



Editorial

Como todo año que comienza, recibimos el 2024 con mucha expectativa, con nuevos proyectos y muchos sueños por cumplir.

Marzo nos encuentra con esta nueva edición de nuestra revista que hoy les estamos presentando, que viene nutrida de variada información de comunicación política, escrita por profesionales de distintos países de América Latina.

En esta edición traemos varias novedades, pero queremos poner nuestro énfasis en la formación, por eso vamos a destacar y compartir con ustedes el comienzo de la tercera edición del Diploma en Comunicación Política de la Universidad Claeh en Uruguay, que a partir de esta cohorte, que comenzará sus clases en abril, contará con una doble titulación, la del Claeh y la de **Relato**.

Cumplimos de esta manera con uno de los principales postulados que nos hemos marcado cuando concretamos nuestro proyecto colectivo, que es la promoción del conocimiento en comunicación política, no solo desde nuestras páginas, sino también desde la docencia que desarrollamos en nuestros cursos, en cada una de las instituciones latinoamericanas en las que brindamos formación, así como también en nuestro propio campus universitario.

El 2024 es un año especial, ya que más de la mitad de la población mundial está llamada a votar en distintos procesos electorarios y América Latina no es la excepción.

Es allí donde cobra mucha relevancia la formación, porque promovemos la profesionalización de las campañas electorales como una herramienta a favor de las ciudadanías del continente.

Somos férreos defensores de la libertad de expresión y celosos guardianes de la ética profesional. Estamos a favor de la persuasión de los electorados, del uso de la palabra y del argumento, y por lo tanto, creemos que se debe castigar las estrategias de manipulación de los mismos, cuando se utilizan técnicas de desinformación o malas prácticas en general.

La formación y profesionalización de la comunicación política no solo abarca las campañas electorales, sino también la comunicación sindical, la legislativa y la comunicación de gobierno en general. Una ciudadanía informada de las políticas públicas que se le ofrecen y del accionar de sus gobernantes redundará en el fortalecimiento de la democracia, algo que hace falta y mucho en nuestra América Latina.

Estamos contentos con lo que hemos realizado y con lo que tenemos en carpeta, pero no nos conformamos, por lo que este 2024 tenemos varios proyectos de formación en comunicación política, que dictaremos en instituciones del continente entero a lo largo de todo el año. Esperemos encontrarlos en este camino.