



Editorial

Hoy les compartimos una nueva edición de nuestra revista, la **Relato** número doce, y aprovechamos esta oportunidad y este espacio para contarles en qué está trabajando nuestro equipo y cuáles son nuestras novedades del trimestre.

Como ustedes ya saben la formación es uno de nuestros pilares fundamentales, y por tal motivo tenemos la gran satisfacción de contarles que hemos comenzado nuestra tercera edición del Diplomado en Comunicación Política de la Universidad Claeh que, a partir de esta edición, además, tendrá una doble titulación, ya que el logo de **Relato** también constará en los diplomas de los egresados de esta tercera generación.

Se trata de un grupo que se las trae, con alumnos de Argentina, El Salvador, México y Uruguay, que constituyen un aporte sin igual, gracias a compartir las experiencias y saberes de esta cohorte con nuestro equipo latinoamericano.

Además del buque insignia de nuestro diplomado, nos han confirmado que nuestro equipo estará dictando la segunda edición del Diploma de Comunicación Sindical que realizamos junto con el Defensor del Pueblo, en la República Dominicana. En esta oportunidad formaremos a trabajadores vinculados mayoritariamente a la educación.

También en materia de comunicación sindical, este año dictamos formación en Uruguay, junto con el Instituto Cuesta Duarte, y con una generación en donde las participantes fueron exclusivamente mujeres, lo cual se constituye en una excelente noticia, ya que somos conscientes de las dificultades que tienen que atravesar sindicalistas y políticas en general para acceder a posiciones destacadas dentro de sus colectivos.

Además, formamos a una primera cohorte de la Federación de Trabajadores y Sindicatos de México, colectivo que agrupa a centenas de gremios del país azteca, con quienes tuvimos la gran oportunidad de compartir nuestros conocimientos.

En breve estaremos comenzando con otro curso. Por tercer año consecutivo estaremos formando a alumnos de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República de Uruguay en comunicación política, en este caso con una formación denominada Estrategias de comunicación política: campañas y gobiernos digitales.

La formación en general, pero la comunicación sindical –olvidada o poco valorada por muchos– y la comunicación legislativa (de la que en breve les estaremos compartiendo algunas novedades) se han constituido en cursos distintivos de nuestro equipo de formación.

También muy pronto les estaremos informando sobre cursos que dictaremos en el campus virtual de **Relato** y otras formaciones en otras universidades de la región, y paralelamente, les adelantamos que estamos trabajando en la celebración de nuestro tercer aniversario en el mes de setiembre, pero de eso ya les llegarán noticias, ahora los dejamos disfrutando de los textos de nuestra revista.