



Ciudad de México: Es tiempo de utopías

La coalición Sigamos Haciendo Historia, que lidera el presidente López Obrador, no solo obtuvo un resonante triunfo electoral en las elecciones presidenciales, sino que otra mujer, Clara Brugada, también consiguió la victoria en las urnas y será la Jefa de Gobierno de Ciudad de México.



Por Diego Mota

El pasado 2 de junio se llevó a cabo el proceso electoral en México que culminó con Claudia Sheinbaum como la primera presidenta mujer de la historia en América del Norte, la coalición Sigamos Haciendo Historia integrada por Morena, el Partido del Trabajo y el Verde Ecologista logró una victoria aplastante con algo menos del 60% de los votos. Pero en esta elección no solo se elegía el cargo máximo de los Estados Unidos Mexicanos, también se votaba por quien ocuparía la jefatura de gobierno por la Ciudad de México, y la ganadora también fue una mujer, Clara Brugada, feminista, economista y luchadora social con un abordaje bien interesante a los principales problemas de la ciudad.

Aunque las encuestadoras dieron siempre arriba a Brugada, en Ciudad de México se fue construyendo la percepción narrativa de una contienda mucho más peleada que la nacional

La victoria de Sheinbaum se venía previendo por los expertos y empresas encuestadoras desde el comienzo de la campaña, el apoyo a la candidata, del hasta ahora presidente, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) quien deja el cargo de presidente con un 60% de aprobación popular, sumado a la muy buena gestión de la candidata presidencial plasmada en resultados como jefa de gobierno de ciudad de México, planteó un escenario sin fisuras en el que desde principio a fin ella fue primera en todas las proyecciones y así se reflejó en las urnas.

Este panorama provocó que la coalición opositora integrada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido Acción Nacional (PAN) cargara todas las baterías con su estructura a la contienda por la jefatura de Ciudad de México, donde competían: Clara Brugada, por la misma coalición que Sheinbaum, y que se postuló a las elecciones tras haber sido alcaldesa de Iztapalapa, la alcaldía más poblada de la Ciudad de México, con más de 9,2 millones de habitantes y una de las más pobres; el candidato Santiago Taboada, exalcalde de Benito Juárez, de las alcaldías más ricas de la Ciudad de México, e integrante de la coalición PRI – PAN – PRD y Salomón Chertorivski, quien supo



ser secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, durante el gobierno de Miguel Ángel Mancera en dicha capital, perteneciente a Movimiento Ciudadano (MC). En el caso de la Ciudad de México, aunque las encuestadoras dieron siempre arriba a Brugada, se fue construyendo la percepción narrativa de una contienda mucho más peleada que la nacional.

Una historia de lucha social

Uno de los pilares fundamentales de la victoria de Clara Brugada fue su historia de vida y lucha social.

Quien el pasado 8 de junio recibió del Instituto Electoral de la Ciudad de México la Constancia de Mayoría, que la acredita como jefa de Gobierno electa para el período 2024 - 2030, es chilanga (oriunda de ciudad de México) e hija menor de una familia de clase media. Su padre murió cuando era pequeña y su madre se hizo cargo de ella y sus hermanos. En su adolescencia se fueron a vivir a Chiapas, allí conoció la realidad de los más excluidos, la discriminación violenta que sufrían los pobres y los pueblos indígenas, según ella cuenta, eso cambió su vida para siempre, “ahí aprendí a ponerme en los zapatos de los

demás”, cuenta en algunas entrevistas que allí se prometió dedicar la vida a ayudar a los más relegados, los que menos tienen, los siempre oprimidos.

Uno de los pilares fundamentales de la victoria de Clara Brugada fue su historia de vida y lucha social

Mientras estudiaba fue maestra honoraria en lugares que no llegaba la educación. Terminó sus estudios, se graduó de economista en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), unidad Iztapalapa y tomó según sus palabras la decisión más importante de su vida, “le dije a mi familia, yo me voy a luchar por los más necesitados” y se fue a vivir a Iztapalapa. En su carrera política fue diputada federal por el distrito 22 (Sierra de Santa Catarina, Ciudad de México) por el PRD. Luego, de 2000 a 2003, fue diputada local por el distrito 29 (Iztapalapa) en la II Legislatura del entonces Distrito Federal. Nuevamente por el PRD, fue diputada federal por el distrito 25 (Iztapalapa) de 2003 a 2006. Entre 2006 y 2009, Brugada fue senadora suplente en la fórmula encabezada por Pablo Gómez. En 2009, ocupó la jefatura de la delegación de Iztapalapa. Luego en el 2018 fue electa alcaldesa de

Iztapalapa bajo el partido Morena hasta el 2021 y nuevamente de 2021 a 2024 tras su reelección.

Las utopías

Por otro lado, existe una gestión que respalda a la candidata y un acercamiento a los temas sociales muy innovador. La nueva jefa de gobierno propone crear una "Ciudad Utopía Feminista", un plan presentado durante la campaña en el evento "Utopía del desarrollo económico: la ciudad que soñamos", destinado a garantizar los derechos de las mujeres.

Durante su período de gestión en la alcaldía de Iztapalapa, Clara creó las Unidades de Transformación y Organización Para la Inclusión y Armonía Social (UTOPIAS), espacios públicos destacados por su arquitectura mimética que ofrecen actividades culturales, educativas, recreativas y deportivas. “son espacios para disfrutar del arte, el deporte, la cultura y la naturaleza, donde puedes convivir y estar, donde querrás estar todo el tiempo” en palabras oficiales de la alcaldía. Espacios públicos donde se puede desarrollar un sistema de cuidados, para proteger a quienes cuidan. Es la política pública estrella de la plataforma de Brugada que ha prometido construir cien de ellas a lo largo y ancho de toda la ciudad de México. Las UTOPIAS fueron reconocidas por las Naciones Unidas como iniciativas de alto impacto en transformación de espacios y para inclusión social.



La cuarta transformación, el relato ganador

Otra de las claves para la victoria de Clara Brugada ha sido la construcción narrativa de la cuarta transformación, concepto acuñado por AMLO para definir los períodos de gobierno de Morena, según el presidente de México en la historia hubo tres transformaciones previas:

- La Independencia: el levantamiento armado que tuvo lugar de 1810 a 1821 con el objetivo de liberarse de los 300 años de dominio español.
- La Reforma: la guerra civil que enfrentó a liberales y conservadores entre 1858 y 1861. De este conflicto surgieron las "Leyes de Reforma", destacando especialmente la separación de la Iglesia y el Estado. Benito Juárez, figura central en esta etapa y admirado profundamente por López Obrador, fue el protagonista principal de estos cambios.
- La Revolución: el conflicto armado que se llevó a cabo entre 1910 y 1917 para derrocar el régimen de Porfirio Díaz. Al término de la Revolución, se promulgó la Constitución que sigue vigente en México hasta hoy.

Brugada propone crear una "Ciudad Utopía Feminista", un plan presentado durante la campaña destinado a garantizar los derechos de las mujeres

Y la cuarta transformación es el gobierno de Morena, iniciado con el mandato de AMLO y la consigna que "por el bien de todos primero los pobres". En esta elección se habló de construir el segundo piso de la transformación, este está a cargo de Sheinbaum y Brugada apoyadas en un movimiento feminista creciente en el país, bajo el eslogan "es tiempo de mujeres".

El súper peso

Para terminar, en las elecciones siempre incide el factor económico y esta no fue la excepción, México vive uno de los mejores momentos económicos de su historia, con el peso mexicano como la moneda que más se ha apreciado respecto del dólar estadounidense, hecho que le valió el título de súper peso por parte de la prensa. Esta situación se debe a diversos factores, modelos de atracción de inversiones, la guerra comercial entre China y Estados Unidos, entre otros.

En esta elección se habló de construir el segundo piso de la transformación, a cargo de Sheinbaum y Brugada, apoyadas en un movimiento feminista creciente en el país, bajo la consigna "es tiempo de mujeres"

Lo cierto es que la ciudadanía vota con el corazón y con el bolsillo, por lo que la situación económica es crucial a la hora de decidir. En este sentido, el gobierno de AMLO ha hecho grandes esfuerzos por implementar políticas redistributivas a fin de apoyar a quienes menos tienen en estos tiempos de bonanza y esto se ha visto capitalizado en las elecciones prometiendo continuar ese camino de crecimiento, distribución y profundizándolo.



Diego Mota (Uruguay) es consultor en comunicación política. Ha trabajado en campañas electorales y comunicación de gobierno en Latinoamérica y Europa. Es máster en comunicación política por la Universidad de Blanquerna, Barcelona, realizó su trabajo final de tesis sobre inteligencia artificial en las políticas públicas.

X: @DiegoMota