

FORMACIÓN RELATO

Comunicación Política

Curso ***Media training***

Programa de contenidos

RELATO
COMUNICACIÓN POLÍTICA

PRESENTACIÓN

Vivimos en la era del *homo videns* de Sartori. Somos seres que definimos muchas de nuestras acciones de acuerdo a lo que vemos, en televisión o en redes sociales, y por ese motivo cada vez resulta más imprescindible “salir bien” en la pantalla, pero también encontrar la palabra justa y comunicar el mensaje correcto.

La presencia mediática también se entrena. Como en el gimnasio. Se trata de entrenar hasta lograr los mejores resultados. Nuestra imagen, la comunicación no verbal, la palabra, la forma y el contexto. En este curso de *media training* y formación de vocerías aprenderemos herramientas para mejorar el desempeño frente a los medios de comunicación y redes sociales.

Destinado a: Actores políticos y sociales, empresarios, integrantes de gabinetes de comunicación, voceros, candidatos, jefes de campaña, políticos y militantes de organizaciones sociales, sindicalistas, profesionales y estudiantes de Ciencias Políticas, Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Ciencias Sociales, Humanidades y Marketing. Interesados por la temática en general.



Inicio / Fin

Lunes 18 de septiembre /
Miércoles 11 de octubre.
Total de horas de clase: 12.



Días y horarios

Lunes y miércoles de 19 a 20:30hs.
(GMT-3)



Modalidad

Clases virtuales en formato taller donde se brindarán herramientas sobre *Media Training*.



Evaluación

El curso requiere la asistencia al 75% de las clases y la aprobación de una única evaluación final.

OBJETIVOS

- 1** Brindar herramientas a candidatos, actores políticos, sociales y voceros en general, para desempeñarse óptimamente ante los medios de comunicación.
- 2** Dotar de conocimientos en media training a quienes se desarrollan profesionalmente en el mundo político, sindical, empresarial y social en general.
- 3** Saber comunicar mensajes efectivos en los medios de comunicación.
- 4** Formar voceros que se desempeñen profesionalmente en comunicación verbal y no verbal.
- 5** Dar herramientas de debate, argumentación, retórica y oratoria a los inscriptos.
- 6** Formar voceros que puedan manejarse en contextos de crisis.
- 7** Aportar en estrategia discursiva y en el manejo de los tiempos en medios de comunicación.

EQUIPO DOCENTE



ELDA ARROYO / MÉXICO

Lic. en Letras, maestrante en Adm. Pública, diplomada en Seguridad Ciudadana, periodista y comunicadora especializada en temas de seguridad, planeación estratégica y gestión de crisis. Coordinadora de Comunicación de la Secretaría de Seguridad de Jalisco.

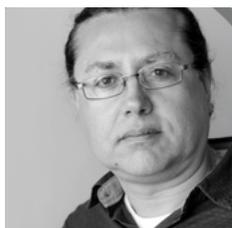
FABIÁN CARDOZO / URUGUAY

Diplomado en Com. Política y en Marketing Político y Com. de Gobierno. Periodista con 20 años de trayectoria. Ocupó la presidencia de la Asoc. de la Prensa Uruguaya y de la Federación de Periodistas de América Latina y el Caribe.



MARCEL LHERMITTE / URUGUAY

Lic. en Ciencias de la Comunicación y Mg. en Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales. Director de la revista de comunicación política Relato. Ha realizado campañas electorales en América Latina, el Caribe, España y Francia.



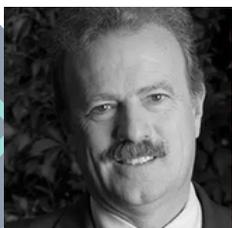
SERGIO ROULIER / ARGENTINA

Jefe de Noticias Canal 3 de Rosario. Lic. en Com. Social (UNR), Profesor Universitario con título otorgado (UCEL), egresado de la Capacitación Docente para Profesionales del Instituto Parque de España de Rosario. Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (UCJC).



MANUEL CAMPO VIDAL / ESPAÑA

Lic. en Periodismo (UAB), Ing. Técnico Industrial (UPC), Dr. en Sociología (UCM) y alumno en École des Hautes Études en Sciences Sociales de París. Director general y consejero delegado de Lua Multimedia, profesor en Instituto de Com. Empresarial, Pte. de Next International Business School.



PROGRAMA

1. Relato Magistral

A cargo de Manuel Campo Vidal.

2. El candidato / Candidatos y candidatas

Marcel Lhermitte. Los candidatos y las candidatas son portadores de una imagen, que está vinculada a su identidad y a su reputación. ¿Cómo gestionamos esa imagen? Planificación del rol de nuestras actrices y actores políticos en la esfera pública.

3. El rol de los medios de comunicación

Fabián Cardozo. Los formadores de opinión utilizan los medios de comunicación para hacer llegar su mensaje, por lo que nos resulta fundamental conocer el rol de los mismos, entender el manejo de la agenda y el trabajo de los periodistas.

4. Entrenamiento de voceros

Fabián Cardozo. Mejorar el desempeño de nuestros voceros ante los medios es el desafío, pero también en tiempos de convergencia digital debemos pensar en manejar las herramientas digitales a nuestro favor.

5. Media training

Sergio Roulier. ¿Cómo prepararse para una entrevista periodística? Las dos caras de la entrevista, el rol del entrevistador y el del entrevistado. Perfiles de entrevistador. Las preguntas no hacen daño sino las respuestas. Respuestas breves, sencillas, directas y contundentes. Los mensajes propios. Los puentes hacia las zonas de confianza. Ejercicios y actividades para enfrentar una entrevista periodística.

6. Vocería en contexto de crisis

Elda Arroyo. La formación de voceros preparados para informar en una crisis es fundamental para su atención y gestión, por ello es importante conocer los aspectos básicos que faciliten la implementación de una estrategia que mantenga a salvo la reputación.

7 y 8. Debates

Fabián Cardozo. Este curso es fundamental para cualquier persona que busque entender cómo los debates pueden influir en las decisiones políticas y cómo pueden ser utilizados como una herramienta poderosa de marketing y comunicación política. La formación en debates ofrece una visión integral y aplicada sobre cómo participar y gestionar debates de manera efectiva en cualquier entorno. Analizaremos las habilidades y técnicas necesarias para formular argumentos sólidos, responder con agilidad y eficacia, y utilizar la retórica para influir y persuadir.

RELATO

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Relato surge de la iniciativa de un grupo de profesionales de América Latina que trabajan en las áreas de la comunicación y la política.

CONTACTANOS



/relatocompol



formacion@relatocompol.com



relatocompol.com

