizaciones por las calles del centro histórico y otras zonas emblemáticas limeñas.

Ella estaba en la casa de estudios cuando la policía y el Ejército irrumpieron y la detuvieron junto a varios manifestantes de regiones que allí estaban alojados.

“Fui detenida a pesar de que llevaba mi chaleco de prensa. A ningún policía le importaba si eras periodista, para ellos todos los que estaban dentro eran terroristas, y con eso nos



amedrentaban. Yo me escondí debajo de un colchón porque no podía correr, ya que el día anterior me habían golpeado en una manifestación en la Av. Abancay”, narró la comunicadora, que agregó: “Tenía miedo que me sucediera lo que pasaba en los 90. Me quisieron obligar a sacarme mi chaleco de prensa y la credencial. La credencial me la saqué, pero el chaleco no”.

Contó Condori que a su grupo lo llevaron a la Dircote y los intimidaron poniéndolos frente a un mural que tiene pintados a los detenidos de Sendero

Luminoso en la década de los 90, y les decían que iban a aparecer en ellos en el futuro.

Debido a esto, reveló que sufre acoso por las redes sociales porque la consideran terrorista por haber estado en la universidad San Marcos, y más allá de los apremios que sufrió, sostuvo que no ha iniciado ninguna causa aún por lo que le pasó.

Por su parte, Manuel Calloquispe, periodista de Madre de Dios, fue agredido por manifestantes en su tierra

natal. Recordó que venían de una paralización total de 24 días y él se había dedicado a reportar para la señal que trabaja, *Latina*, lo que venía sucediendo. Hasta que un día un grupo se acercó a él y lo amenazaron porque había dicho que detrás de las protestas estaba la minería ilegal. Esto provocó que a la misma hora que atacaban la vivienda de la máxima autoridad regional,

La narrativa, de uno y otro lado, no es totalmente cierta. Estas medias verdades, lejos de solucionar la crisis, la mantienen latente

había un piquete que rodeaba su casa. En ese momento, un general de la Policía de Lima lo llamó y le dijo que tenía veinte segundos para salir de su casa con su hijo, correr hacia una comisaría cercana y ahí iba a estar un patrullero, que lo iba a trasladar al aeropuerto para viajar a Lima. Así de escalofriante fue su historia.

El periodista añadió: “Logré escaparme ese día, sino no la contaba”, y tras eso, si bien ha denunciado lo sucedido ante la Fiscalía de la Nación, su



caso no avanza. Se volvió a su tierra, y ni bien llegó, volvió a ser amenazado de muerte.

Estos dos testimonios, revelan que de cada lado se tejen historias que confirman que la narrativa, de uno y otro lado, no es totalmente cierta. Estas medias verdades, lejos de solucionar la crisis, la mantienen latente. Hasta que no haya un diálogo sincero, anteponiendo el bienestar del país, Perú continuará en esta tensa calma.



**Giulianna Rodríguez Cuadros** (Perú) es comunicadora social y maestra en gestión pública. Cuenta con más de quince años de experiencia en diferentes entidades gubernamentales de Perú. Es consultora en organismos internacionales. Experta en asuntos públicos, resolución de crisis y conflictos, tanto políticos como sociales. Ejerce docencia en la maestría en Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres (USMP), entre otras.

Tw: @GiuliannaRC  
Ig: @giulianna\_rodriguez\_cuadros  
LinkedIn: @Giulianna Rodríguez Cuadros



## Hacer política es negociar

No se puede llegar a un acuerdo con quien no quiere negociar. La negociación es intrínseca al sistema democrático, lo fortalece, lo revitaliza, lo mantiene activo.



Por Marcelina Romero

**E**s crucial que los actores de la política –en la Argentina y en cualquier otro país democrático– tomen compromiso y logren acuerdos. La negociación es una herramienta indispensable en nuestra vida, negociamos cada día, desde el amanecer hasta la noche. Sin duda, la negociación es una de las formas más elementales de interacción. Requiere de mucha habilidad, capacidad técnica y un toque de sutileza. La negociación es inherente a la solución de controversias y a todo tipo de acción común.

El éxito de la negociación está directamente relacionado con el hecho de que el acuerdo se lleve a cabo entre los propios (acuerdos de gobernabilidad) y los ajenos (ideologías e intereses de índole diversa).

Y para que esa negociación sea efectiva, obviamente el asunto en juego debe ser negociable. Podríamos mencionar algunas de las tantas negociaciones que deben llevar adelante nuestros representantes, tanto a nivel local como nacional: negociación de leyes, negociación salarial, negociación de candidatos, etc. La necesidad de que los integrantes de los poderes –tanto del Ejecutivo como del Legislativo– logren acuerdos impera, ya que está latente el

riesgo de que las iniciativas sean obstruidas, se rechacen o bien, como hemos visto innumerables veces, su revisión se retrase... hasta la eternidad.

La negociación  
es una herramienta  
indispensable  
en nuestra vida,  
negociamos cada día,  
desde el amanecer  
hasta la noche

Es innegable también la relación entre política y conflicto. Ambos conceptos se observan siempre entrelazados. Si se pretende llegar a una solución rápida y efectiva, debe realizarse un oportuno análisis del conflicto, factor que permite ahorrar tiempo y esfuerzo en el proceso de negociación. Sin embargo, la capacidad para arbitrar los conflictos no está en la caja de herramientas de todos los actores políticos que ejercen cargos públicos; aunque parezca absurdo, no todos están familiarizados con esta herramienta o, al menos, no suelen utilizarla con frecuencia. Es imperioso que los políticos recurran a técnicas de comunicación y diálogo para facilitar los acuerdos, que diseñen estrategias



de mediación y negociación. La tan mencionada “mesa de diálogo” debería llamarse sin eufemismos “mesa de negociación”.

Diálogo no es sinónimo de negociación. El intercambio de ideas es la base del diálogo y desde allí se busca la comprensión, uno escucha a la otra parte para entenderla. Sin embargo, la negociación se centra en el logro de un acuerdo. Lo que caracteriza al diálogo es que opera en torno a lo real, esto es constante y necesario; en cambio, la negociación opera sobre una realidad creada por el

conflicto, es algo así como una realidad paralela o ficticia.

En su libro *Manual de Negociación*, Francisco Diez define la negociación como un proceso de comunicación entre personas que tienen que tomar una decisión respecto a un tema o cuestión que los vincula. La negociación política es un proceso en el que hay dos o más grupos enfrentados entre sí por una cuestión determinada. En el proceso, los grupos realizan intercambios de información con el fin de ceder algo y conseguir con esa entrega

el mayor beneficio posible. Normalmente, las partes suelen ceder, lo cual supone la adopción de compromisos que no son de su agrado.

El arte de gobernar o tomar decisiones descansa en la interacción entre las metas y los recursos, algo complejo en los momentos de crisis. Si nos remitimos a la definición de Jorge Zalles, “la negociación es un proceso interactivo y cooperativo a través del cual las partes buscan un acuerdo que resuelva su conflicto de manera mutuamente satisfactoria”, comprobamos que la vieja versión que mostraba un perdedor y un ganador fue superada por la posibilidad de que ambas partes salgan victoriosas.

La negociación opera sobre una realidad creada por el conflicto, es algo así como una realidad paralela o ficticia

En pos de una salida beneficiosa para el pueblo que depende de sus políticos, al menos debe

existir un mínimo de confianza entre los negociadores políticos, que quienes se sienten a negociar estén de acuerdo en el intercambio de valores y que exista, por el bien de todos, la predisposición a colaborar para alcanzar un acuerdo. Llegar al punto donde se vislumbra un esfuerzo único para alcanzar el consenso de políticas y la necesaria armonización para esos temas que mantienen a la ciudadanía en alerta tales como salud, infraestructuras, sistemas sociales, políticas de derechos humanos y género, políticas macroeconómicas y cada uno de los intereses estratégicos en común. ¿Será este el momento en el cual la casta política argentina nos sorprenda y deje de una vez la resistencia partidaria y logre una dinámica negociadora?



**Marcelina Romero** (Argentina) es abogada, consultora política y comunicadora feminista reside en Estados Unidos, corresponsal de medios nacionales e internacionales. Máster en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica, George Washington University, miembro de la Red de Politólogas. Fundadora Radio Radar U.S.

Tw: @lmarcelinaromer | Ig: @marcelinaromero



## Comunicación sindical, una materia postergada

Los trabajadores y los estudiantes organizados tienen particularidades a la hora de comunicar, y por lo tanto debemos gestionar esa comunicación de una manera diferente a la de un partido u organización política.



Por Marcel Lhermitte

**E**l campo de trabajo de la comunicación política tiene dos áreas cuasi hegemónicas: las campañas electorales y la comunicación de gobierno; en el olvido prácticamente queda la sindical, que incluso es sumamente difícil encontrarla en la currícula de las carreras de posgrado que se dedican a nuestra disciplina.

Los trabajadores y los estudiantes organizados tienen particularidades a la hora de comunicar, y por lo tanto debemos gestionar esa comunicación de una manera diferente a la de un partido u organización política. Por tal motivo, es sorprendente –o quizás no tanto– que no se dediquen las horas de investigación y estudio que amerita esta área.

Actualmente la mayoría de los sindicatos latinoamericanos, al menos los medianos y grandes en cantidad de afiliados, cuentan con un área de comunicación, o mejor dicho de propaganda. Aquí encontramos el primer gran debate a dar: el pasaje de la comisión de propaganda a la unidad de comunicación.

Definamos la propaganda, en palabras de Frederic Bartlett en su libro *La propaganda política*, del año 1941: “Es una tentativa para ejercer influencia en la opinión y en la conducta de la sociedad, de manera que las personas

Actualmente la mayoría de los sindicatos latinoamericanos, al menos los medianos y grandes en cantidad de afiliados, cuentan con un área de comunicación, o mejor dicho de propaganda

adopten una opinión y una conducta determinada”.

La propaganda política, que tuvo su apogeo en el período entreguerras y que en América Latina mantuvo absoluta vigencia hasta hace unas pocas décadas, se valía de determinadas herramientas –como el cine, la radio, el mural o el mitin– para hacer llegar su mensaje, encontraba un receptor pasivo, que prácticamente no tenía forma de completar el ciclo de comunicación, no había *feedback*.

En la década del 50, con la campaña electoral a la presidencia de Estados Unidos de Ike Eisenhower comenzaron a utilizarse las técnicas del marketing



en la política y posteriormente es que hace su aparición la comunicación política, y a partir de allí es que las antiguas unidades de propaganda en la política comienzan a migrar hacia núcleos de comunicación.

Una unidad de comunicación, en remplazo de la antigua comisión de propaganda, implica que el receptor de nuestro mensaje político será un ser activo, que decodificará nuestro mensaje y que tendrá los canales para poder hacernos llegar su mensaje. Es-

tableceremos un diálogo con nuestros públicos.

Y si de públicos hablamos, también en materia sindical, en este punto nos encontraremos con la segmentación. Si bien es necesario establecer más precisamente un mapa de públicos, hay tres grandes grupos, que además se subdividen, que vamos a identificar: los trabajadores (los de nuestro gremio, los no sindicalizados y los de otros rubros), los empresarios (nuestra patronal, los

Y si de públicos hablamos, también en materia sindical, en este punto nos encontraremos con la segmentación. Si bien es necesario establecer más precisamente un mapa de públicos, hay tres grandes grupos

empresarios organizados y los empresarios en general) y el resto de la sociedad a la cual llegaremos a través de la prensa y las redes sociales.

