

RELATO EN EL AULA

Una síntesis de la investigación
y el conocimiento
de nuestros estudiantes



Retos en la comunicación política de organizaciones de mujeres y feministas en Colombia



Por **Angélica Beltrán Pineda**
Universidad EAFIT (Colombia)

Este trabajo busca explicar los retos de las organizaciones sociales de mujeres y feministas colombianas en cuanto a su efectividad comunicacional con la ciudadanía, reconociendo en este objetivo una inquietud propia del campo de lo político, los movimientos sociales, la democracia y la comunicación política en una dimensión no electoralista.

La investigación se desarrolló sobre la hipótesis de que el discurso feminista en sus múltiples corrientes presenta retos para generar resonancia en las mayorías sociales colombianas, además de la correlación de fuerzas desfavorable frente a las tendencias conservadoras, las organizaciones e iniciativas feministas han redundado en errores estratégicos que han impedido la difusión e instalación de manera efectiva de sus propuestas y mensajes.

Como principales recomendaciones producto de la investigación se tienen:

- i) La necesidad de articulación al interior del movimiento social de mujeres y feminista, así como con organizaciones LGTBI y mixtas, con el objetivo de aunar recursos, construir luchas y discursos comunes favorables a la defensa de Derechos Humanos en el país, que permitan acumular favorablemente a las organizaciones pese a sus diferencias ideológicas;
- ii) Orientación estratégica en la comunicación. En este ámbito la apuesta es por la cualificación técnica de las agentes políticas de los discursos feministas, reconociendo que el carácter popular o de base de las organizaciones no implica la improvisación, sino por el contrario, requiere un alto estándar técnico que puede ser aprehendido e implementado colectivamente. Lo anterior requiere intercambio de saberes y asesorías de profesionales en la materia, así como procesos de formación al interior de las organizaciones en el campo de la comunicación política y la propaganda. Esta cualificación tiene como fin contribuir al posicionamiento del discurso feminista como una alternativa a la situación de violencias sistemáticas e interseccionales



que afectan a la población colombiana y mundial;

iii) Dificultades en la construcción del discurso y uso del lenguaje. Respecto a la construcción del discurso feminista, es prioritario recordar el carácter educativo de la comunicación, para lo cual debe existir claridad sobre los propios marcos de interpretación del mundo como base para promover la instalación de los mismos en la sociedad, priorizando la defensa de los valores esenciales de esta apuesta ético-política del feminismo. A este respecto, las siguientes preguntas son fundamentales ¿cuál es el objetivo de la acción a realizar o mensaje a emitir? ¿a quiénes va dirigido? ¿cuál es el resultado esperado? ¿a través de qué medio y lenguaje? ¿de qué ideas y valores estamos partiendo, son estos compartidos con la audiencia o público?;

iv) Contexto de riesgo para defensoras de Derechos Humanos en Colombia.

En relación con la situación de amenaza en Colombia para la labor de los y las defensoras de Derechos Humanos, se requiere implementar herramientas de autocuidado y cocuidado, así como de protección, tales como análisis de contexto y riesgo, protocolos de acción, directorios de actores clave ante situaciones de riesgo y amenaza. Además, deben incorporarse criterios de seguridad informática en las organizaciones sociales e impulsar luchas comunes en el movimiento social colombiano orientadas a generar un contexto favorable a la movilización social y defensa de Derechos Humanos.



Angélica Beltrán Pineda (Colombia) es politóloga, magíster en Comunicación Política. Tiene seis años de experiencia laboral en las áreas de Género y Derechos Humanos a partir del diseño, gestión y coordinación de proyectos; investigación social, comunicación política y docencia. El presente artículo es una reseña del trabajo de grado *Retos en la comunicación política de organizaciones de mujeres y feministas en Colombia*, de la Maestría en Comunicación Política de la Universidad EAFIT, presentado en 2021.

Twitter: | Instagram: