

Comunicación política a través de la imagen



El pueblo eligió a Mandela

El African National Congress (ANC)¹ fue fundado en 1912 en Sudáfrica. Su principal objetivo entonces era conseguir que los negros y mestizos tuvieran derecho al voto. A partir de la década del 40 sus esfuerzos se dirigieron hacia la lucha contra el *apartheid*, el modelo de segregación racial que instaló el poder blanco hasta 1992 en este país.

Muchos fueron los activistas que se enfrentaron al *apartheid*, con consecuencias que iban desde la represión, la cárcel e incluso la muerte. Entre ellos se destacó Nelson Mandela, uno de sus líderes, que sufrió 27 años de reclusión en condiciones deplorables, y a quien le tocó –apenas liberado–, la responsabilidad de ser el primer candidato del ANC a presidente de Sudáfrica.

El eslogan de la campaña fue *Una mejor vida para todos* y el programa de gobierno prometía *Reconstrucción y Desarrollo*. Las elecciones se celebraron el 27 de abril de 1994. El ANC obtuvo el 62% de los sufragios emitidos en unos comicios en donde votaron por primera vez negros y mestizos, que eligieron por amplia mayoría a Mandela como presidente.

El mensaje que se dio en la cartelería fue *The people's choice* (La elección del pueblo) con una paleta de colores que utilizó el amarillo, verde y negro (los colores institucionales del ANC), junto a una foto de Mandela en primerísimo primer plano que nos mira sonriendo y parece transmitirnos sabiduría y paz, algo que necesitaba mucho en ese entonces el pueblo sudafricano.

1 - El Congreso Nacional Africano es el partido socialdemócrata que ha gobernado Sudáfrica desde la administración de Mandela hasta nuestros días.

Organiza **GUERRA PODER**
ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN

II MARATONICO MARKETING Y COMPOL

EVENTO GRATUITO ONLINE

27 / 28 / 29 Enero

**64 PONENTES
1900 MINUTOS**

Partners  **RELATO**

INSCRIPCIONES:
guerraypoder@gmail.com
www.guerraypoder.com

   compolmaratonic