Las nuevas unidades de comunicación sindical requieren de estrategias digitales que estén planificando y gestionando nuestras redes sociales, así como también vamos a necesitar un plan de medios de comunicación tradicionales y entrenamiento en vocería, para que nuestros sindicalistas puedan hacer llegar su mensaje en forma óptima.

La comunicación sindical requiere poner un especial énfasis en la necesidad de trabajar la comunicación interna, ya que los trabajadores es el

primer público a atender. Allí encontraremos a quienes están en nuestro sindicato, pero también a aquellos con los que compartimos tareas pero que decidieron no estar organizados, con los cuales también tenemos que comunicarnos y, por qué no, persuadirlos de que se sumen al gremio.

Otro elemento a tomar en cuenta es el discursivo. Hace algunos días un colega recordaba el caso del Sindicato de Choferes de Transporte Urbano de Pasajeros de Rosario, Argentina, nucleados en Unión Tranviarios Automotor (UTA). En el marco de un conflicto decidieron cambiar la terminología habitual, y en vez de hablar de paro establecieron que la medida adoptada era un “corte del crédito laboral”, eliminando de esta forma toda la connotación negativa que tiene el cese de actividades.

El ejemplo es sumamente ilustrativo para analizar los *frames* discursivos que se dan en el área sindical, que por lo general provienen desde la óptica de los más poderosos, en este caso el mundo empresarial respaldado generalmente por los poderes fácticos, y que es replicado desde los medios de comunicación masivos.

Los *frames* son marcos cognitivos de interpretación a través del cual entendemos una porción del mundo que se nos ofrece. En palabras

# EXTRA

## Classe

NÚMERO 1 MARÇO/96  
PUBLICAÇÃO DO SINPRO/RS



sinuosa, ora marcada pela compatividade, ora pela sua  
ro enfrenta o desafio de compatibilizar reivindicações  
propostas políticas. A reforma da Previdência em curso  
lade



Herdeiro de uma trajetória sinuosa, ora marcada pela compatividade, ora pela submissão ao Estado, o sindicalismo brasileiro enfrenta o desafio de compatibilizar reivindicações econômicas com a necessidade de formular propostas políticas. A reforma da Previdência em curso é um sintoma desta nova realidade em que até o desemprego encontra justificativa social.

## Sindicato pra quê?

Verbetes  
Ele é o representante  
e publicará crônicas  
exclusivas todos os meses  
na página 3.  
Página 22 a 23

Assessoria  
O ministro  
e a senadora  
inauguram  
Página 2

La comunicación sindical requiere poner un especial énfasis en la necesidad de trabajar la comunicación interna, ya que los trabajadores es el primer público a atender

del lingüista estadounidense George Lakoff: "el enmarcado tiene que ver con elegir el lenguaje que encaja en tu visión del mundo. Pero no solo tiene que ver con el lenguaje. Lo primero son las ideas. Y el lenguaje transmite esas ideas, evoca esas ideas".

Por eso vale la pena rescatar el ejemplo de los trabajadores de la UTA en Rosario, porque lograron hacer valer su marco y dejaron atrás el que está instalado, del paro, que es un *frame* que es funcional y encaja con la visión del mundo empresarial, más que con la de los trabajadores.

La movilización es y será una marca registrada de la comunicación sindical,



por lo que contar con planes de movilización que establezcan la rentabilidad política y estratégica de las acciones es algo que los trabajadores organizados realizan muy bien, pero en lo que también es necesario innovar, sobre todo teniendo en cuenta que los públicos con los cuales nos comunicamos han cambiado sus conductas, costumbres y las modalidades de comunicación, por lo que en algunas circunstancias nuestras medidas de movilización pueden llegar a ser obsoletas para determinados grupos de la sociedad.

Aún falta mucho por hacer en comunicación sindical, pero parece que desde la academia no resulta ser una prioridad, mientras que en muchos de los colectivos de trabajadores or-

ganizados a veces impera la máxima del “siempre lo hicimos así”, ignorando los avances registrados en el mundo de la comunicación política.



**Marcel Lhermitte** (Uruguay) es periodista, licenciado en Ciencias de la Comunicación y magíster en Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales. Ha sido consultor en campañas electorales en América Latina, el Caribe y Europa. Asesor de legisladores y gobiernos locales en Iberoamérica. Autor de los libros *La Reestructura*. La comunicación de gobierno en la primera presidencia de Tabaré Vázquez, *La campaña del plebiscito de 1980*. La victoria contra el miedo y *Las elecciones internas de 1982*. Los ecos del NO. Es coordinador del Diplomado de Comunicación Política de la Universidad ClaeH en Uruguay.

Tw: @MLhermitte | Ig: @marcel\_lhermitte

# Inteligencia Artificial y campañas. Reflexiones inconclusas

La discusión sobre la proyección de las capacidades de las inteligencias artificiales se está extendiendo a habilidades que supuestamente nos constituían como seres únicos sobre el planeta. La siguiente reflexión pretende proyectar imaginativamente posibilidades y consecuencias en torno a la masificación de estas “máquinas que aprenden” sobre el trabajo profesional en las campañas políticas.



Por Francisco Córdova

Poner en duda la utilidad del acceso a un gran volumen de datos digitales para el análisis del comportamiento electoral es un sinsentido, pues el llamado *big data* ha permitido agudizar los mensajes de campañas (*microtargeting*), como también y a consecuencia, la territorialización focalizada de estas, con una aceleración que hace una década era impensada, y hace tres, era ciencia ficción.

Es importante intentar mirar detrás del brillo enceguecedor que logra el desarrollo tecnológico, para estar preparados para posibles escenarios que evolucionan con mucha mayor rapidez que nuestra capacidad de captarlos en su totalidad

Pero sí me parece con sentido e interesante el abrir algunas reflexiones sobre cuestiones como: la posible tendencia a la mecanización de la política me-

dante el actual desregulado mercado de datos digitales y la constricción de la espontaneidad. Con esto no quiero ser fatalista y menos moralista, aunque la distopía es tentadora. Más bien creo que es importante intentar mirar detrás del brillo enceguecedor que, con todo mérito, logra el desarrollo tecnológico, para con ello estar preparados para posibles escenarios que evolucionan con mucha mayor rapidez que nuestra capacidad de captarlos en su totalidad.

En su libro *La era del capitalismo de la vigilancia*, la doctora y titular emérita de la cátedra Charles Edward Willson de la escuela de negocios de Harvard, Shoshana Zuboff, expone cómo la conducta humana adquiere valor comercial, mediante lo que llama una “desposesión digital”. Esta nueva mercancía y su mercado avanzan sin regulación que las alcance (los por qué merecen ser leídos) e incluso llega a afirmar que genera, emulando a Durkheim, una división del aprendizaje social, es decir, hay quienes saben y tienen el poder económico para generar las IA y con ello cosechar/vender datos para adelantarse y hasta inducir conductas, y hay otros quienes, la mayoría del mundo, hacen de *target*, consumidores y materia prima a



la vez. Esta asimetría de poder sin marco legal, en base al conocimiento, es un factor a considerar en la política, en el diseño y la gramática de las campañas.

“Los hombres son seres condicionados, ya que todas las cosas con las que entran en contacto se convierten de inmediato en una condición de su existencia”

Quiero dejar en claro que una cosa es acceder a gran cantidad de datos y con ello tomar decisiones de campaña, con la ayuda de algoritmos que articulan y simplifican esa información-bits y le dan coherencia práctica, y otra cosa son las máquinas que aprenden solas (*machine learning*), que procesan previamente los datos (en primera instancia según las intenciones del programador o quien le contrata) y nos entregan un producto “sin errores”. El escritor y filósofo francés, Éric Sadin, en su obra *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un antihumanismo radical*, nos expone

que estamos en la era de la “posprogramación”, una forma de liberación que “asigna a los sistemas la facultad de crear y de dar marco a la acción ellos mismos a otros sistemas, de acuerdo con una lógica que iniciaría el principio de una distancia, a largo plazo irremediable, que separará a los agentes computacionales de los seres humanos”, lo que aumentaría nuestra dependencia a estas capacidades mientras “sus resortes se nos escapan cada vez más [...] en lugar de despertar temores y espanto por el hecho de su impresionante autoridad, asumen apariencias que, por el contrario, nos vuelven cercanos y devotos [...]”.

Este tecnoliberalismo que desarrollan especialmente las propuestas socialdemócratas, dice Sadin, está imponiendo un nuevo modelo de sociedad, en donde la política (no, lo político) queda como un facilitador intermediario de esta capacidad homeostática que se da entre los deseos individuales y el mercado, mediante los vínculos cibernéticos que responden más a la lógica de satisfacer a un consumidor que a desarrollar transformaciones de fondo en las sociedades, en el sentido de extender y consolidar derechos y libertades. Es lo más cercano a una administración de las cosas que al gobierno de los

hombres, parafraseando a Saint-Simón. Así “los gobiernos digitales” (que seguro serán promesas de campaña, como lo están siendo las *smart cities*, y la automatización de funciones públicas) entraría a una burocracia agenciada por las inteligencias artificiales, y citando a Hannah Arendt, el filósofo francés nos recuerda que “la burocracia es el gobierno de nadie, y por la misma razón quizás sea la forma menos humana y la más cruel forma de poder”.

Quienes nos  
interesamos por la  
comunicación política  
debatimos sobre el  
conflicto entre los  
intereses “del político”  
y los valores y principios  
que deseamos  
construir

Para ir cerrando estas reflexiones que sin duda son inconclusas, porque operan sobre una proyección imaginativa de nuestra vida en sociedad, me cabe, al igual que Sadin y Zuboff, retomar reflexiones que hizo Hannah Arendt a mediados del siglo XX.



Nos invita a prestarle la atención que merece a la literatura de ciencia ficción, pues es “vehículo y deseos de la masa” y, por lo tanto, las preocupaciones ante la ciborgrización de nuestra especie son asuntos a atender. “Los hombres son seres condicionados, ya que todas las cosas con las que entran en contacto se convierte de inmediato en una condición de su existencia”, nos dice la pensadora alemana en su obra *La Condición Humana* y, por lo tanto, el desarrollo cibernético de la política es un asunto que la afectará tanto en su sentido práctico como sin dudas en su ámbito discursivo.

Las plataformas digitales no son solo vectores, sino también al mismo tiempo recolectoras y promotoras de nuestra conducta

Para Arendt los seres humanos tenemos la capacidad de la natalidad, es decir, que mediante la acción (cuya condición

humana esencial es la pluralidad) podemos comenzar algo nuevo, generar lo inesperado, que rompe con el peso de la estadística y la homogeneización de nuestras conductas, como lo intentan siempre las tiranías. Esta idea de Arendt se contrapone a lo que Sadín sospecha con la IA en política, pues “lo que se quiere aniquilar es nuestra voluntad pertinaz de edificar otros modos de existencia”, y por lo tanto, el devenir del debate político podría darse en una especie de disputa maniqueísta, entre quienes busquen hacer de la tecnología una herramienta para expandir pluralidad (lo que nos hace tanto individuos únicos como iguales en la acción) y con ello asegurar la libertad en democracia, o quienes ven en ella la posibilidad unívoca de extraer ganancias mediante el control de las conductas humanas, sin más.

Quienes nos interesamos por la comunicación política y el asesoramiento, constantemente debatimos sobre el conflicto entre los intereses “del político” y los valores y principios que deseamos construir. La deseada profesionalización de esta área conlleva en el siglo XXI el uso de tecnología cibernética, la llamada tecnopolítica, y entra acá

entonces un tercer actor que es previo a la mediatización del mensaje, pues las plataformas digitales (redes sociales, correos electrónicos, incluso los archivos digitales, entre otros) no son solo vectores, sino también al mismo tiempo recolectoras y promotoras de nuestra conducta, nos advierte Zuboff. Hay ahí un doble movimiento del cual debemos estar conscientes, pues es posible que tanto los candidatos y los partidos, como sus asesores, estemos creyendo que actuamos con libertad y autodeterminación, cuando en realidad hay una estructura tecnológica que mientras nos ofrece sensación de gestión autónoma, nos indica “naturalizadamente”, los márgenes de nuestra realidad. A tener presente entonces que hoy debemos atender y develar los medios e intereses que presenta el Mago de Oz.



**Francisco Córdova Echeverría** (Chile) es dirigente social y político de la región del Biobío, Chile. De profesión cirujano dentista. Cuenta con un magister en Dirección y Liderazgo para la Gestión en Educación y con un diploma en Filosofía, Sociedad y Cultura. En 2022 se instaló en Argentina para comenzar estudios en las carreras de licenciatura en Ciencias Políticas y licenciatura en Sociología, en la Universidad Nacional de Córdoba.

Tw: @FCordovaE | Ig: @depresivooptimista



## El comportamiento comparado de las redes sociales de Cristina Fernández y Javier Milei

Si bien Cristina Fernández anunció que no sería candidata presidencial en 2023, una encuesta de la consultora FGA la ubica con la mejor intención de voto en las Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) después de Javier Milei. Comparamos las métricas de las redes sociales de ambos para identificar sus principales componentes discursivos, qué tipo de uso les impregnan a sus perfiles y cuál ha sido su rendimiento entre enero de 2022 y febrero de 2023.



Por Luis Guillermo Velásquez Pérez

## Componentes discursivos de las redes sociales de los principales líderes políticos

Cuando se observan las palabras y los *hashtags* más frecuentes se puede observar que los discursos de ambos líderes en sus redes sociales se destacan por contener rasgos populistas. En el caso de la vicepresidenta, el populismo clásico de la izquierda argentina, en el cual se hace referencia con mayor frecuencia al pueblo, al peronismo y a la Argentina.

Figura 1. Top 50 de palabras más frecuentes y exitosas de las redes sociales de Fernández de Kirchner



Mientras que, en el caso de Milei, el populismo de la nueva extrema derecha global, en el cual se hace referencia a la noción de libertad como principio inapela-

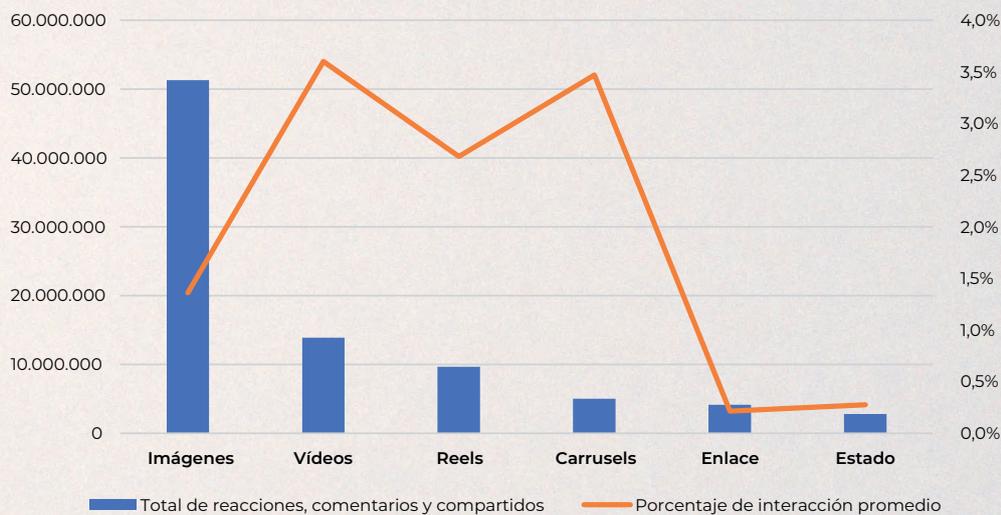
ble, al antagonismo casta - pueblo y a la oposición al socialismo. A diferencia de la vicepresidenta, también se distingue por el personalismo en su propio contenido y al uso de lenguaje informal-popular para aumentar el compromiso y la interacción de sus seguidores con la actividad de sus perfiles.

Figura 2. Top 50 de palabras más frecuentes y exitosas de las redes sociales de Milei



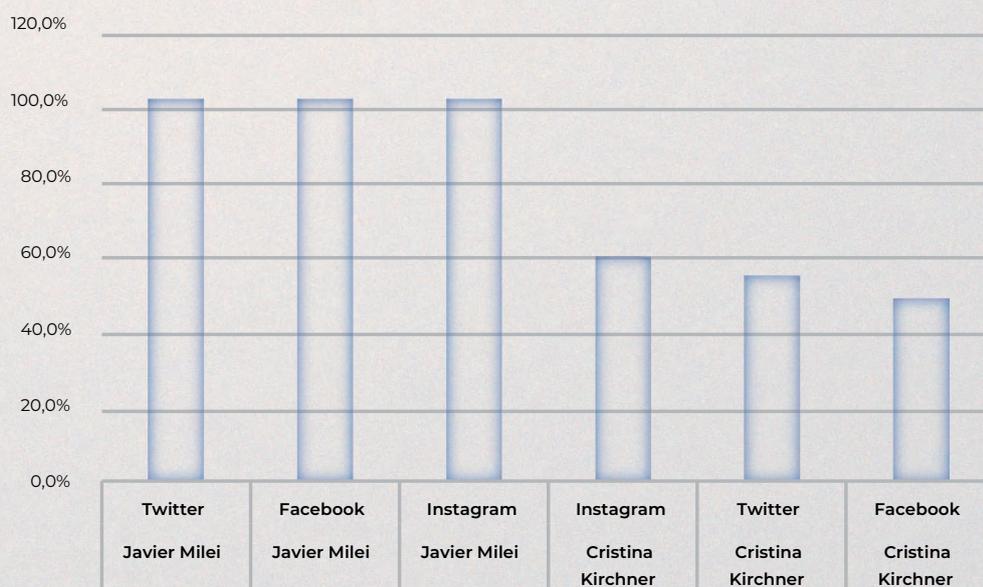
Estas 50 palabras por líder también fueron las que mayor cantidad de reacciones recibieron durante el último año. Lo cual implica que cuando Milei y Fernández de Kirchner incluyen esas palabras en sus publicaciones, estas tienen mayor probabilidad de recibir reacciones, comentarios y de ser compartidas, así como de aumentar su capacidad de difusión.

Gráfico 1. Recursos más efectivos en función de la interacción promedio y el total de RCC



Fuente: elaboración propia con base en los datos obtenidos de Fanpage Karma.

Gráfico 2. Índice de rendimiento de la página.



Fuente: elaboración propia con base en los datos obtenidos de Fanpage Karma.  
 Nota 1: No se obtuvo la información necesaria para graficar el caso de YouTube.  
 Nota 2: El caso de TikTok es incomparable debido a que la vicepresidenta no tiene presencia en esta red social.

## Uso comparado de las redes sociales

Cuando se observan la cantidad de publicaciones y los recursos utilizados se pueden identificar una serie de similitudes y diferencias. Respecto a la primera variable, aunque ambos priorizan Twitter como su principal red social y la cantidad de publicaciones realizadas en ella también está por encima del 45% en ambos casos, la distribución de publicaciones por cada red es diferente. Mientras que

Milei concentra el 91,1% en Twitter, Fernández de Kirchner destina el 49,5%; utilizando el estado como recurso predilecto, debido probablemente a que mantienen la idea original y tradicional de tuitear texto únicamente, aun cuando los estados sean los que menos poder de interacción y acumulación de RCC<sup>1</sup> tienen en general y en comparación su propio comportamiento, como se puede observar en el gráfico 1.

1 - Reacciones, comentarios y compartidos

## Los discursos de Cristina Fernández y Javier Milei en sus redes sociales se destacan por contener rasgos populistas

En el conjunto de las redes sociales, el tipo de recurso más utilizado varía para cada uno. El 62,8% de las publicaciones de Milei fueron estados en virtud de la alta concentración de su actividad digital en Twitter; mientras que el 48,6% de las que fueron realizadas por Fernández de Kirchner incluían imágenes debido a que, además de destinar un porcentaje más alto de las publicaciones en Instagram (15%), tanto en Instagram como en Facebook utilizó este recurso de manera mayoritaria, en el 45,9% de las ocasiones en el caso del primero y en el 54,7% en el caso del segundo.

### Rendimiento comparado de las redes sociales

Aunque el comportamiento de la vicepresidenta en redes sociales es más desconcentrado respecto a la del precandidato presidencial de extrema derecha, su actividad es

significativamente menor como puede observarse en la tabla 1 y esto repercute, a excepción de Twitter<sup>2</sup>, en el rendimiento particular del perfil de Facebook. En la primera, Milei alcanza a concentrar el 59,5% de las interacciones y el 62% del total de las reacciones, comentarios y compartidos; mientras que en el caso de YouTube, la actividad de Fernández de Kirchner ni siquiera genera la información suficiente y necesaria para ser comparada<sup>3</sup>. Si bien el caso de Instagram está más distribuido porque la cuenta de Milei concentra el 88,7% del total de RCC y la cuenta de Fernández de Kirchner el 73,7% de las interacciones; esto cambia vertiginosamente cuando se analizan y comparan las variables en términos globales. La cuenta de Instagram de Milei acumula el 59,8% del total de RCC.

El comportamiento de la vicepresidenta en redes sociales es más desconcentrado respecto a Milei, su actividad es significativamente menor, a excepción de Twitter

2 - La amplia brecha observada del 46,1% no penaliza a Fernández de Kirchner debido a que su cuenta concentra el 94,2% de las interacciones y acumula el 55,6% del total de RCC. No obstante, Twitter no se caracteriza precisamente por su importancia al momento de decidir el voto.

3 - TikTok es incomparable en virtud de que la vicepresidenta no tiene cuenta en esa plataforma.

Tabla 1. Brecha de actividad en las redes sociales de los líderes políticos

| Perfil             | Red social | Número de publicaciones | Publicaciones al día | Total de RCC |
|--------------------|------------|-------------------------|----------------------|--------------|
| Javier Milei       | Instagram  | 2.409                   | 5,90                 | 51.972.003   |
| Cristina Fernández | Instagram  | 99                      | 0,24                 | 6.598.891    |
| Javier Milei       | Facebook   | 1.363                   | 3,34                 | 6.271.138    |
| Cristina Fernández | Facebook   | 182                     | 0,45                 | 3.841.557    |
| Javier Milei       | Twitter    | 40.444                  | 99,13                | 4.486.001    |
| Cristina Fernández | Twitter    | 326                     | 0,80                 | 5.618.829    |
| Javier Milei       | Youtube    | 142                     | No disponible        | 118.364      |
| Cristina Fernández | Youtube    | 52                      | No disponible        | 0            |
| Javier Milei       | TikTok     | 46                      | 0,11                 | 8.002.502    |
| Cristina Fernández | TikTok     | No aplica               | No aplica            | No aplica    |

Fuente: elaboración propia con base en los datos obtenidos de Fanpage Karma.

Tabla 2. Crecimiento absoluto y porcentual de seguidores entre el 1 de octubre y el 12 de febrero

| Perfil             | Red social | Seguidores | Crecimiento seguidores (absoluto) | Crecimiento seguidores (en %) | Crecimiento seguidores absoluto último año | Crecimiento seguidores % último año |
|--------------------|------------|------------|-----------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|
| Javier Milei       | Twitter    | 692.181    | 17.048                            | 2,53%                         | 138.264                                    | 24,96%                              |
| Cristina Fernández | Twitter    | 6.140.252  | 23.801                            | 0,39%                         | 147.935                                    | 2,47%                               |
| Javier Milei       | Facebook   | 447.972    | 17.704                            | 4,11%                         | 162.133                                    | 56,72%                              |
| Cristina Fernández | Facebook   | 2.598.134  | 2.489                             | 0,10%                         | 27.015                                     | 1,05%                               |
| Javier Milei       | Instagram  | 1.473.614  | 76.418                            | 5,47%                         | 516.905                                    | 54,03%                              |
| Cristina Fernández | Instagram  | 1.398.959  | 7.809                             | 0,56%                         | 58.501                                     | 4,36%                               |

Fuente: elaboración propia con base en los datos obtenidos de Fanpage Karma.

Lo anterior se ilustra en buena medida en la clasificación de las publicaciones más relevantes del período. En el top diez tanto del total de RCC como del porcentaje de interacción, únicamente una publicación fue realizada por la vicepresidenta y estaba relacionada a la obtención de la Copa del Mundo. Mientras que las del precandidato estaban vinculadas directamente a su visión del mundo y todas fueron publicadas en TikTok, acumulando entre 300.000 y 900.000 RCC y alcanzando entre 36% y 136% de porcentaje de interacción, lo que también demuestra el poder de difusión de esta plataforma en comparación al resto, donde

el potencial del formato de publicación (vídeo) y la naturaleza del algoritmo (privilegiar la optimización) son doblemente aprovechados por Milei.

Milei tiene una mayor actividad en redes que repercute favorablemente en la difusión comparada de sus contenidos, aunque esta no sea del todo estratégica

Existen, entonces, dos factores a nivel descriptivo que explican que Milei tenga un mejor desempeño en las redes sociales en comparación a Fernández de Kirchner. El primer elemento es que tiene una mayor actividad que repercute favorablemente en la difusión comparada de sus contenidos, aunque ésta no sea del todo estratégica. El segundo elemento es que, aunque utiliza de forma inconstante e irregular la red con más potencial de viralización, cuando lo hace es de forma eficiente y además en solitario debido a que la vicepresidenta todavía no tiene una cuenta en esa plataforma.

El 67% de los argentinos cree que su país necesita cambios rápidos y radicales; lo cual constituye un espacio político fértil que probablemente será disputado en las redes sociales durante los próximos meses

Pero esta falta de estrategia e inconstancia, por un lado, ha impedido un efecto de viralización de los perfiles y de alcance de los contenidos de Javier Milei; y, por otro, ha provocado que los perfiles de Cristina Fernández se mantengan a la cabeza en número de seguidores<sup>4</sup> y en la posibilidad de llegar todavía a audiencias mucho más amplias. No obstante, esto no implica dejar de notar un dato no menor que revela la encuesta de febrero de 2023 de la consultora Innovación, Política y Desarrollo en la que indica que el 67% de los argentinos cree que su país necesita cambios rápidos y radicales; lo cual constituye un espacio político fértil precisamente para propuestas como las de Milei, que probablemente será disputado en las redes sociales durante los próximos meses. Extremo advertido, como puede ser observado en la tabla 2, por el crecimiento absoluto y porcentual de sus seguidores de los últimos tres meses y medio.



**Luis Guillermo Velásquez Pérez** (Guatemala) es politólogo y maestro en Estadística Aplicada por la Universidad de San Carlos de Guatemala y maestrando en Política Científica y Tecnológica en la Universidad Estatal de Campinas. Fue asesor en el Congreso de la República de Guatemala, ha sido profesor universitario y ha desarrollado proyectos en Transparencia y Gobierno Abierto. Trabaja especialmente temas relacionados a políticas públicas, crisis de la democracia, captura del Estado y a la relación entre tecnología y política.

Tw: @Piches\_ | Ig: Piches1993

4 - A excepción de Instagram donde encabeza Milei.



# MAPA ELECTORAL



**El segundo trimestre del año será bastante movido en lo que a procesos electorarios se refiere. Paraguayos, chilenos, mexicanos y guatemaltecos serán convocados a las urnas para elegir autoridades en sus respectivos países.**

## Paraguay

Pueden llegar a ser unas elecciones que marquen la historia en el país de los guaraníes, ya que hay posibilidades ciertas de que el Partido Colorado –el único ejemplo de partido hegemónico que mantiene vigencia en América Latina– no logre mantener el gobierno nacional.

El 30 de abril, los paraguayos acudirán a la cita democrática para elegir el nuevo presidente de la República y para renovar su parlamento. La elección se encuentra polarizada entre el oficialista Santiago Peña y el candidato de la Concertación Nacional –coalición opositora que agrupa a más de una decena de colectivos–, Efraín Alegre.

## Chile

Luego del frustrado proceso constituyente que buscaba aprobar una nueva carta magna que sucediera a la del dictador Augusto Pinochet, los chilenos



# MAPA ELECTORAL

volverán a iniciar un nuevo camino, que buscará consagrar una Constitución en este 2023.

Para eso, se iniciará este 7 de mayo una elección de consejeros constitucionales, que serán los encargados de redactar la nueva normativa.

## México

Dos nuevas elecciones se darán en México antes del fin del primer semestre, ambas el 4 de junio, cuando los ciudadanos del Estado de México y Coahuila sean llamados para elegir gobernador.

En estos comicios también se podría dar un hecho histórico, según marcan las encuestas, ya que Morena, el partido del presidente Andrés Manuel López Obrador podría quedarse con ambas circunscripciones, desalojando al PRI del Estado de México, su principal bastión político.

## Guatemala

Por último, también en junio, pero el domingo 25, los guatemaltecos tendrán sus elecciones generales, en donde elegirán nuevo mandatario, un nuevo Congreso y sus autoridades locales.

Aún no hay una situación clara de lo que pueda acontecer en uno de los países con índice de corrupción más alto de América Latina. Existen precandidatos en algunos partidos, pero de momento no se han inscripto oficialmente en el Tribunal Supremo Electoral.

De todas formas, de manera muy polémica, el Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral, rechazó las candidaturas de Thelma Cabrera y Jordan Rodas del Movimiento de Liberación de los Pueblos y de Roberto Arzú, de Podemos.



Por periodismo libre y heterogéneo  
apoyá VOCES

<http://semanariovoces.com/apoya-voces>

Comunicación política a través de la imagen



## Shepard Fairey: El Street Art y la política

**S**i la política se gesta en las calles es natural que el arte urbano la represente, por ello, dedicar a Shepard Fairey el **Relato Visual** de esta edición es indispensable para explicar por qué es un referente mundial en el diseño gráfico dedicado a la política.

OBEY, como también es conocido este artista estadounidense, ha evolucionado desde sus inicios, con la pega masiva de póster del rostro de André El Gigante, un legendario luchador francés, hasta crear una de las imágenes más icónicas en las campañas políticas modernas, el rostro de Barack Obama en ilustración, acompañado solo de una palabra: hope (esperanza).

Las temáticas de Fairey, en sus propias palabras, buscan una reflexión sobre los estereotipos, ya sea estéticos, sociales o políticos. Su estilo es catalogado por algunos críticos como caricaturescos con una mezcla de propaganda, en donde la fusión es por demás singular, el cartelismo ruso y los elementos del cómic estadounidense.

Su obra no está exenta de polémica, ya que sus intervenciones en grandes escalas han sido consideradas como vandalismo urbano, lo que ha provocado su detención en al menos catorce ocasiones, incluso, en 2015 la Policía de Detroit lo acusó de haber intervenido nueve espacios, entre ellos dos edificios públicos con el rostro del André, la imagen que remonta a sus inicios como artista callejero.



INSCRIPCIONES ABIERTAS

DIPLOMA EN  
**COMUNICACIÓN  
POLÍTICA**

ONLINE

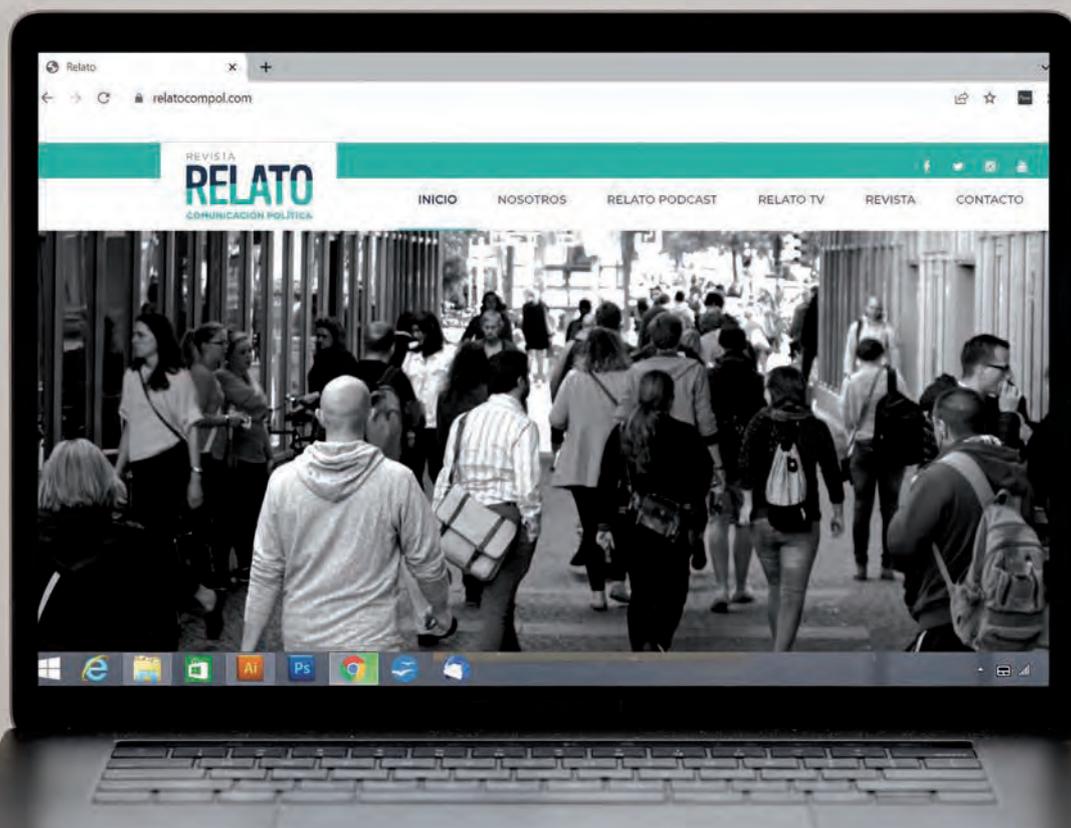


FACULTAD  
DE LA CULTURA

SOMOS  
EL LUGAR  
PARA  
VOS

Por más información:

✉ admisiones@claeht.edu.uy  
🌐 claeht.edu.uy



SÍGUENOS EN NUESTRA WEB:  
[www.relatocompol.com](http://www.relatocompol.com)

y en nuestras redes sociales



@relatocompol



@relatocompol2021



@relatocompol



relato

**RELATO**

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA