

# Es tiempo de mujeres



#12 | JUNIO 2024  
América Latina

## Argentina

Gestas e históricas luchas sociales de los estudiantes

## Perú

El APRA, Haya de la Torre, Alan García y un futuro incierto

## El Salvador

Cinco años de Nayib Bukele en la Presidencia del país



# Relato

Año 3 | Número 12  
América Latina, junio de 2024

Dirección

**Marcel Lhermitte**

Edición

**Elda Arroyo**

Relato Podcast y Relato TV

**Fabián Cardozo**

Formación Relato

**Danilo Urbanavicius**

Consejo Editorial

**Elda Arroyo (México)**

**Fabián Cardozo (Uruguay)**

**Daniela Castillo (Colombia)**

**Lucio Guberman (Argentina)**

**Federico Irazabal (Uruguay)**

**Saudia Levoyer (Ecuador)**

**Marcel Lhermitte (Uruguay)**

**Marcelina Romero (Argentina)**

**Luis Guillermo Velásquez (Guatemala)**

Diseño

**Gonzalo López**

Diseño web

**Mario Iván González Rojo**

Comunicación digital

**Macarena Volpe**

Contacto

**revista@relatocompol.com**

X

**@relatocompol**

Instagram

**@relato\_compol**

Facebook

**@relatocompol**

TikTok

**@relatocompol**

YouTube

**Relato**

LinkedIn

**Relato ComPol**

Dirección web

**www.relatocompol.com**

Colaboran en esta edición

**Jonathan Cabrera (República Dominicana)**

**Andrea Cammarano (Uruguay)**

**Francisco Córdova Echeverría (Chile)**

**Pablo Defendini (Puerto Rico)**

**Juan Bautista Lucca (Argentina)**

**José L. Mendoza de Anda (México)**

**Mariano José Mendoza Fiallos (El Salvador)**

**Diego Mota (Uruguay)**

**Iván Augusto Pinto Aguilar (Bolivia)**

**Matías Servedía (Argentina)**

**Néstor Solís Valdés (Panamá)**

**Alan Stummvoll (Argentina)**

**Danilo Urbanavicius (Uruguay)**

**Diego Varela Calzada (Uruguay)**

**Milton Vela Gutiérrez (Perú)**

**Anabel Waigandt (Argentina)**

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

# Contenidos

**Editorial**

Página 5

**Elecciones México 2024. Después del**

**tsunami, ¿qué? | Federico Irazabal**

Página 7

**Campaña digital en México:**

**La continuidad como relato**

**| Matías Servedía**

Página 15

**México, las elecciones en medio de la**

**violencia | Elda Magaly Arroyo Macías**

Página 23

**Ciudad de México: Es tiempo de**

**utopías | Diego Mota**

Página 29

**La frustrada segunda elección del fosfo**

**fosfo team | José L. Mendoza de Anda**

Página 35

**Panamá: el día que el miedo y el coraje**

**se encontraron | Néstor Solís Valdés**

Página 39

**Entre el cambio y la controversia: cinco**

**años de Bukele**

**| Mariano José Mendoza Fiallos**

Página 47

**Los cisnes de Milei: legitimidad low**

**cost en tiempos de caos**

**| Alan Stummvoll**

Página 55

**Educación, política y estudiantado en**

**Argentina: ¿un presente en el pasado?**

**| Juan Bautista Lucca**

Página 59

**El panorama político en Puerto Rico**

**| Pablo Defendini**

Página 65

**El cambio sigue en República**

**Dominicana | Jonathan Cabrera**

Página 71

**Una nueva ola, los influencers**

**en campaña | Marcel Lhermitte**

Página 75

**La insoportable levedad de la marca**

**política | Anabel Waigandt**

Página 81

**Relato Ideológico. El APRA nunca muere**

**| Milton Vela Gutiérrez**

Página 87

**¿Dónde están las convicciones de Boric?**

**| Francisco Córdova Echeverría**

Página 99

**La implementación del Acuerdo de Paz**

**en Colombia se cocina a fuego lento**

**| Daniela Castillo**

Página 107

**La sonrisa de Amelia**

**| Danilo Urbanavicius**

Página 115

**El valioso aporte de los project**

**managers | Iván Augusto Pinto Aguilar**

Página 121

**Relato en el Aula. Mito multicolor:**

**relato y comunicación en el gobierno**

**de coalición de Uruguay**

**| Andrea Cammarano y Diego Varela**

**Calzada**

Página 125

**Mapa electoral**

Página 129

**Relato Visual. Con la cabeza de un león**

Página 131



## Editorial

**H**oy les compartimos una nueva edición de nuestra revista, la **Relato** número doce, y aprovechamos esta oportunidad y este espacio para contarles en qué está trabajando nuestro equipo y cuáles son nuestras novedades del trimestre.

## RELATO

Como ustedes ya saben la formación es uno de nuestros pilares fundamentales, y por tal motivo tenemos la gran satisfacción de contarles que hemos comenzado nuestra tercera edición del Diploma en Comunicación Política de la Universidad Claeh que, a partir de esta edición, además, tendrá una doble titulación, ya que el logo de **Relato** también constará en los diplomas de los egresados de esta tercera generación.

Se trata de un grupo que se las trae, con alumnos de Argentina, El Salvador, México y Uruguay, que constituyen un aporte sin igual, gracias a compartir las experiencias y saberes de esta cohorte con nuestro equipo latinoamericano.

Además del buque insignia de nuestro diplomado, nos han confirmado que nuestro equipo estará dictando la segunda edición del Diploma de Comunicación Sindical que realizamos junto con el Defensor del Pueblo, en la República Dominicana. En esta oportunidad formaremos a trabajadores vinculados mayoritariamente a la educación.

También en materia de comunicación sindical, este año dictamos formación en Uruguay, junto con el Instituto Cuesta Duarte, y con una generación en donde las participantes fueron exclusivamente mujeres, lo cual se constituye en una excelente noticia, ya que somos conscientes de las dificultades que tienen que atravesar sindicalistas y políticas en general para acceder a posiciones destacadas dentro de sus colectivos.

Además, formamos a una primera cohorte de la Federación de Trabajadores y Sindicatos de México, colectivo que agrupa a centenas de gremios del país azteca, con quienes tuvimos la gran oportunidad de compartir nuestros conocimientos.

En breve estaremos comenzando con otro curso. Por tercer año consecutivo estaremos formando a alumnos de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República de Uruguay en comunicación política, en este caso con una formación denominada Estrategias de comunicación política: campañas y gobiernos digitales.

La formación en general, pero la comunicación sindical –olvidada o poco valorada por muchos– y la comunicación legislativa (de la que en breve les estaremos compartiendo algunas novedades) se han constituido en cursos distintivos de nuestro equipo de formación.

También muy pronto les estaremos informando sobre cursos que dictaremos en el campus virtual de **Relato** y otras formaciones en otras universidades de la región, y paralelamente, les adelantamos que estamos trabajando en la celebración de nuestro tercer aniversario en el mes de setiembre, pero de eso ya les llegarán noticias, ahora los dejamos disfrutando de los textos de nuestra revista.





## Elecciones México 2024. Después del tsunami, ¿qué?

El pasado 2 de junio un tsunami azotó a la política mexicana. Si bien existía consenso a nivel de las principales encuestas y analistas acerca de un triunfo de Claudia Sheinbaum (Juntos hagamos historia) sobre Xóchitl Gálvez (Fuerza y corazón por México), no existía en general una previsión que fuese por un margen tan amplio.



Por Federico Irazabal

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Claudia Sheinbaum, candidata de la coalición que agrupó a Morena, el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Verde (PVEM) terminó convirtiéndose en la primera mujer en alcanzar la presidencia de México en doscientos años, pero además en la candidata electa con el mayor número de votos en la historia del país. El resultado señala que la candidata morenista obtuvo cerca de 36 millones de votos, que representan un 59,75%, frente a 16 millones y medio de votos de su principal contendiente, representando un 27,45%.

Claudia Sheinbaum se convirtió en la primera mujer en alcanzar la presidencia de México en doscientos años, pero además en la candidata electa con el mayor número de votos en la historia del país

Esa apabullante victoria extinguió rápidamente ese acto reflejo tan presente en la política mexicana, donde el perdedor de una elección no reconoce e impugna el triunfo

de su rival. La contundencia de los números dejó a los integrantes de la alianza PAN – PRI – PRD absolutamente desconcertados, y sin posibilidad de reacción.

Pero esta elección no solamente resultaba clave para la continuidad del proyecto de gobierno iniciado por el presidente Andrés Manuel López Obrador, conocido como la Cuarta Transformación (4T), sino que uno de los objetivos electorales del oficialismo era alcanzar la mayoría calificada en el Poder Legislativo, hecho que habían logrado en Diputados en 2018 con el triunfo de AMLO en la presidencia, pero que perdieron en la siguiente elección de 2021.

Esta vez, a partir de un ejercicio de estrategia electoral denominado Plan C, la coalición encabezada por Morena ordenó la oferta electoral a la Cámara de Senadores de manera de maximizar los votos de los senadores electos por el principio de mayoría relativa, ganando en 29 de 32 entidades federativas, y logrando buenos desempeños a nivel de la primera minoría, generalmente obtenida por integrantes del PVEM. Como resultado de este ejercicio, Morena alcanzó la mayoría calificada en ambas cámaras, y dejó a sus opositores muy diezmados en términos de representación legislativa.



El control de la mayoría calificada en ambas Cámaras supone un triunfo adicional para Morena, una suerte de carambola a tres bandas, pues podrá impulsar algunas reformas constitucionales propuestas incluso durante este gobierno. Al existir una diferencia de un mes entre la fecha de asunción de las cámaras y la fecha de inicio del nuevo período presidencial, la actual administración de López Obrador contará con treinta días para impulsar algunas iniciativas que quedaron por el camino en este período.

El control de la mayoría calificada en ambas Cámaras supone un triunfo adicional para Morena, pues podrá impulsar algunas reformas constitucionales propuestas incluso durante este gobierno

Pero si el triunfo inapelable a nivel presidencial, sumado a la obtención de mayoría calificada en ambas cámaras no fuese suficiente para marcar una jornada histórica, la coalición liderada por Morena se alzó con el triunfo en siete de las nueve entidades federativas en las que se realizaron elecciones a gobernador, o jefe de gobierno en el caso de la Ciudad de México.

De las siete entidades donde Morena obtuvo el triunfo, retuvo el gobierno en seis de ellas (Puebla, Veracruz, Chiapas, Tabasco y Morelos), y sumó Yucatán, Estado gobernado por el PAN con muy buenos resultados. La alianza PAN – PRI – PRD mantuvo Guanajuato, y Movimiento Ciudadano conservó su bastión en Jalisco.

Así las cosas, al final de este período electoral que marca el primer sexenio competitivo para MORENA, este partido termina ejerciendo el gobierno en 24 de las 32 entidades federativas, cuando en 2018 apenas había ganado cuatro.

### Máynez: si las redes votaran, otra sería su suerte

El resultado obtenido por Jorge Álvarez Máynez, candidato de Movimiento Ciudadano fue magro,

aunque digno de destaque. Si bien un 10% de los votos en un contexto con mayoría calificada puede parecer poco significativo, la trayectoria del candidato del partido naranja es destacable, considerando que partió de un escenario difícil. Máynez tuvo la tarea de salir a cubrir la vacancia generada por Samuel García, gobernador de Nuevo León, quien renunció a sus aspiraciones al ver que le podían arrebatar el gobierno del Estado.

La coalición liderada por Morena se alzó con el triunfo en siete de las nueve entidades federativas en las que se realizaron elecciones a gobernador, o jefe de gobierno

Montado en una fuerte campaña en medios digitales, Máynez (y su pegadizo jingle “presidente Máynez”) lograron rápidamente avanzar en el conocimiento y, en menor medida, en las preferencias del electorado. Pero como se sabe, los *likes* no son votos, y las reproducciones de Spotify parece que ahora tampoco. En un escenario con gusto a empate para MC,





porque mantuvo Jalisco, conserva el mismo número de diputados, pero pierde unos dos senadores. Máynez representa ahora una figura incómoda para las aspiraciones presidenciales de Samuel García, o del Presidente Nacional de MC, Dante Delgado. Habrá que esperar qué definiciones toma, a pesar de que al haber perdido la elección queda sin ningún cargo.

### Los temores del pasado

Si hay algo a lo que México no esté desacostumbrado es la hegemonía partidaria. El PRI gobernó este país por casi setenta años, en un clima de casi unanimidad. El tiempo y las presiones políticas fueron haciendo mella en un sistema que se descomponía, y en 1989 la oposición panista logró el triunfo en Baja California.

A partir de allí, el sistema de partidos mexicano, y especialmente el PRI comenzaron a vivir una etapa de cambios, que da una vuelta de 360 grados con este predominio casi absoluto de Morena.

Tal vez, la diferencia más significativa en este aparente retorno al viejo modo es la existencia de mayores garantías en los procesos electorales, y un sistema de medición de la opinión pública (que, aunque tiene casos impresentables, como el de Massive Call,

que hasta último momento daba un empate técnico entre Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez), es un poco más confiable que años atrás. Y si hay algo en lo que todas las encuestas coinciden es en los altos niveles de aprobación del presidente López Obrador.

En la oposición no se vislumbra una pronta renovación, dado que sus dos principales líderes Alejandro Alito Moreno en el PRI, y Marko Cortés en el PAN continuarán dando la batalla desde sus recién ganadas bancas en el Senado

A todo este escenario político podemos añadir el crecimiento que Morena viene experimentando en materia de incorporaciones de cuadros políticos de otros partidos. La llegada masiva de exfiguras tanto del PRI como del PAN a filas de la agrupación color guinda es de tal magnitud que, como ejemplo, se puede destacar la adhesión de Alejandra del Moral –quien fuera candidata a gobernadora del

Estado de México por el PRI en junio de 2023– a la candidatura de Claudia Sheinbaum un par de semanas antes de las elecciones. Parece que nadie quiere quedar afuera de esta nueva maquinaria de poder llamada Morena, pero por el lado de la oposición no se vislumbra una pronta renovación, dado que sus dos principales líderes Alejandro Alito Moreno en el PRI, y Marko Cortés en el PAN continuarán dando la batalla desde sus recién ganadas bancas en el Senado.

### El escenario para Claudia Sheinbaum presidenta

Comenzar un período presidencial siendo la primera mujer en alcanzar el máximo cargo, sumado a un resultado récord y una oposición diezmada, hace pensar que Claudia Sheinbaum tendrá por delante un camino sencillo.

Sin embargo, considero que tiene algunos desafíos por delante.

El primero de ellos es poder ejercer su cargo alejada de la sombra de AMLO. Tradicionalmente México, y sobre todo los gobiernos del PRI eran parricidas. Si bien el presidente saliente tenía el poder de elegir a su sucesor, sabía que este haría todo lo posible por desconocerlo, o incluso



perseguirlo políticamente. Sin embargo, a pesar de que López Obrador definió en cierta forma quién lo sucedería, la hipótesis del parricidio no parece visible, ya que AMLO será un presidente saliente con niveles de popularidad y de aceptación nunca antes vistos. Conociendo también el carácter del tabasqueño, parece difícil pensar que efectivamente se va a quedar en su rancho, como afirmó durante la campaña.

Claudia tendrá el enorme desafío de mostrar capacidad de mando y resolución propias, y a la vez evitar la intromisión de un líder de carácter

caudillesco que no parece que vaya a soltar el poder tan fácilmente.

Un segundo desafío es el de mantener la calma de los mercados. Si bien todo cambio de gobierno genera movimientos, el triunfo de Sheinbaum disparó el valor del dólar en aproximadamente 10%, y habrá que esperar algunas señales como la definición de su gabinete o el anuncio de sus primeras medidas para ver qué posición adoptarán los operadores económicos.

También dentro del área económica, el próximo gobierno deberá

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

enfrentar un déficit fiscal de 5,9%, la mayor cifra histórica de las últimas cinco presidencias. El escenario de crecimiento del PBI tampoco se muestra muy auspicioso, dado que se prevé una disminución del actual 3,2 a 1,4 en 2025.

Con este escenario económico, habrá que ver cómo enfrenta la consolidación del segundo piso de la 4T, como se denominó a su proyecto de gobierno, el hacer frente a la inversión en programas sociales y de bienestar. El gobierno saliente tuvo en la asistencia a sectores vulnerables, como adultos mayores y madres jefas de hogar, uno de sus principales logros en materia de equidad y desarrollo. Algunas de esas inversiones sociales experimentaron aumentos de casi 200%, y habrá que mantenerlas en este período.

México es hoy uno de los países con mayores índices de violencia en el mundo. El flagelo del crimen organizado ha elevado el número de homicidios intencionales de 105.661 durante el sexenio de Enrique Peña Nieto a 148.976 proyectados para el cierre de este gobierno. Son cada vez más los delitos reportados que implican el accionar de grupos delictivos cada vez más organizados, cada vez más violentos, y cada vez con mayor injerencia dentro de la política.

Este nuevo gobierno deberá definir una estrategia de seguridad efectiva, en un escenario de creciente poder del crimen organizado.

Finalmente, y ya con un enfoque más externo, el gobierno de Claudia Sheinbaum deberá atender y enfrentar una crisis migratoria de crecimiento exponencial. A diario, miles de personas atraviesan la frontera sur para intentar cruzar el territorio mexicano para llegar a Estados Unidos. En el camino: extorsión, violencia, delincuencia y problemas de salud, afectan a migrantes de orígenes tan diversos como Centroamérica, el África Subsahariana y China. La resolución de esta problemática depende en buena medida del resultado de las elecciones estadounidenses de fin de año.

Pasado el fervor del triunfo, toca a la nueva administración comenzar una transición que promete ser fluida, pero que presenta desafíos complejos.



**Federico Irazabal** (Uruguay) es sociólogo; consultor en comunicación política; especialista en opinión pública, sistemas electorales y planificación de campañas. Consultor del programa Partidos Políticos y Democracia en América Latina (Konrad Adenauer Stiftung). Participó en procesos electorales y de capacitación en Uruguay, México, Chile y Panamá.

X: @fede\_irazabal | lg: @fede\_irazabal





## Campaña digital en México: La continuidad como relato

Este artículo tiene como objetivo reflexionar sobre la campaña digital en el reciente proceso electoral de México, en el que Claudia Sheinbaum, candidata de MORENA, se convirtió en la primera mujer presidenta del país por una amplia ventaja en una votación histórica.

Por Matías Servedía

## RELATO

Como punto de partida, podemos considerar el proceso de elecciones internas de MORENA, el cual consistió en una gran encuesta nacional que determinó que Claudia Sheinbaum fuera la representante de la Cuarta Transformación y candidata a presidenta. Este proceso fue significativo en materia de comunicación, porque los candidatos conocidos como "corcholatas", recorrieron el país impulsando la marca MORENA, destacando logros del gobierno e instalando la necesidad de "continuar con la transformación" y "evitar el regreso de la corrupción".

Estas internas lograron un posicionamiento destacado y dominaron la agenda pública, con publicidad

pagada desde páginas alternas entre los competidores, y con medios de comunicación que reforzaron los mensajes y valores del movimiento. Se instaló la idea de que "el ganador o ganadora del proceso sería el próximo presidente", desestimando a la oposición por completo.

En términos de mensajes, la narrativa de las "corcholatas" aprovechó la alta popularidad de la imagen del presidente Andrés Manuel López Obrador, impulsando una línea de continuidad que consistió en la promesa de "construir el segundo piso de la Cuarta Transformación" y "consolidar el bienestar a través de los programas sociales".

Imagen A (Ejemplos de publicidad circulando desde páginas alternas en Facebook e Instagram durante campaña de las corcholatas)

22 Jun 2023 - 24 Jun 2023	22 Jun 2023 - 30 Jun 2023	18 Jun 2023 - 20 Jun 2023
Plataformas: Facebook, Instagram	Plataformas: Facebook, Instagram	Plataformas: Facebook, Instagram
Categorías: Política	Categorías: Política	Categorías: Política
2 anuncios usan este contenido y texto	Tamaño de público estimado: >1 mill.   Importe gastado (MXN): \$100 - \$199   Impresiones: 10 mil - 15 mil	Tamaño de público estimado: >1 mill.   Importe gastado (USD): <\$100   Impresiones: 2 mil - 3 mil
Ver detalles del resumen	Ver detalles del anuncio	Ver detalles del anuncio
<p><b>Vamos con Sheinbaum</b> Publicidad - Pagado por Vamos con Sheinbaum</p> <p>#ClaudiaSheinbaum y #AMLO han recorrido un largo camino juntos, siempre luchando en beneficio de todos y todos</p>	<p><b>Tamaulipas con Claudia</b> Publicidad - Pagado por Es Claudia Tamaulipas</p> <p>¡EN TODAS LAS ENCUESTAS, #EsClaudia LA RESPUESTA!</p> <p>La Dra. Claudia Sheinbaum es la más querida para ser la próxima Coordinadora de la Defensa de la Transformación!</p> <p>¡Con ella, México seguirá por el camino del crecimiento y el bienestar!</p>	<p><b>Es Claudia Chihuahua</b> Publicidad - Pagado por Nubla De La Rosa</p> <p>¡Tendremos presidencial!</p> <p>Una mujer honesta, preparada, con profundo amor por el pueblo de México, quien coincide con los ideales y principios de nuestro querido presidente Andrés Manuel López Obrador, #EsClaudia quien asegura la continuidad de la cuarta transformación.</p>





## Campaña de Claudia Sheinbaum

La campaña de Claudia Sheinbaum comenzó con su posicionamiento en la interna del partido y, al ganar esa batalla, se consolidó como "la próxima presidenta", elegida por López Obrador para la continuidad del proyecto político que "terminó con la corrupción y los privilegios". La publicidad de páginas que apoyaban a Claudia en su competencia interna, se enfocaron en mostrarla como "la más cercana y la elegida por Andrés Manuel", además de instalar el concepto de que sería la

primera mujer presidenta del país, y defensora del proyecto.

Durante el proceso electoral que culminó el 2 de junio de 2024, los mensajes principales de MORENA continuaron esta narrativa. A continuación, analizaremos algunos de los gastos en publicidad digital destacados, enfocándonos en la plataforma Meta (Facebook e Instagram), conocida por su política de transparencia que permite acceder a los montos de campaña, para luego profundizar sobre el relato utilizado en los anuncios.

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

### Gastos en publicidad digital

Las siguientes cifras corresponden al período comprendido entre el 1 de marzo y el 1 de junio de 2024:

#### Coalición de MORENA:

- **MORENA Sí:** \$ 6.297.541 en 10.516 anuncios a nivel nacional.
- **Partido Verde Ecologista de México:** \$ 12.316.630 en 437 anuncios a nivel nacional.
- **Partido del Trabajo:** \$ 2.068.493 en 245 anuncios a nivel nacional.

#### Frente de oposición:

- **PRI Oficial México:** \$ 3.497.895 en 928 anuncios a nivel nacional.
- **Partido Acción Nacional:** \$ 12.466.574 en 200 anuncios a nivel nacional.
- **Partido de la Revolución Democrática:** \$ 1.349.503 en 264 anuncios a nivel nacional.
- **Movimiento Ciudadano:** \$ 4.320.221 en 137 anuncios a nivel nacional.

#### Candidatos a la presidencia:

- **Claudia Sheinbaum:** \$ 8.071.036 en 10.131 anuncios a nivel nacional.
- **Xóchitl Gálvez Ruiz:** \$ 46.038.315 en 3.460 anuncios a nivel nacional.
- **Jorge Álvarez Máynez:** \$ 23.400.078 en 1.187 anuncios a nivel nacional.

Estos números no incluyen publicidad pagada en otras plataformas como Google y YouTube, que también fueron utilizadas intensamente en la campaña.

Además, es importante considerar que en campañas no solo se utilizan medios oficiales, sino que operan en el ecosistema, gran cantidad de páginas de medios alternos que influyen en la conversación, amplificando mensajes y, en algunos casos, generando desinformación.

### Estrategia de mensajes y contenido publicitario

Entre los anuncios de MORENA Sí, observamos que en una primera instancia, en marzo de 2024, los contenidos impulsados reforzaron en líneas generales, la necesidad de darle continuidad al proyecto político, contrastando con la oposición denominada "PRIAN", adjetivándolos como "gobiernos que funcionaban como un comité al servicio de una minoría" y que "saquearon impunemente al país". Simultáneamente, se trabajaron mensajes que reforzaron la percepción de la victoria bajo la etiqueta #ClaudiaArrasa, una estrategia que se inició desde la interna partidaria.



**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

Rumbo a las elecciones presidenciales, Claudia Sheinbaum sigue arrasando en todas las encuestas.

Con más del 60% de las preferencias, el pueblo de México ha demostrado que quiere que se construya el segundo piso de la Cuarta Transformación.



**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

La corrupción, la impunidad y el saqueo, son el sello del PRIAN.

El pueblo de México ya no quiere que regresen. Por eso, si los ves en una boleta, no votes por ellos.



**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

La corrupción, la impunidad y el saqueo, son el sello del PRIAN.

El pueblo de México ya no quiere que regresen. Por eso, si los ves en una boleta, no votes por ellos.



**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

El PRIAN es corrupción, fraudes y mentiras.

Las y los mexicanos no dejaremos que vuelvan.



Por su parte, los anuncios de Claudia Sheinbaum siguieron una línea similar a la del partido, resaltando su lado humano y profesional, haciendo énfasis en palabras como "honestidad" y "amor al pueblo".

**Claudia Sheinbaum**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

Soy Claudia Sheinbaum: científica, académica y candidata a la presidencia por la coalición Sigamos Haciendo Historia ¡Te invito a conocerme!



**Claudia Sheinbaum**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

¡Honestidad, resultados y amor al pueblo!  
#Morena



En abril, las publicaciones promocionadas reforzaron la visibilidad de encuestas y mensajes que destacaron la victoria en debates presidenciales, argumentando que ganaron con propuestas claras y un proyecto sólido. En cuanto a la figura de Claudia Sheinbaum, los anuncios la presentaron como una

## RELATO

mujer humanista y transformadora, defensora de las causas sociales y representante del pueblo.

**Claudia Sheinbaum**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

Con la Cuarta Transformación se acabaron la corrupción y los privilegios. Hoy tenemos 2.4 billones de pesos destinados a programas del bienestar convertidos en derechos para el pueblo de México.



**Claudia Sheinbaum**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

Adiós al modelo neoliberal, hoy tenemos el Humanismo Mexicano.

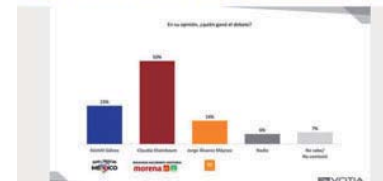


**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

No hubo encuesta que no le diera la victoria indiscutible a nuestra candidata, Claudia Sheinbaum.

Gracias a sus propuestas y preparación, #ClaudiaArrasaDebate. #ClaudiaPresidenta.

<https://www.votia.com.mx/segundo-debate-presidencial-2024/>



**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

¡Claudia Sheinbaum volvió a triunfar en el debate presidencial!

Nuestra candidata salió victoriosa y con el respaldo del pueblo de forma contundente.

#ClaudiaArrasaDebate #ClaudiaPresidenta



**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena Sí

En la Cuarta Transformación lo tenemos bien claro: por el bien de todos, primero las y los pobres.

Con Humanismo Mexicano, combatimos la corrupción y construimos la paz.



En el último mes de campaña, MORENA apostó fuertemente por impulsar las candidaturas de diputados y senadores, mostrando a Claudia junto a cada uno de los candidatos. Desde la propia página de Claudia Sheinbaum, se siguió una línea similar, con más énfasis en spots publicitarios, fragmentos de sus intervenciones en debates, propuestas y mensajes segmentados para los distintos estados, apoyos en giras y eventos, y contenidos de encuestas que le daban la victoria.



**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena SI

"Este 2 de junio vota todo Morena, vota por Pepe Benavides como diputado y vota por Claudia Sheinbaum"

¡Construyamos el segundo piso de la Cuarta Transformación!

#VotaTodoMorena

**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena SI

"En Baja California Sur este 2 de junio vota por Claudia Sheinbaum para presidenta y Manuel Cota Cárdenas, Candidato a Diputado Federal Dta 1. ¡Vota todo Morena!"

**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena SI

¡En Michoacán construiremos el segundo piso de la transformación junto a Claudia Sheinbaum!

¡Este 2 de junio vota por Reyna Celeste Asensio Ortega y Raúl Morán Orozco para el senador!

¡Vota todo morena!

**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena SI

El triunfo de @claudia\_shein fue contundente.

#ClaudiaPresidenta

<https://www.facebook.com/Electoralia1/posts/754842256496528>

**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena SI

El pueblo no se equivoca al confiar en @claudia\_shein.

Nuestra próxima presidenta, nunca nos va a fallar.

#ClaudiaPresidenta

<https://ziconline.com.mx/posts/entuesta-leider-debate-presidencial-19may24/>

**Morena Sí**  
Publicidad · Pagado por Morena SI

El triunfo de Claudia Sheinbaum fue contundente.

#ClaudiaPresidenta

<https://www.facebook.com/Electoralia1/posts/754842256496528>

**Claudia Sheinbaum**  
Publicidad · Pagado por Morena SI

Este 2 de junio vota 5 de 5 en el Estado de México para seguir adelante con la Transformación.

**Claudia Sheinbaum**  
Publicidad · Pagado por Morena SI

Este 2 de junio en Chihuahua votemos 5 de 5 por Morena para tener paz, seguridad y prosperidad compartida.

**Claudia Sheinbaum**  
Publicidad · Pagado por Morena SI

En Coahuila llegaremos la Transformación con el voto del pueblo. Este 2 de junio sal a votar, todo gane por Morena en las 4 boletas.

Esta estrategia de mensaje se reflejó en muchas candidaturas de MORENA en los distintos estados, con candidatos y candidatas cuyos mensajes se alinearon con la "continuidad de la transformación", insistiendo en "no volver al pasado, no volver a la corrupción que representa la oposición, el PRIAN".

Por su parte, Xóchitl Gálvez dedicó gran parte de su estrategia de mensajes al ataque directo contra Claudia, llamándola "la candidata de las mentiras" e intentando incidir en la opinión pública con críticas a la inseguridad en el país y denunciando un "abandono" de Claudia Sheinbaum a la Ciudad de México cuando fue Jefa de Gobierno.

**Xóchitl Gálvez Ruiz**  
Publicidad · Pagado por CAMPAÑA DE XÓCHITL GÁLVEZ

Es de sabios cambiar de opinión. Prometieron un cambio y trajeron mentira y muerte.

Este 2 de junio vota por la verdad y por la vida.

Vota #XóchitlPresidenta.

## RELATO

**Xóchitl Gálvez Ruiz**  
Publicidad · Pagado por CAMPAÑA DE XÓCHITL GÁLVEZ

Xóchitl Gálvez Presidenta, Por un #MxSinMiedo. ¡Vota este 2 de junio!

Vida, Verdad, Libertad y Prosperidad para todos. ❤️🇲🇽❤️



**Xóchitl Gálvez Ruiz**  
Publicidad · Pagado por CAMPAÑA DE XÓCHITL GÁLVEZ

Xóchitl Gálvez Presidenta, Por un #MxSinMiedo. ¡Vota este 2 de junio!

Vida, Verdad, Libertad y Prosperidad para todos. ❤️🇲🇽❤️



**Xóchitl Gálvez Ruiz**  
Publicidad · Pagado por CAMPAÑA DE XÓCHITL GÁLVEZ

A la candidata de las mentiras la traicionó el subconsciente y por fin reconoció que solo lo mueve la ambición personal.

Este 2 de junio vota para botarlos.



A la candidata de las mentiras la traicionó el subconsciente y por fin reconoció que solo lo mueve la ambición personal. Este 2 de junio vota para botarlos.

La publicidad digital de la campaña no puede reducirse únicamente a lo mencionado anteriormente en este artículo, ya que son muchas las redes, páginas y movimientos que operan a nivel nacional y estatal para incidir en la opinión pública y posicionar mensajes, pero nos ayuda a entender qué líneas de comunicación se buscaron instalar para persuadir al electorado.

En la coyuntura política, la alta aprobación hacia AMLO (Andrés Manuel López Obrador), la estabilidad económica del país con un peso fuerte, y los programas sociales como eje de una política de Estado que pone "primero a los pobres", junto con el rechazo y el hartazgo de la ciudadanía hacia los partidos políticos del pasado, crearon un clima perfecto para que el relato de la continuidad tenga éxito y se instale de manera positiva. Candidatos y candidatas de MORENA no se movieron de este marco discursivo, al tiempo que la oposición se concentró más en atacar que en proponer, buscando instalar atributos negativos para desgastar una marca partido que pareciera estar cada día más fuerte.



Matías Servedia (Argentina) es licenciado en Comunicación Social especializado en Comunicación Política y Nuevas Tecnologías. Consultor y estratega digital en campañas electorales, gobiernos, organizaciones públicas y privadas. Consultor en proyectos digitales para cambio de comportamientos de UNICEF y ONU en Latinoamérica.

X: @matiservedia | Ig: @mservedia



## México, las elecciones en medio de la violencia

El país vivió uno de los procesos electorales más importantes de su historia al elegir, por primera vez, a una mujer como Jefa de Estado, sin embargo, los grupos criminales también estuvieron presentes acechando a políticos y candidatos.



Por Elda Magaly Arroyo Macías

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

**E**l 2 de junio de 2024 tiene su propio capítulo en la historia política de México, este día será recordado como la fecha en la que cerca de 36 millones de votantes le dijeron “sí” al proyecto de Claudia Sheinbaum Pardo, convirtiéndola en la primera presidenta del país, pero estos comicios no solo son históricos por este resultado, sino porque lamentablemente, desde que inició el proceso electoral, la violencia no cesó y los grupos del crimen organizado acecharon a candidatos y políticos, cobrando la vida de varios de ellos.

Prácticamente “todo comunica” y esto lo tienen bien entendido los grupos criminales, que han encontrado en la intimidación, la manera de emitir un mensaje que tiene como objetivo desestabilizar a los gobiernos e imponer un régimen de terror

La votación de 2024 será reconocida como la más grande que ha tenido México, pues además de renovarse la Presidencia de la República, la contienda política incluyó más de 19 mil cargos, entre ellos nueve gubernaturas, la Jefatura del Gobierno de la Ciudad de México, las cámaras de Senadores y Diputados, así como todos los congresos locales, ayuntamientos, juntas municipales y alcaldías.

Básicamente, todos los intereses políticos del país se jugaron en las urnas, de ahí el gran interés de los grupos fácticos del poder para no perder espacios o intentar imponerse sin respetar la vida democrática de México. Medios de comunicación, corporativos empresariales, asociaciones religiosas y organizaciones laborales, entre otros, expresaron sus apoyos a uno u otro proyecto político, no obstante, los grupos del crimen organizado también se hicieron presentes a través de los homicidios, amenazas e intimidaciones, con tal de influir en los resultados.

### La violencia político criminal

El concepto violencia político criminal se refiere al uso de la intimidación hacia los actores políticos





desde los grupos delincuenciales para influir en la política, el orden social o económico de una comunidad, así como para ejercer control sobre territorios o poblaciones. Este tipo de violencia puede incluir acciones como el homicidio; las desapariciones forzadas; los ataques armados; las amenazas; y los secuestros. Usualmente, las víctimas son los políticos, funcionarios públicos y/o sus familias.

Según Paul Watzlawick, en su libro *La pragmática de la comunicación humana: un estudio de patrones de interacciones, patologías y paradojas*,

prácticamente “todo comunica” y esto lo tienen bien entendido los grupos criminales, que han encontrado en la intimidación, la manera de emitir un mensaje que tiene como objetivo desestabilizar a los gobiernos e imponer un régimen de terror o controlar los recursos económicos y humanos de los que se disponen.

El colectivo Data Cívica, en conjunto con el medio de comunicación *Animal Político* y la organización México Evalúa, realizaron el estudio “Votar entre balas”, el cual consistió en recopilar la

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

información sobre casos en los que se registrara algún tipo de agresión a políticos desde el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de mayo de este año, dicha evaluación señala que estas elecciones han sido las más violentas de los años recientes, pues hasta el día de las votaciones, 129 personas, entre precandidatos o candidatos, fueron agredidos y de esa cifra, 34 casos fueron homicidios. Territorialmente, los estados con mayor número de eventos violentos fueron Guerrero y Chiapas, entidades que, asoladas por la desigualdad y la falta de oportunidades, se mantienen con altos índices de corrupción.

### Una historia ya conocida

Las imágenes del homicidio de Alfredo Cabrera, candidato por la coalición PRI, PAN, PRD, a la alcaldía de Coyuca de Benítez, Guerrero, inevitablemente recuerdan al asesinato del presidencial Luis Donaldo Colosio

Murrieta, treinta años atrás, pues el video en donde se observa a un sujeto dispararle en la cabeza se volvió viral en poco tiempo y las comparaciones no se hicieron esperar.

Al igual que Colosio, Cabrera estaba terminando un evento masivo, saludando a los simpatizantes, entre los cuales el homicida logró pasar inadvertido, sacó un arma de fuego y le disparó en la cabeza, provocando caos y pánico entre los asistentes





Al igual que Colosio, Cabrera estaba terminando un evento masivo, saludando a los simpatizantes, entre los cuales el homicida logró pasar inadvertido, sacó un arma de fuego y le disparó en la cabeza, provocando caos y pánico entre los asistentes. La condena de los hechos se hizo de parte de las autoridades estatales y federales, sin embargo, no hay mucha claridad en la investigación, pues, el supuesto agresor fue ultimado en el sitio, además, trascendió que el político priísta ya había sido objeto de amenazas y en su seguridad había oficiales de la Guardia Nacional, quienes tampoco se percataron sobre el sujeto armado.

Las historias en donde los candidatos son el personaje central de atentados mortales se está haciendo cada vez más frecuente en un país que tan solo en lo que va del año, acumula 1.331 víctimas de homicidio doloso, el equivalente a un promedio de 78 personas diariamente.

Yonis Baños, quien fuera aspirante a la alcaldía de Santo Domingo Armenta, en el Estado de Oaxaca, el mismo día de la elección, al término de la jornada electoral, fue ultimado en su domicilio, el hecho fue considerado fuera del contexto por haber

## RELATO

ocurrido a las 00:00 horas del lunes 3 de junio, pero lo cierto es que el hombre tenía como principal actividad la política y su nombre estaba en la boleta.

### La violencia electoral como crisis

La violencia es uno de los factores sociales más poderosos para detonar una crisis, pues los efectos que tiene son considerados de gravedad máxima, ya que, en muchos casos, como los narrados previamente, tiene consecuencias que implican la pérdida de una vida humana, lo cual siempre será irremplazable, además, el objetivo de quien la comete es generar desestabilización en múltiples niveles.

A solo dos días de las votaciones, 105 personas, entre precandidatos o candidatos, fueron agredidos y de esa cifra, 31 casos fueron homicidios

No podemos dejar de lado que la violencia tiene efectos psicosociales, económicos y de gobernabilidad, por ello, prepararnos no implica normalizarla, sino saber cómo actuar en caso de que se presente un escenario crítico.

Parte de la gestión de una crisis, es observar el aprendizaje de casos previos, aprendimos mucho de la tragedia de Colosio y podemos aprender mucho más de la experiencia que nos ha dejado este proceso electoral, por ello es importante documentar y explicar, pero sobre todo compartir todo lo necesario para saber cómo prepararnos para la recuperación que necesitamos como sociedad, abordando las causas subyacentes de la violencia y fortaleciendo a las instituciones encargadas de mantener la paz y la seguridad, pero también de aquellas que están encargadas de la vida política de un país.



Eida Arroyo (México) es licenciada en Letras Hispánicas por la Universidad de Guadalajara y maestrante en Administración Pública. Trabajó para Milenio, Notisistema y Eastern Group de Los Ángeles, California, entre otros. Cuenta con formación policial y actualmente es directora de Comunicación de la Secretaría de Seguridad del Estado de Jalisco, en México.

X: @elda\_arroyo | lg: @eldaarroyo





## Ciudad de México: Es tiempo de utopías

La coalición Sigamos Haciendo Historia, que lidera el presidente López Obrador, no solo obtuvo un resonante triunfo electoral en las elecciones presidenciales, sino que otra mujer, Clara Brugada, también consiguió la victoria en las urnas y será la Jefa de Gobierno de Ciudad de México.



Por Diego Mota

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

**E**l pasado 2 de junio se llevó a cabo el proceso electoral en México que culminó con Claudia Sheinbaum como la primera presidenta mujer de la historia en América del Norte, la coalición Sigamos Haciendo Historia integrada por Morena, el Partido del Trabajo y el Verde Ecologista logró una victoria aplastante con algo menos del 60% de los votos. Pero en esta elección no solo se elegía el cargo máximo de los Estados Unidos Mexicanos, también se votaba por quien ocuparía la jefatura de gobierno por la Ciudad de México, y la ganadora también fue una mujer, Clara Brugada, feminista, economista y luchadora social con un abordaje bien interesante a los principales problemas de la ciudad.

Aunque las encuestadoras dieron siempre arriba a Brugada, en Ciudad de México se fue construyendo la percepción narrativa de una contienda mucho más peleada que la nacional

La victoria de Sheinbaum se venía previendo por los expertos y empresas encuestadoras desde el comienzo de la campaña, el apoyo a la candidata, del hasta ahora presidente, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) quien deja el cargo de presidente con un 60% de aprobación popular, sumado a la muy buena gestión de la candidata presidencial plasmada en resultados como jefa de gobierno de ciudad de México, planteó un escenario sin fisuras en el que desde principio a fin ella fue primera en todas las proyecciones y así se reflejó en las urnas.

Este panorama provocó que la coalición opositora integrada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido Acción Nacional (PAN) cargara todas las baterías con su estructura a la contienda por la jefatura de Ciudad de México, donde competían: Clara Brugada, por la misma coalición que Sheinbaum, y que se postuló a las elecciones tras haber sido alcaldesa de Iztapalapa, la alcaldía más poblada de la Ciudad de México, con más de 9,2 millones de habitantes y una de las más pobres; el candidato Santiago Taboada, exalcalde de Benito Juárez, de las alcaldías más ricas de la Ciudad de México, e integrante de la coalición PRI – PAN – PRD y Salomón Chertorivski, quien supo



ser secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, durante el gobierno de Miguel Ángel Mancera en dicha capital, perteneciente a Movimiento Ciudadano (MC). En el caso de la Ciudad de México, aunque las encuestadoras dieron siempre arriba a Brugada, se fue construyendo la percepción narrativa de una contienda mucho más peleada que la nacional.

## Una historia de lucha social

Uno de los pilares fundamentales de la victoria de Clara Brugada fue su historia de vida y lucha social.

Quien el pasado 8 de junio recibió del Instituto Electoral de la Ciudad de México la Constancia de Mayoría, que la acredita como jefa de Gobierno electa para el período 2024 - 2030, es chilanga (oriunda de ciudad de México) e hija menor de una familia de clase media. Su padre murió cuando era pequeña y su madre se hizo cargo de ella y sus hermanos. En su adolescencia se fueron a vivir a Chiapas, allí conoció la realidad de los más excluidos, la discriminación violenta que sufrían los pobres y los pueblos indígenas, según ella cuenta, eso cambió su vida para siempre, “ahí aprendí a ponerme en los zapatos de los

demás”, cuenta en algunas entrevistas que allí se prometió dedicar la vida a ayudar a los más relegados, los que menos tienen, los siempre oprimidos.

## Uno de los pilares fundamentales de la victoria de Clara Brugada fue su historia de vida y lucha social

Mientras estudiaba fue maestra honoraria en lugares que no llegaba la educación. Terminó sus estudios, se graduó de economista en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), unidad Iztapalapa y tomó según sus palabras la decisión más importante de su vida, “le dije a mi familia, yo me voy a luchar por los más necesitados” y se fue a vivir a Iztapalapa. En su carrera política fue diputada federal por el distrito 22 (Sierra de Santa Catarina, Ciudad de México) por el PRD. Luego, de 2000 a 2003, fue diputada local por el distrito 29 (Iztapalapa) en la II Legislatura del entonces Distrito Federal. Nuevamente por el PRD, fue diputada federal por el distrito 25 (Iztapalapa) de 2003 a 2006. Entre 2006 y 2009, Brugada fue senadora suplente en la fórmula encabezada por Pablo Gómez. En 2009, ocupó la jefatura de la delegación de Iztapalapa. Luego en el 2018 fue electa alcaldesa de

Iztapalapa bajo el partido Morena hasta el 2021 y nuevamente de 2021 a 2024 tras su reelección.

## Las utopías

Por otro lado, existe una gestión que respalda a la candidata y un acercamiento a los temas sociales muy innovador. La nueva jefa de gobierno propone crear una “Ciudad Utopía Feminista”, un plan presentado durante la campaña en el evento “Utopía del desarrollo económico: la ciudad que soñamos”, destinado a garantizar los derechos de las mujeres.

Durante su período de gestión en la alcaldía de Iztapalapa, Clara creó las Unidades de Transformación y Organización Para la Inclusión y Armonía Social (UTOPIAS), espacios públicos destacados por su arquitectura mimética que ofrecen actividades culturales, educativas, recreativas y deportivas. “son espacios para disfrutar del arte, el deporte, la cultura y la naturaleza, donde puedes convivir y estar, donde querrás estar todo el tiempo” en palabras oficiales de la alcaldía. Espacios públicos donde se puede desarrollar un sistema de cuidados, para proteger a quienes cuidan. Es la política pública estrella de la plataforma de Brugada que ha prometido construir cien de ellas a lo largo y ancho de toda la ciudad de México. Las UTOPIAS fueron reconocidas por las Naciones Unidas como iniciativas de alto impacto en transformación de espacios y para inclusión social.





## La cuarta transformación, el relato ganador

Otra de las claves para la victoria de Clara Brugada ha sido la construcción narrativa de la cuarta transformación, concepto acuñado por AMLO para definir los períodos de gobierno de Morena, según el presidente de México en la historia hubo tres transformaciones previas:

- La Independencia: el levantamiento armado que tuvo lugar de 1810 a 1821 con el objetivo de liberarse de los 300 años de dominio español.
- La Reforma: la guerra civil que enfrentó a liberales y conservadores entre 1858 y 1861. De este conflicto surgieron las "Leyes de Reforma", destacando especialmente la separación de la Iglesia y el Estado. Benito Juárez, figura central en esta etapa y admirado profundamente por López Obrador, fue el protagonista principal de estos cambios.
- La Revolución: el conflicto armado que se llevó a cabo entre 1910 y 1917 para derrocar el régimen de Porfirio Díaz. Al término de la Revolución, se promulgó la Constitución que sigue vigente en México hasta hoy.

Brugada propone crear una "Ciudad Utopía Feminista", un plan presentado durante la campaña destinado a garantizar los derechos de las mujeres

Y la cuarta transformación es el gobierno de Morena, iniciado con el mandato de AMLO y la consigna que "por el bien de todos primero los pobres". En esta elección se habló de construir el segundo piso de la transformación, este está a cargo de Sheinbaum y Brugada apoyadas en un movimiento feminista creciente en el país, bajo el eslogan "es tiempo de mujeres".

## El súper peso

Para terminar, en las elecciones siempre incide el factor económico y esta no fue la excepción, México vive uno de los mejores momentos económicos de su historia, con el peso mexicano como la moneda que más se ha apreciado respecto del dólar estadounidense, hecho que le valió el título de súper peso por parte de la prensa. Esta situación se debe a diversos factores, modelos de atracción de inversiones, la guerra comercial entre China y Estados Unidos, entre otros.

En esta elección se habló de construir el segundo piso de la transformación, a cargo de Sheinbaum y Brugada, apoyadas en un movimiento feminista creciente en el país, bajo la consigna "es tiempo de mujeres"

Lo cierto es que la ciudadanía vota con el corazón y con el bolsillo, por lo que la situación económica es crucial a la hora de decidir. En este sentido, el gobierno de AMLO ha hecho grandes esfuerzos por implementar políticas redistributivas a fin de apoyar a quienes menos tienen en estos tiempos de bonanza y esto se ha visto capitalizado en las elecciones prometiendo continuar ese camino de crecimiento, distribución y profundizándolo.



**Diego Mota** (Uruguay) es consultor en comunicación política. Ha trabajado en campañas electorales y comunicación de gobierno en Latinoamérica y Europa. Es máster en comunicación política por la Universidad de Blanquerna, Barcelona, realizó su trabajo final de tesis sobre inteligencia artificial en las políticas públicas.

X: @DiegoMotaury



## La frustrada segunda elección del fosfo fosfo team

En el cambiante panorama político local, Movimiento Ciudadano en Nuevo León ha venido creciendo como una nueva opción política, sobre todo enfocado en conquistar al público joven, quienes con campañas como las de los tenis *fosfo-fosfo* de Mariana Rodríguez en 2021 o la de Máynez en TikTok en 2024 han sabido abrir camino en este sector poblacional.



Por José Mendoza de Anda

El año 2024 pintaba para que se produjera una de las elecciones más cerradas de la historia en Monterrey. Por un lado, teníamos a un candidato experimentado que ya había ocupado el cargo de alcalde en dos ocasiones. Por otro lado, estaba la juventud y la influencia en redes sociales de Mariana Rodríguez, quien parecía tener una ventaja clara como candidata de Movimiento Ciudadano, respaldada por factores como el poder gubernamental de su esposo, Samuel García, y la estructura municipal de Luis Donald Colosio Riojas, además de su propia influencia en las redes sociales.

La frescura, la simpleza comunicacional, el entendimiento del público objetivo fueron cruciales en el 2021 en la fórmula García - Rodríguez, sin embargo, en la elección más importante para el *fosfo-fosfo team* no lograron repetir la fórmula

Debemos de recordar que Mariana Rodríguez en 2021 fue un factor clave para que Samuel García ganara la gubernatura. La campaña del ahora gobernador tomó un giro refrescante cuando la *influencer* comenzó a destacar en el escenario político, lo que permitió que diversos sectores generacionales vieran en el joven político una oportunidad para "poner nuevo a Nuevo León".

Bustos Gorozpe (2021) bien nos decía en su columna para el *Washington Post* que "(...) la megainfluencer (...) es quien parece tener el poder de convocatoria real. Es de ella de quien la gente quiere fotos" y hoy en su elección la historia no era muy distinta. Evento al que se convoca por medio de sus redes sociales, más aquellas oficiales del partido Movimiento Ciudadano, evento que llenaba.

Megapegoteos de calca en el primer cuadro de la ciudad, cruceros que se convertían en convivencias con la candidata; filas interminables para tener un *meet and great* con la estrella de Instagram; todo apuntaba a una campaña efectiva de aire.

Es claro que esta frescura, su simpleza comunicacional, el entendimiento del público objetivo fueron cruciales en el 2021 en la fórmula García - Rodríguez, sin embargo, en la elección más importante para el *fosfo-fosfo team* no lograron repetir la fórmula.



Foto: Facebook Claudia Sheinbaum

Es claro que el carisma, la buena actitud y la apertura que Rodríguez mantuvo durante la campaña le permitió sumar adeptos. Seguidores fieles que veían en ella una oportunidad juvenil para darle una nueva vida a Monterrey, sin embargo, una vez más vemos plasmada esta idea histórica de que los “likes no votan”, y por lo menos hasta hoy se ha comprobado.

Si bien, el voto juvenil se sumó a la marca del movimiento naranja, no representó un impacto certero para el triunfo en las urnas. Dejando una vez más demostrado de que las redes sociales son un espacio para el blofeo, para el engaño,

para mantener y empujar ideas disruptivas, pero que si no van acompañadas de una buena estrategia de tierra tenemos solo una buena campaña de aire: y eso pasó en Monterrey.

Una vez más vemos plasmada esta idea histórica de que los “likes no votan”, y por lo menos hasta hoy se ha comprobado

Tras tres años de gobierno de Movimiento Ciudadano tanto en la capital como en el Estado, la población se volteó a ver otra opción. La opción de la experiencia, del superhéroe que viene a poner orden en la ciudad devastada por la inexperiencia donde se destruyeron zonas verdes, se le apostó a las ocurrencias, se dejó una ciudad abandonada, con una crisis de inseguridad palpable y sin solución a la crisis hídrica que se vive en el Estado.

Estos factores, y otros, claramente fueron el caldo de cultivo para que la campaña emotiva que Mariana Rodríguez mantuvo en 60 días no fuera la más eficaz en las urnas. El factor externo de la figura de su esposo y de su compadre Colosio Riojas vinieron a robar la ilusión juvenil de ver una alcaldesa.

### El factor externo de la figura de su esposo y de su compadre Colosio Riojas vinieron a robar la ilusión juvenil de ver una alcaldesa

Cuánto daño le causaron Samuel García y Colosio Riojas a Mariana Rodríguez, que lograron sepultar la extraordinaria campaña de comunicación que se había llevado durante sesenta

días. Una campaña enfocada en la felicidad, con las canciones pegajosas buscando enaltecer el orgullo regio y, sobre todo, con una hiperexcitación en redes sociales que marcaba un panorama claramente favorable para la *influencer* ahora regia. Sin embargo, la realidad política y la gestión gubernamental parecen haber tenido un impacto negativo en esta percepción.

Al final la población decidió no dar el respaldo a la megainfluencer, esto pese a que la penetración que tuvo la campaña de Movimiento Ciudadano en Nuevo León y, sobre todo en Monterrey, fue más que extraordinaria. La compañía de Máynez (candidato presidencial) y de Samuel García en eventos oficiales llevó a pensar que serían factores de suma para la joven, pero la historia fue otra.

“Mi esposa, mi complemento (...) anda al pie del cañón. Ella anda aquí en la calle. Parte importantísima de la campaña es Mariana, obviamente”, esas fueron las palabras de García en 2021; tres años después, lastimosamente Mariana Rodríguez no podrá repetir esta afirmativa.



José L. Mendoza De Anda (México) es licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Maestrante en Administración Pública. Consultor político en Nuevo León.

Tw: @PepeMendozaMx





## Panamá: el día que el miedo y el coraje se encontraron

El domingo 5 de mayo, José Raúl Mulino se convertiría en el futuro presidente de Panamá con un 34% de los votos en medio de un país enfrentado, pero con esperanzas de que la nueva política logre los cambios que los ciudadanos aspiran.



Por Néstor Solís Valdés

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

### Introducción

El 5 de mayo de 2024, poco más de tres millones de panameños y panameñas, estábamos llamados a las urnas para elegir a nuestro nuevo presidente constitucional. Ese mismo día elegiríamos 71 diputados, 81 alcaldes, 701 representantes de corregimiento, 11 concejales y 20 diputados del Parlamento Centroamericano (PARLACEN).

Se trató de una contienda que estuvo marcada principalmente por las dudas sobre la constitucionalidad o no del favorito en las encuestas José Raúl Mulino, que fue resuelta por la Corte Suprema de Justicia a solo dos días de la elección.

Fueron las primeras elecciones en el país posteriores a la pandemia por COVID-19, donde ya se venía registrando un descendente ciclo económico, con una tasa de crecimiento menor a las que se venían registrando años atrás. Aumento del desempleo de 7,1% a 18,5%, sumado a la caída de ingresos en muchos hogares.

En este mismo sentido, la pandemia reflejó algunas predisposiciones de los ciudadanos, que podían ser los primeros llamados de atención, especialmente a la élite política, sobre los posibles resultados de mayo de 2024. Pero no muchos lo escucharon. La Asamblea Nacional (AN), partidos políticos y el gobierno en general

reflejaban los índices más bajos de aprobación con 3,5%, 4% y 11,9% respectivamente, de acuerdo con la encuesta realizada por el Centro Internacional de Estudios Políticos y Sociales (CIEPS) en 2021.

El marco de llegada a la elección fueron las protestas con contenidos muy profundos de renovación y un marco de sostenibilidad ambiental

Sin olvidar tampoco que solo unos meses antes de que se declarase la pandemia, en octubre de 2019, miles de jóvenes estudiantes, asociaciones y gremios, se manifestaban en rechazo al proyecto de reformas constitucionales presentada ante el legislativo en manos del oficialismo, por el Ejecutivo del recién electo presidente Laurentino Cortizo, cumpliendo así con una de las promesas de su campaña.

Y cuando pensábamos que las manifestaciones del 2019 eran las más grandes en Panamá desde la década de los ochenta, entre octubre y diciembre del 2023, habiendo entrado al contexto electoral, nuevamente los panameños y panameñas se manifestarían en



contra de Contrato – Ley No. 406 de 20 de octubre de 2023 que aprueba el contrato de concesión minera entre el Estado y la empresa Minera Panamá, que posteriormente fue declarado inconstitucional por la Corte Suprema, a inicios de enero de 2024, y que en cierta forma también tendría repercusiones en la elección de mayo.

De esta manera, Panamá, que había permanecido al margen de la inestabilidad social en los últimos años, y más allá de cada protesta específica, porque hubo muchas durante la pandemia que ignoraban el llamado a “quedarse en casa”, las protestas

fueron el resultado de varios factores sociales, institucionales y económicos acumulados, agravados durante la pandemia y descuidado durante mucho tiempo por el Estado.

### Elección Presidencial

Probablemente sea la elección más atípica que haya vivido Panamá recientemente. El marco de llegada a la elección fueron las protestas con contenidos muy profundos de renovación y un marco de sostenibilidad ambiental, junto a problemas altamente complejos como el programa de Invalidez, Vejez y Muerte (IVM) de la Caja del Seguro Social

## RELATO

(CSS); ralentización de la economía, los efectos de la pandemia, entre muchos otros temas.

### Esta fue la elección con el índice más alto participación electoral (77,66%) de la historia reciente

Ante la inquietud e incertidumbre que vivía Panamá, y aunque los datos históricos revelan que los niveles de participación electoral normalmente son superiores al 75%, no era iluso pensar que podría haber un alto índice de abstencionismo, entendido desde la teoría de participación liberal, como una demostración de libertad democrática, libre pensamiento y decisión, así como una reacción de inconformidad al resultado de gobiernos deficientes. Aun así, esta fue la elección con el índice más alto participación electoral (77,66%) de la historia reciente.

Una vez llegado el tiempo electoral, con candidaturas y alianzas formalizadas, se da la inhabilitación del candidato y expresidente Ricardo Martinelli por parte del Tribunal Electoral (TE), luego de que recibiera notificación de sentencia ejecutoriada por el caso New Business por el delito de blanqueo de capitales.

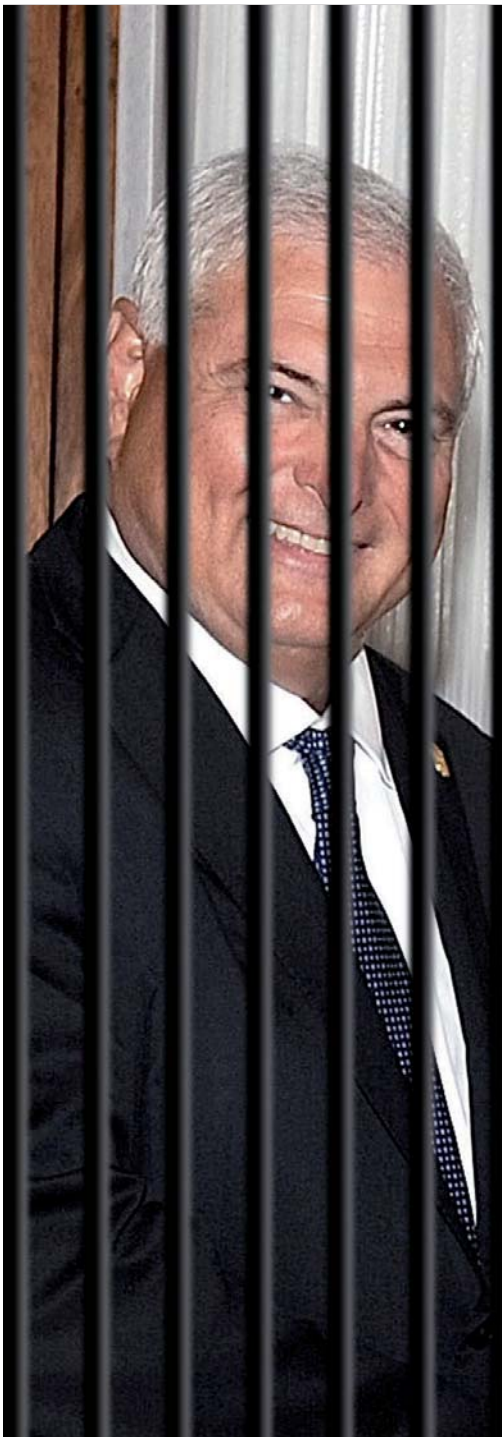
De acuerdo con la Constitución Política de Panamá, no podrá ser elegido presidente ni vicepresidente quien haya sido condenado por delito doloso con pena privativa de la libertad de cinco años o más, mediante sentencia ejecutoriada por un tribunal de justicia. En este caso, el expresidente fue condenado a más de diez años de cárcel y al pago de una multa de 19 millones de dólares.

Ante esta decisión, el TE habilitó a José Raúl Mulino, quien hasta el momento era el candidato a vicepresidente de la nómina para que fuera el nuevo candidato presidencial por parte de los partidos políticos RM y Alianza, pero sin candidato a vicepresidente, ya que los tiempos electorales no permitían convocar a nuevas convenciones en los partidos aliados para elegir a un nuevo candidato a la vicepresidencia.

Ricardo Martinelli solicitó asilo político en la embajada de Nicaragua para evitar ser detenido y la convirtió en su *war room*, desde donde enviaba mensajes por redes sociales, se reunía con candidatos de la alianza y recibía visitas de amigos y familiares.

La incertidumbre no terminaría aquí. Con Martinelli fuera de la elección, y quien encabezaba las encuestas de preferencia electoral, le tocaba a Mulino no solo asumir la candidatura, sino también, los golpes y ataques de





sus adversarios. Y días después, demandaron la candidatura de Mulino por considerarla inconstitucional, que, entre algunos otros argumentos, el más importante y que fue tal vez el punto más relevante del debate, era que la candidatura no tenía vicepresidente, y de acuerdo con la Constitución, el día de la elección debía ser elegido un vicepresidente junto al presidente.

**El expresidente Martinelli fue condenado a más de diez años de cárcel (...). Ante esta decisión, el Tribunal Electoral habilitó a su vice, José Raúl Mulino, como candidato presidencial**

Aun así, la Corte Suprema de Justicia declaró constitucional la candidatura de Mulino, tan solo dos días antes de la elección, despejando la duda e incertidumbre que marcaron los 90 días de campaña electoral. Tiempo durante el cual, Mulino heredó gran parte del apoyo que recibió Martinelli durante su corta candidatura.

Esta “tensión jurídica” acaparó a tal punto la conversación pública, que prácticamente las demás candidaturas quedaron rezagadas a disputar el segundo lugar de preferencia. Llamados al cambio, al voto útil, autodeclaraciones de vencedores no eran suficientes para extraer del imaginario del votante “martinellista”, que “Mulino es Martinelli, Martinelli es Mulino”, y haciendo alusión a la bonanza económica que hubo durante la administración de Martinelli (2009-2014), de la que Mulino también fue parte.

Si bien el vencedor de la elección no fue sorpresa, sí lo fue el resultado general. Por un lado, la emergencia de Ricardo Lombana y su partido MOCA como segundo lugar, por encima de Martín Torrijos, expresidente (2004 - 2009) y candidato por el modesto Partido Popular; y las derrotas electorales de Rómulo Roux y su aliado el partido Panameñista, que repitieron la fórmula que los llevó a la victoria en la elección de 2009 con Martinelli como candidato; Y más trágico aún, el sexto puesto del vicepresidente y candidato José Gabriel Carrizo por el PRD, el partido más grande en adherentes e históricamente reconocidos por su sólida base de estructuras políticas.

## **Elecciones Legislativas**

Una situación aún más drástica ocurrió en la elección a diputados para la AN. Y es que, por primera vez en la historia no habría un partido político dominante, en donde generalmente ha sido el PRD, sino por un grupo de jóvenes de libre postulación, aglomerados en un bloque al que denominaron VAMOS.

En cierta manera, la elección legislativa fue la acaparadora de la atención durante el proceso electoral. La irrupción de VAMOS como coalición se convirtió en el punto de inflexión de la elección. Los buenos contra los malos de siempre. Lo nuevo contra lo viejo.

**Por primera vez en la historia no hay un partido político dominante en Diputados, sino un grupo de jóvenes de libre postulación, aglomerados en un bloque denominado VAMOS**

ELECCIÓN PRESIDENCIAL

Partido/Alianza	Candidato	Votos	% de votos
Alianza para Salvar a Panamá / Realizando Metas - Alianza	José Raúl Mulino	778.763	34,23%
Movimiento Otro Camino	Ricardo Lombana	559.568	24,59%
Partido Popular	Martin Torrijos	364.536	16,02%
Por un Panamá Mejor, lo Bueno Viene / Cambio Democrático - Panameñista	Rómulo Roux	259.030	11,39%
Libre Postulación	Zulay Rodríguez	150.325	6,61%
Vamos con todo Panamá / Partido Revolucionario Democrático - MOLIRENA	José Gabriel Carrizo	133.800	5,88%
Libre Postulación	Maribel Gordón	24.563	1,08%
Libre Postulación	Melitón Arrocha	4.594	0,20%

ELECCIÓN LEGISLATIVA

Partido Político	Curules
Libre Postulación	20
Realizando Metas	14
Partido Revolucionario Democrático	13
Cambio Democrático	8
Partido Panameñista	8
Movimiento Otro Camino	3
Partido Popular	2
Partido Alianza	2
MOLIRENA	1

El surgimiento no fue accidental, sino motivado por dos diputados jóvenes (2019 – 2024), que lograron convertirse durante cinco años en las voces disidentes en la AN, y también en la política en general.

Sumado al ascenso de VAMOS con veinte diputados, el temblor se da en el declive de diputados de partidos políticos que buscaban reelegirse. De sesenta que lo intentaron solo trece lo lograron, dando un giro radical a la composición del parlamento.

La gobernabilidad es clave durante este nuevo quinquenio. Con un Ejecutivo sin mayoría legislativa y un legislativo que inicia, de alguna manera, enfrentado entre ellos mismos y con el Ejecutivo

RELATO

Frente a la desafección y desaprobación del gobierno, y de la AN particularmente, la elección legislativa ha representado para muchos un aire de esperanza para una nueva política. Sin embargo, esta nueva política inicia en cierta medida enfrentada a la política tradicional.

Porque, aunque tengan más diputados, no tienen mayoría. Son más bien una “minoría mayoritaria” que choca con la política tradicional pero que a la vez tendrán que valerse de ellos para lograr consensos e impulsar sus iniciativas.

Así que la gobernabilidad es clave durante este nuevo quinquenio. Con un Ejecutivo sin mayoría legislativa y un legislativo que inicia de alguna manera enfrentado entre ellos mismos y con el Ejecutivo.

Conclusión

Panamá nuevamente eligió el cambio sobre el continuismo, como ya se nos ha hecho costumbre cada cinco años. Aunque por el resultado del vencedor, pareciera obvio a quién elegiríamos, no fue así. Como si estuviéramos al borde de un abismo a punto de dar el salto, donde

el miedo y el coraje rivalizan en la más difícil pelea de nuestras vidas.

No cabe duda de que algo importante ocurrió el 5 de mayo más allá del resultado. Después de más de un siglo de dominio de una élite política tradicional ancladas a su tiempo; nuevas manifestaciones políticas, con diferentes formas y causas, surgen de una base social que pide y exige; y también da golpe de mesa cuando no obtiene lo que quiere.

Pronosticar que es el fin de los partidos y de la política tradicional sería imprudente. Es cierto que hay tendencias de sobra que indican que el sistema de partidos tradicional se está desmoronando, pero también puede significar un rejuvenecimiento; un realineamiento del sistema partidario cristalizándose en un nuevo modelo democrático. Aún es pronto para saberlo.



Néstor Solís Valdés (Panamá) es abogado, máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política. Diplomado en Gobernabilidad y Gerencia Pública, diplomado en Comunicación Política, diplomado en Opinión Pública. Asesor desde hace más de diez años de instituciones públicas, partidos políticos y campañas electorales. Asesor en comunicación y campañas públicas para empresas y organizaciones gremiales.

X: @nestorsolisv | Ig: @nestorsolisvaldes







## Entre el cambio y la controversia: cinco años de Bukele

“A partir de hoy, no seré el presidente de los que votaron por mí. Tampoco seré el presidente de un sector... mucho menos el presidente de un partido político. Seré el presidente de todos los salvadoreños”. Así se dirigía Nayib Bukele al pueblo en su primer discurso como presidente. Según el mandatario, ese primero de junio de 2019 el país superaba la página de la postguerra y comenzábamos a escribir juntos “una nueva historia”.



Por Mariano José Mendoza Fiallos

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Cinco años han pasado desde ese discurso y vale la pena realizar una lectura crítica de esa “nueva historia” que está escribiendo el presidente. Por tal motivo, vamos a realizar un balance valorativo de lo que han significado el primer quinquenio de gobierno de Bukele.

¿Qué aspectos han mejorado? ¿Cuáles siguen igual y cuáles han sufrido retrocesos? Para responder a estas preguntas de forma integral nos enfocaremos en tres áreas principales: seguridad, economía y sistema político.

### ¿Seguridad a cambio de Libertad?

Sin duda el mayor logro de la administración Bukele es en materia de seguridad. El presidente puede jactarse de haber reducido a mínimos históricos los homicidios en el país centroamericano.

Hace relativamente pocos años, El Salvador era considerado uno de los países más peligrosos del mundo, esto debido al fenómeno de las maras, grupos criminales que controlaban de facto varios territorios del país.

Solo en el año 2015 se registraron más de 6.665 homicidios, lo que equivale a una tasa de 109 homicidios por cada cien mil habitantes. La ONU estimó en 2016 que los pagos en extorsión que cobraban las maras sumaban hasta el 3% del PIB de El Salvador.

Sin duda era una situación crítica, no obstante, el año 2023 cerró con apenas 214 asesinatos, es decir, 2,4 homicidios por cada cien mil habitantes. Para que tengamos una idea, países como Hungría, Letonia o Lituania presentan tasas superiores a las de El Salvador.

El mayor logro de la administración Bukele es en materia de seguridad. El presidente puede jactarse de haber reducido a mínimos históricos los homicidios

Bukele logró hacer que en dos años El Salvador pase a ser uno de los países más violentos del mundo a uno de los más seguros de todo el hemisferio Occidental. La pregunta es ¿Cómo logro el presidente *millenial* tal hazaña?

La respuesta es, con una política de mano dura. Desde marzo de 2022 está en vigencia un régimen de excepción mediante el cual se suspenden ciertos derechos constitucionales.

A más de dos años del régimen, el gobierno ha capturado a más de 80.000 personas e incautado más de 3.000 armas de fuego. En pocas palabras, Bukele logró



Foto: presidencia.gob.sv

desarticular los principales grupos criminales del país. Esto gracias a cercos militares y redadas masivas.

El régimen de excepción se consolida como la política estrella del gobierno. Según un estudio reciente de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), alrededor del 81% de los salvadoreños aprueba el régimen de excepción.

Esta popularidad era de esperarse de un pueblo que paso décadas bajo el yugo de las maras, quienes asesinaban, violaban y extorsionaban a la población. Ahora se han recuperado los espacios públicos y los salvadoreños pueden caminar en las calles y plazas sin temor a ser asaltados o acorralados.

El régimen de excepción suspende derechos fundamentales como la no intervención de las telecomunicaciones; permite detenciones sin orden judicial y prolonga la detención sin audiencia de 72 horas a 15 días

Sin embargo, detrás de estas cifras existen matices más complejos. El régimen de excepción suspende derechos fundamentales como la no intervención de las telecomunicaciones; permite detenciones sin orden judicial y prolonga la detención sin audiencia de 72 horas a 15 días.

Sin bien el régimen es la política estrella, es a su vez, la más polémica. Múltiples ONGs han reportado más de seis mil violaciones a los derechos humanos en el marco del régimen.

Las violaciones más comunes han sido detenciones arbitrarias, desapariciones forzadas y casos de tortura y tratos crueles en cárceles. La situación se agrava más cuando alrededor del 10% de los capturados son inocentes. El propio Estado ha reconocido este "margen de error" y ha liberado a más de 7.000 personas.

El régimen de excepción se usa para dar seguridad pública, pero también se constituye como un elemento de represión "legal" para intimidar o directamente silenciar voces disidentes

La ONG Socorro Jurídico Humanitario (SJH) indicó en un reporte de inicios de abril de 2024, que durante los dos años del régimen de excepción han muerto al menos 241 personas en los centrales penales, la mayoría eran personas inocentes.

Varias organizaciones defensoras de derechos humanos como Cristosal, IDHUCA o SJH mencionan que hay un patrón en donde activistas políticos, líderes comunitarios, y periodistas son capturados.

En todo lo que va del régimen de excepción se han apresado a 34 defensores de derechos humanos y 18 sindicalistas, uno de los cuales, falleció en un centro penal. En este sentido, varias instituciones de derechos humanos sostienen que el régimen es un arma de doble filo pues si bien se usa para dar seguridad pública, también se constituye como un elemento de represión "legal" para intimidar o directamente silenciar voces disidentes.

## Economía

Además de la seguridad, otro dato del que puede presumir Bukele es el turismo. En el 2013, poco más de 600.000 turistas visitaron El Salvador, en 2023 esa cifra superó los 3,4 millones de turistas, dejando ganancias de hasta 3.790 millones de dólares.

Otra cifra muy positiva es el empleo. Gracias al turismo se han generado más de 300.000 empleos directos e indirectos. Aunado a esto, la tasa de desempleo en 2023 fue de 2,8%, la más baja de los últimos treinta años según el Banco Mundial.



Nayib Bukele, como el buen publicista que es, logró transformar la imagen internacional de El Salvador. Esta buena imagen es gracias a las mejoras en seguridad, así como también la construcción de megaproyectos y eventos de talla mundial.

Entre los proyectos faraónicos del presidente destacan, la modernización del estadio "Jorge Mágico Gonzalez", la construcción del parque "Sunset Park" ubicado en una playa famosa del país. Y, sobre todo, su proyecto emblemático, la nueva Biblioteca Nacional de El Salvador.

Según la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, más de 1,9 millones de salvadoreños vivieron en la pobreza en 2023, lo que representa el 30% de la población, el índice más alto desde 2018

Aunado a estos megaproyectos, El Salvador también fue anfitrión de importantes eventos de talla internacional. Por mencionar lo más importantes, en junio de 2023 se celebraron las Olimpiadas Centroamericanas y del Caribe. Y en noviembre de ese mismo año, el país fue escenario de Miss Universo.

Sin duda, los megaproyectos, eventos de talla mundial y la presencia de celebridades como Lionel Messi o el youtuber Luisito Comunica han mejorado la imagen internacional del país. Sin embargo, esto sería un análisis superficial de lo que realmente ocurre en el plano económico.

Es probable que El Salvador esté siendo víctima de lo que el filósofo Guy Deboard denomina "la sociedad del espectáculo". En estas sociedades los individuos le rinden un culto excesivo a las imágenes ignorando así el mundo real. De esta forma, el pensamiento crítico se ve merchado por la manipulación de los medios de comunicación.

Esto es exactamente lo que ha ocurrido en el tema económico. Los eventos mundiales y megaproyectos fungen como los filtros de redes sociales, que embellecen artificialmente el país, desviando la atención de los problemas estructurales.

En 2021 los diputados de Nuevas Ideas destituyeron a los cinco magistrados de la Sala de lo Constitucional y al fiscal general. Al año siguiente, esta sala fiel al oficialismo emitió un fallo donde habilitaba la reelección inmediata

Estas problemáticas salen a la vista con solo echar un vistazo a los datos. Por ejemplo, según la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, más de 1,9 millones de salvadoreños vivieron en pobreza en 2023, lo que representa el 30% de la población, el índice más alto desde 2018. Igualmente, de acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la pobreza extrema ha aumentado, pasando de un 5,6% en 2019 a un 8,7% en 2022.

Otro indicador preocupante es la hambruna en el país. Según informes de la FAO, El Salvador se encuentra entre las zonas críticas de hambre en el mundo. El aumento de los precios de la canasta básica ha ocasionado que 3,3 millones de salvadoreños (52% de la población) sufra estrés alimentario.

Como último punto, habría que señalar que las cifras de inversión extranjera no son muy alentadoras. Según datos del gobierno, en 2022 hubo una fuga de capitales de 226 millones de dólares. Esto implica que la mejora en el turismo no se traduce a más inversiones.

### Una deriva autoritaria

Otro aspecto que ha caracterizado a este gobierno es su clara tendencia a concentrar el poder. El primer signo de esto ocurrió el 9 de febrero de 2020, cuando el presidente irrumpió con militares y policías a la Asamblea Legislativa para presionar a los parlamentarios para que aprobaran un préstamo.





Foto: presidencia.gob.sv

Este suceso, llamado “El Bukelazo”, fue el culmen de una serie de desencuentros entre el ejecutivo y legislativo. Sin embargo, estas disputas terminarían un año después cuando se celebraron elecciones parlamentarias y el partido oficialista de Bukele, Nuevas Ideas (NI), obtuvo 56 de los 84 diputados, cooptando así el 66% del legislativo.

El siguiente paso era controlar el poder judicial. Esto ocurrió el 1 de mayo de 2021, cuando los diputados de NI destituyeron a los cinco magistrados de la Sala de lo Constitucional y al fiscal general. Al año siguiente, esta sala fiel al oficialismo emitió un fallo donde habilitaba la reelección inmediata, dándole las llaves a

Bukele a este segundo período. Este fue uno de los actos más controversiales dado que la Constitución del país prohíbe la reelección inmediata en al menos seis de sus artículos.

Sumado a esto, el año pasado la Asamblea decidió reducir el número de diputados de 84 a 60, esto para disminuir los gastos. No obstante, como apuntaban muchos analistas, esta maniobra política buscaba que la oposición tuviera menos representatividad parlamentaria y de hecho así ocurrió. En las elecciones de este año NI se hizo con 54 diputados, es decir, el 90% de la asamblea.

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

El último golpe, según apuntan varios politólogos, ocurrió el 30 de abril de 2024 cuando, a tan solo dos días de terminar su legislatura, los diputados de NI aprobaron una reforma al artículo 248 de la Constitución.

Con esta reforma se establece que una misma asamblea puede realizar cambios a la Constitución y de manera exprés, en otras palabras, el actual parlamento tiene las facultades de una asamblea constituyente. Como mencionan muchos expertos, ahora los parlamentarios pueden, en teoría, ampliar períodos, suprimir derechos o allanar el camino a la reelección indefinida.

Pese a todos estos sucesos, buena parte de la población aprueba esta concentración de poder. Este respaldo a políticas de corte autoritarias se debe en parte a que El Salvador es uno de los países de la región que menos apoya la democracia. Según datos del Informe del Latinobarómetro 2023, el 15% de los salvadoreños prefieren un gobierno autoritario mientras que al 26% le es indiferente la democracia, lo que en total suma el 41% de la población.

## Conclusión

Muchas veces se nos olvida que los gobiernos están conformados por personas de carne y hueso. Por tal razón, jamás existirá un gobierno 100% perfecto o imperfecto, sino más bien, gobiernos que suponen una amalgama de ventajas y desventajas. Estos cinco años de gobierno de Bukele han presentado una serie muy interesante tanto de ventajas como desventajas.

Quizás el mérito más grande es el cambio de mentalidad de los salvadoreños. Habíamos llegado al punto en donde escuchar que habían ocurrido doce homicidios diarios era algo normal. Ahora, con tan solo escuchar que ha sucedido un homicidio nos inquieta y exigimos justicia.

Asimismo, es positivo el aumento del turismo y la buena imagen internacional de El Salvador, sin embargo, se queda solo en eso, en “una imagen”. Pareciera ser que por cada ventaja existen múltiples desventajas.

Tenemos seguridad, pero a costa de nuestra libertad, tenemos turismo, pero no mayor inversión, tenemos una enorme biblioteca, pero uno de los sistemas de educación más precarios del mundo, tenemos hermosos estadios, pero a dos millones de salvadoreños no les alcanza para la canasta básica. Tenemos al presidente mejor evaluado del mundo, pero hemos perdido la separación de poderes.

Más que escribir una nueva historia, pareciera más bien que los salvadoreños la estamos repitiendo. Estamos viendo nuevamente el establecimiento de un partido único, la exclusión política de minorías, un aumento de la militarización y una pérdida progresiva de los derechos humanos.



**Mariano José Mendoza Fiallos** (El Salvador) es estudiante de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA). En 2021 ingresó al colectivo radiofónico “Frecuencia Libre” donde se le asignó la sección de política “Pan y Circo”. Es diplomado en Estrategias y Narrativas Políticas por la UCA de El Salvador.

Fb: Mariano Mendoza | Ig: @mariano.mendoza.2002



## Los cisnes de Milei: legitimidad *low cost* en tiempos de caos

La maquinaria de X (ex Twitter) puede construir la realidad con casos particulares. Cisnes blancos y negros que pueden reforzar o tensionar narrativas.



Por Alan Stummvoll

- “**Todos los cisnes son blancos**”
- **Observamos un cisne negro**
- “**No todos los cisnes son blancos**”

La metáfora del cisne negro acuñada por Karl Popper<sup>1</sup> es una referencia constante para los científicos sobre los efectos que posee lo improbable en cualquier teoría o premisa universal. Toda generalización empírica, no verificable, puede ser falseada con la existencia de un caso que rompa con esa pretensión de universalidad. Este cambio de paradigma, le permitió al politólogo austriaco falsear las premisas de inductivistas y positivistas lógicos. Pero, ¿cómo esta metáfora puede ayudarnos a comprender la comunicación de Milei y los populismos de derecha?

En un marco de posverdad, posciencia y polarización, la hegemonía de X en la agenda contemporánea de la democracia, consagra al inductivismo como su método por excelencia. En la red, los emisores radican fábricas de casos particulares que, a través de la actividad de usuarios reales y ficticios, se expanden

hasta convertirse en generalizaciones universales. Estas cadenas de montaje producen genéticamente tantos cisnes blancos como cisnes negros. Lo importante, es que vuelen alto como una gran verdad, más allá de que puedan ser una gran mentira.

Los *cisnes blancos*, se corresponden con casos de verificación narrativa. Es posible identificarlos como las justificaciones sobre el ajuste del personal estatal, el protocolo antipiquetes, el planteo de la batalla cultural. Ejemplos como asistir a un acto de Vox en España, cambiarle el nombre al Centro Cultural Kirchner, cerrar el INADI y Télam, son acciones “esperables” de un gobierno que responde a la satisfacción de las expectativas de su propio electorado.

Toda generalización empírica, no verificable, puede ser falseada con la existencia de un caso que rompa con esa pretensión de universalidad

## FRAMES MILEI ¿QUÉ HACEN CON TU PLATA?

Temas/Valores	Caso particular	Juicios universales
Cultura	Lali Espósito en La Rioja	La cultura es un gasto
Ciencia	Paper sobre canciones de Arjona en el CONICET	La ciencia es un gasto
Educación Pública	Massa y Kicillof asisten a la marcha por la Educación Pública	Es una marcha opositora
Justicia Social	Beneficiarios de planes sociales cortan una avenida.	La justicia social es un gasto

Fuente: Cuadro de elaboración propia a partir de la actividad de ambos colectivos en la agenda pública y mediática.

Los *cisnes negros*, se corresponden con casos que falsean la narrativa del sujeto o colectivo definido como adversario. Se advierten cuando se utilizan los papers de canciones de Arjona para desfinanciar al CONICET; los proyectos y rodajes inconclusos para desfinanciar al INCAA (cine argentino); los contratos de artistas (Lali Espósito) para criticar festivales (Cosquín Rock) y/o desfinanciar gobiernos provinciales (La Rioja). Estos casos particulares permiten falsear a los colectivos en sus propias narrativas, logrando así una

*legitimidad low cost* para desfinanciar la ciencia, la cultura, y la educación.

En suma, ambos cisnes tienen la doble función de reforzar la convicción de los propios y perturbar a los inconquistables. Un error, un descuido, la detección de un abuso o una traición a los valores representados por parte del adversario, es la materia prima para la creación del caso universalizable.

Este último cuadro sintetiza la dificultad que poseen los colectivos opositores para construir

## RELATO

	Cisnes blancos	Cisnes negros
Milei	Verifican la narrativa propia	Falsean la narrativa de la oposición
Oposición	Intentan falsear los cisnes blancos de Milei	Verifican y polemizan sobre los cisnes negros instalados por Milei

Fuente: Cuadro de elaboración propia a partir de la actividad de ambos colectivos en la agenda pública y mediática.

un contradiscurso exitoso. En lugar de falsear la narrativa de Milei, buscando sus cisnes negros, se polemiza desde el rol de receptor del tema instalado por el gobierno. En este sentido, la detección del color de los cisnes puede ser de gran utilidad para el receptor antagónico. La comprensión del juego discursivo del gobierno y de su producción genética de tendencias permite no responder o no reaccionar ante cada estímulo.

La comprensión del juego discursivo del gobierno y de su producción genética de tendencias permite no responder o no reaccionar ante cada estímulo



Alan Stummvoll (Argentina) es consultor político, licenciado en Ciencia Política (Universidad Nacional de Rosario), posgraduado en Opinión Pública y Comunicación Política (Flacso).

X: @AlanStummvoll | Ig: @alanstummvoll

El desafío de la oposición a Milei implica falsear al emisor libertario con sus propias contradicciones. Buscar al cisne negro, en lugar del blanco.





## Educación, política y estudiantado en Argentina: ¿un presente en el pasado?

El estudiantado argentino tiene una rica historia de luchas y resistencias que comenzaron a principios del siglo XX, padecieron la dictadura y hoy se enfrentan a las políticas de recortes del gobierno del presidente Milei.



Por Juan Bautista Lucca

## RELATO

***"Y serán siempre los valientes estudiantes los que marchen adelante por un nuevo amanecer..."***  
**Falta y Resto**

El 23 de abril de 2024 se realizó en Argentina la Marcha Universitaria Federal en Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y en múltiples ciudades universitarias del interior, para protestar contra las políticas públicas del gobierno del derechista Javier Milei y reclamar mayores partidas presupuestarias que le permitan a las universidades estar operativas, ya que el actual presidente les asignó casi el mismo presupuesto de 2023, sin tener en cuenta el 300% de inflación de diferencia, lo cual implicaba un recorte real cercano al 70%.

Mirar las luchas estudiantiles a lo largo del siglo XX y XXI en Argentina es una forma de maridar la política, la democracia y la participación

Ahora bien, escribir sobre la lucha y la resistencia desde el marasmo que impone la administración Milei en Argentina es un intento por hurgar en las contradicciones de la historia para comprender el momento actual, las posibilidades de hacer frente a un presente desolador apelando a una tradición rica de voces enardecidas frente a la injusticia, la desigualdad y los agravios a la política. Es decir, escribimos pensando que la Caja de Pandora

del futuro esconde el agri dulce mensaje de tener que esperar sin perder la esperanza.

En un trazo grueso, es posible comprender a la política como la disputa por el sentido del orden, como la exteriorización de las formas del desacuerdo que antecede o precede a cualquier páramo de clausuras de significaciones. Por ello, los intentos actuales del gobierno de Javier Milei de creer que la técnica puede suplantar a la política se topa de bruces con ciertos actores de la sociedad civil que abren un punto de fuga en los pliegues e intersticios de lo político alzando la voz y apuntando hacia otras salidas de emergencias cuando se pretende imponer una gris lealtad a un panorama desolador.

En busca de estas voces y resistencias es necesario mirar el pasado para pensar el presente argentino y encontrar un punto de fuga hacia un futuro mejor. En este itinerario, rastrear el derrotero de las luchas estudiantiles en la historia Argentina, es una labor pedagógica y performativa que disputa el orden que el gobierno radical de derecha busca imponer en este país.

Es decir, mirar las luchas estudiantiles a lo largo del siglo XX y XXI en Argentina es una forma de maridar la política, la democracia y la participación, especialmente en aquellos instantes de verdad o coyunturas críticas en que el tiempo y lo político están dislocados, como pareciera ser la Argentina del 2024.

En este sentido, el primer mojón donde la voz estudiantil se lía con la puja democrática y la política es en la Reforma Universitaria de 1918, en el marco del primer gobierno democrático



el cogobierno estudiantil y la solidaridad entre las universidades —que incluso crearon un órgano como la Federación Universitaria Argentina (FUA)— fueron las piedras basales para tornar a las universidades y el estudiantado en actores políticos por antonomasia.

A mediados del siglo XX, en el marco del primer peronismo, se produce la convergencia entre ampliación de la ciudadanía política y social, un proceso de expansión económica y una nueva puja por el sentido del orden político. En este contexto, la politización de las juventudes estudiantiles, no solo continuaban en el marco de las universidades —más distantes al peronismo— sino también entre el estudiantado secundario, encarnado en la

figura organizativa de la Unión de Estudiantes Secundarios (UES).

En Argentina un capítulo más de participación estudiantil por la ampliación del sentido de la democracia y la libertad se da en 1958 cuando —en el marco de la expansión universitaria hacia entidades privadas, mayormente confesionales, que realizó el presidente Frondizi— el estudiantado argentino alzó su voz en defensa de la laicidad de la educación.

Una década más tarde, aunque la politización de las juventudes tendría en el Mayo Francés de 1968 su apoteosis, en Argentina la imposición de un gobierno dictatorial a manos de los militares como Juan Carlos Onganía fue un nuevo escenario en el que el estudiantado

alzó su voz para disputar el sentido del orden, defender la democracia y hacer de la política un instrumento de lucha.

## La imposición de un gobierno dictatorial fue un nuevo escenario en el que el estudiantado alzó su voz para disputar el sentido del orden, defender la democracia y hacer de la política un instrumento de lucha

Sin embargo, la respuesta vino el 29 de julio de 1966 en “La noche de los bastones largos”, uno de los intentos más sanguinarios de las dictaduras argentinas por destruir la universidad, no solo rompiendo laboratorios, bibliotecas, y bienes materiales, sino también apuntando a quitar toda instancia deliberativa y de cogobierno por un lado y apaleando y coaccionando físicamente al estudiantado como forma de despolitización, por el otro.

Esta senda de horror abierta por la dictadura de 1966 habría de profundizarse durante el período autoritario de 1976 a 1983, más allá de la “primavera camporista” tras el retorno de Perón a la Argentina en 1973. “La noche de los lápices” del 16 de septiembre de 1976, en que se secuestraron, desaparecieron y torturaron a un grupo de estudiantes secundarios de la UES, de la Juventud Guevarista, entre otros, fue el punto de

partida de una nueva tecnología del horror para borrar por la fuerza el vínculo entre participación, política y estudiantado en Argentina.

Luego de un período de desertificación ciudadana, el retorno a la democracia en 1983 con Raúl Alfonsín imprimió un espíritu de participación y debate político nuevamente en las aulas, que fortaleció la agrupación de su partido denominada Franja Morada, pero también incorporó nuevos exponentes al concierto político, inclusive de la derecha neoliberal, como fue el caso de la Unión Para la Apertura Universitaria (UPAU) en la Universidad de Buenos Aires a la que pertenecieron exponentes juveniles del derechista partido de la UCEDE, pero también del peronismo como Amado Boudou, Sergio Massa o Carlos Rodríguez, entre otros.

La entronización “sin anestesia” del neoliberalismo de la mano de Carlos Menem derivó con el tiempo en mayores niveles de desigualdad, exclusión, deterioro del mercado de trabajo, e inclusive un fuerte deterioro de las condiciones institucionales y materiales de la vida estudiantil en Argentina. Esto llevó, por un lado, a un fuerte activismo sindical de los docentes con protestas memorables como la Marcha Federal en 1994 o la instalación por mil días de una Carpa Blanca frente al Congreso en 1997. Pero también, por el otro, un fuerte activismo de los estudiantes, como por ejemplo, para movilizarse en rechazo de la Ley de Educación Superior en el año 1995 o los resabios de su implementación —como por ejemplo contra el FOMEC en 1997— entre otras.

La crisis orgánica que atravesó la política y la sociedad argentina en el año 2001 no fue ajena al estudiantado y sus casas de estudios, que si bien funcionaron como acicates al debate y repolitización de la sociedad en su conjunto,





también fueron destinatarios principales de la crisis presupuestaria o la represión policial. En este marco, el estudiantado estuvo en las calles, ya fuere protestando contra el recorte del 13% llevado a cabo por Ricardo López Murphy, como también en las jornadas del 19 y 20 de diciembre que derrumbaron a Fernando de la Rúa de la presidencia o las experiencias de economía social y cooperativa en algunas de las fábricas recuperadas.

## “La noche de los lápices”, en que se secuestraron, desaparecieron y torturaron a un grupo de estudiantes, buscó borrar por la fuerza el vínculo entre participación, política y estudiantado en Argentina

La salida a la crisis del 2001 vino con una fuerte repolitización del estudiantado y las universidades, la incorporación de nuevos sectores a la política estudiantil y la revitalización de sectores contestatarios especialmente en la izquierda universitaria. El fervor político e identitario que propugnó el kirchnerismo se hizo eco especialmente en el estudiantado secundario que, a diferencia de otras formas recientes de participación estudiantil en países como Chile —Movimiento de pingüinos—, Colombia o

## RELATO

México, en Argentina se canalizaron en expresiones afines a los partidos. Es decir, el kirchnerismo hizo de la escuela y las universidades —especialmente gracias a la creación de 17 nuevas casas de estudio— un espacio de formación de la militancia juvenil oficialista.

Empero, el cambio de rumbo político e ideológico con la llegada de Mauricio Macri al gobierno (2015—2019) puso nuevamente a las universidades y la educación en jaque, tanto por el sistemático ajuste presupuestario como por los discursos persecutorios de la política partidaria en los espacios académicos y educativos. Esto generó un sinnúmero de protestas, destacándose tal vez por su masividad la realizada el 30 de agosto de 2018, en la que confluieron el estudiantado, el personal docente y las representaciones sindicales.

El retorno del peronismo con la dupla Fernández-Fernández en el 2019 no supuso un cambio de rumbo o sentido, no solo por las limitantes propias de la pandemia, sino también por el deterioro ininterrumpido de la economía por la escalada de la inflación, que impactaron fuertemente en las condiciones materiales de la política universitaria y educativa. Sin embargo, durante este período también se desarrolló el germen para la politización de la juventud en una nueva clave derechista, movilizadora por nuevos registros y mecanismos audiovisuales como son las redes sociales, que en gran medida fue seducida por el discurso de incorrección y radicalidad política que propalaba el *outsider* Javier Milei.

La llegada de La Libertad Avanza y Javier Milei a la presidencia a finales del 2023 supuso un *tour de force* para todo el sistema político en

general y para el ámbito educativo en particular. La brutal política de recorte del déficit, aunado a una radical devaluación y una economía en caída fueron engranajes que se activaron para deteriorar las condiciones materiales; pero también el discurso presidencial al proponer “denunciar el adoctrinamiento en las aulas” fue un *push* discursivo sin precedentes en contra de la posibilidad de hacer de las aulas un espacio democrático y político en el sentido planteado aquí: como una disputa por el sentido del orden.

En ese sentido, la gestión material y discursiva del actual gobierno va a contrapelo de una larga y rica historia del estudiantado y los espacios educativos en Argentina, pero sobre todo aboga por la clausura de significaciones que deriva —sin más ni menos— en travestir la política y reemplazarla por la gestión y la técnica. Por ello, escuchar la voz resonando de casi 800.000 personas en defensa de la Universidad Argentina a finales de abril en la Marcha Federal Universitaria es una esperanza que surge nuevamente de la Caja de Pandora de la política argentina. Ahora solo resta esperar si la historia se repite, sin comedias ni tragedias, en donde la educación y la universidad argentina, junto a sus estudiantes y trabajadores sean baluartes fundamentales para un futuro nuevamente de igualdad y participación democrática.



Juan Lucca (Argentina) es licenciado en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Rosario (UNR); Diploma Superior en Pensamiento Social Latinoamericano y Caribeño por CLACSO; Máster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca (España); Doctor en Ciencias Sociales por FLACSO (Argentina) y Postdoctorado por la UNR; Profesor Titular de Elecciones y Partidos en la Licenciatura en Ciencia Política de la UNR.





## El panorama político en Puerto Rico

El discurso político en Puerto Rico ha sido acaparado por el debate sobre el futuro político de la última colonia en América Latina. Pero ahora, movimientos políticos emergentes se unen al independentismo para traer un cambio en las urnas en el 2024.



Por Pablo Defendini

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

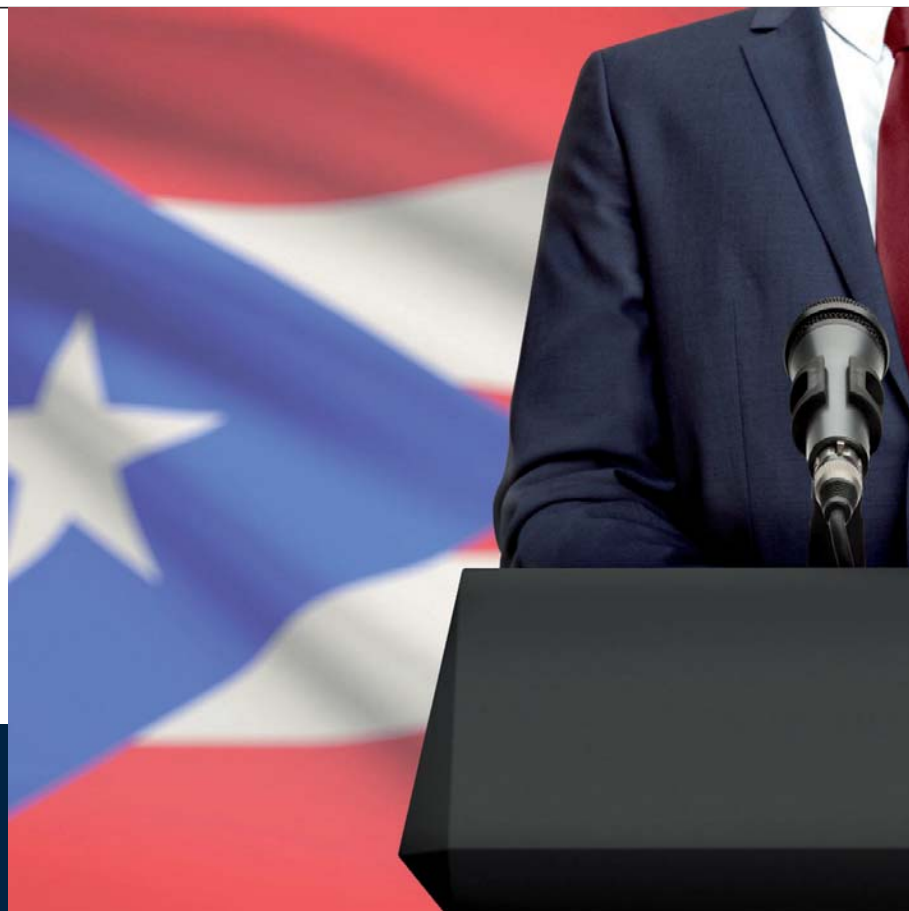
Desde por lo menos la mitad del siglo XX, el discurso político en la colonia estadounidense de Puerto Rico ha sido acaparado por el debate constante sobre el futuro político de la última colonia en América Latina. El problema del 'estatus', como le decimos los boricuas, es algo así como uno de los toldos azules de FEMA que se propagan después de un evento atmosférico. Se le pone por encima a los problemas sistémicos en Puerto Rico, para taparlos y no tener que hablar de ellos.

Los partidos políticos puertorriqueños tradicionalmente no se alinean basado en convergencias de ideología, sino por preferencia de estatus político para el archipiélago

Tanto así, que los partidos políticos puertorriqueños tradicionalmente no se alinean basado en convergencias de ideología, sino por preferencia de estatus político para el archipiélago: el Partido Nuevo Progresista (PNP) aboga por la 'estadidad,' es decir, convertir a Puerto Rico en un estado de pleno derecho de los Estados Unidos; el Partido Popular Democrático (PPD)

defiende la permanencia y la mejora del estatus colonial actual —el llamado 'estado libre asociado'—; y el Partido Independentista Puertorriqueño (PIP) lleva su preferencia en su nombre: desde la minoría electoral, ha sido defensor constante de la plena independencia para Puerto Rico por más de setenta años.

Fuera de eso, dentro de cada uno de estos partidos, existe una gama de posiciones ideológicas. Por ejemplo, tanto el PNP y el PPD se pueden considerar partidos de centro/centro derecha. Pero dentro de esas colectividades existe una gama de posiciones ideológicas: desde el conservadurismo religioso y económico de la derecha pura y dura, hasta el progresismo neoliberal de centro izquierda. Aunque el PIP ha articulado posiciones más de centro o centro izquierda —y se considera a sí mismo un partido socialdemócrata— cuenta con un componente conservador que apoya el partido a pesar de sus posiciones ideológicas. Lo importante, en los tres casos, es la posición del partido sobre el estatus político. Ese siempre ha sido el norte 'ideológico' del discurso político en Puerto Rico. Lo demás es secundario, y la monomanía del tema del estatus desemboca en un fanatismo intenso. El voto 'íntegro' —(es decir, el voto por un partido político, en vez de por candidaturas individuales— es sumamente prevalente en Puerto Rico (aunque ha ido disminuyendo en los últimos ciclos electorales).



Durante los pasados setenta años, el PNP y el PPD se han turnado el poder, y han creado un andamiaje de clientelismo político dentro de la estructura gubernamental y el ecosistema de medios del país

Durante los pasados setenta años, el PNP y el PPD se han turnado el poder, y han creado un andamiaje de clientelismo político dentro de la estructura gubernamental y el ecosistema de medios del país. A la misma vez, tanto el gobierno local como el gobierno de los Estados Unidos han llevado a cabo varias campañas en contra del independentismo en Puerto Rico: leyes de censura, operativos encubiertos e ilegales llevados a cabo por el FBI, campañas de vigilancia y recopilación de información sobre individuos por parte del gobierno local, y asesinatos políticos, entre otros nefastos sucesos. Por gran parte del siglo XX, el declarar que uno

## RELATO

era abiertamente independentista en Puerto Rico podría costarle el trabajo, vínculos sociales o familiares, y hasta la vida. Dentro de ese ambiente, el movimiento independentista retrocedió dramáticamente en el plano electoral y en la discusión dentro de los medios hegemónicos del país durante la segunda mitad del siglo XX.

Desde el 2006, Puerto Rico lleva sumido en una profunda crisis sistémica. En la última década, la combinación de la imposición del congreso estadounidense de una Junta de Supervisión y Administración Fiscal ('La Junta') para reestructurar una deuda odiosa de 72 mil millones de dólares de Puerto Rico y los desastres naturales devastadores de los huracanes María e Irma, así como una serie de terremotos, han dejado al descubierto que los dos partidos políticos locales que han compartido el poder durante los últimos setenta años, el PNP y el PPD, están más interesados en preservar su control sobre una cleptocracia colonial que en atender las necesidades urgentes del archipiélago.

Ya para finales de los 2010, amplios sectores de la sociedad civil habían comenzado a despojarse del miasma del colonialismo y a exigir cambios contundentes, basados en principios de equidad, justicia, y respeto a los derechos humanos, independientemente del asunto del estatus político. Las protestas masivas en el archipiélago durante el verano del 2019 obligaron la renuncia del Goberna-

dor del PNP, y dieron paso a las elecciones del 2020, en las cuales el éxito de dos senadores, dos representantes y veinticinco legisladores municipales del Movimiento Victoria Ciudadana, un nuevo partido político, confirma en las urnas que el país ha comenzado a cambiar.

Por gran parte del siglo XX, el declarar que uno era abiertamente independentista en Puerto Rico podría costarle el trabajo, vínculos sociales o familiares, y hasta la vida

Victoria Ciudadana representa una concertación de varios partidos políticos emergentes junto con otras organizaciones de la sociedad civil, alineados detrás de una ideología de izquierda, y articulada en su Agenda Urgente. Al adoptar la descolonización de Puerto Rico en general —sin preferencia de estatus— como un elemento de su Agenda Urgente, Victoria Ciudadana reconoce el problema fundamental que representa el colonialismo para Puerto Rico, pero a la vez pretende trascender el tema en su



discurso político. Se convierte en una alternativa para personas de todas las preferencias de estatus, con tal de que se suscriban al resto de la Agenda Urgente, claramente de izquierda.

Para las elecciones del 2020, al otro lado del espectro ideológico surge también el Proyecto Dignidad, otro partido político que trasciende la cuestión del estatus, pero se alinea ideológicamente con la derecha. Su desempeño en las elecciones del 2020, y su capacidad de aprovechar las comunidades cristianas para crecer y movilizar su base los ha posicionado bien para tener otro desempeño minoritario pero sustancial, en las elecciones del 2024.

El desempeño del Movimiento Victoria Ciudadana en el 2020, combinado con el desempeño histórico del partido tradicional de oposición, el PIP, llevaron a ambos partidos a considerar sus coincidencias ideológicas y explorar la formación de una coalición electoral —La Alianza— para fortalecer su desempeño en las elecciones de 2024 y traer cambios y reformas al gobierno de Puerto Rico.

Ante la posibilidad real de perder su hegemonía a través de las urnas este noviembre, el PNP y el PPD han recurrido a preservar su control del poder mediante la desinformación, trucos sucios en la Comisión Estatal de Elecciones (la CEE, la institución encargada de regular las elecciones en Puerto

## RELATO

Rico, controlada por el PNP y el PPD) y el uso y abuso de los tribunales, a través de una campaña coordinada de *lawfare* hacia las incumbentes y las candidaturas de Victoria Ciudadana durante más de dos años.

### A finales de 2023 el PIP y Victoria Ciudadana alcanzaron un acuerdo en el que cada partido apoyará candidaturas del otro de manera ad-hoc, evitando las prohibiciones recién instauradas contra las alianzas electorales y el voto coaligado

Incluso, antes de las elecciones del 2020, ya la tendencia estaba clara: el apoyo electoral al bipartidismo del PNP y el PPD estaba en obvio declive. El PNP utilizó su mayoría en la legislatura para aprobar una serie de revisiones al código electoral de Puerto Rico que, entre otras cosas, prohíbe el voto coaligado (o la votación por fusión), en un intento de evitar que Victoria Ciudadana y el PIP formaran una alianza en las elecciones. A pesar de estos obstáculos, a finales de 2023 el PIP y Victoria Ciudadana alcanzaron un acuerdo en el que cada partido

apoyará candidaturas del otro de manera ad-hoc, evitando las prohibiciones recién instauradas contra las alianzas electorales y el voto coaligado.

Ahora, a medida que se acercan las elecciones de 2024, uno de los grandes retos de la Alianza entre el PIP y Victoria Ciudadana es el de comunicaciones implícitos en correr una campaña de comunicaciones política, se le añade la complejidad de trabajar no solo en colaboración con varias campañas, sino también con varios partidos políticos y otras organizaciones.

Las candidaturas de la Alianza ya están plasmadas, y el 2 de junio se celebran las primarias del PNP y el PPD. Ahora comienza el periodo de campaña de cara al 5 de noviembre, el día de las elecciones generales. Le toca a la Alianza romper con el ruido del bipartidismo tradicional puertorriqueño y no solo articular su propuesta al país, sino también educar sobre cómo votar efectivamente.



**Pablo Defendini** (Puerto Rico) trabaja como consultor de diseño de experiencia de usuario y estrategia de contenido con un enfoque en el diseño y la producción editorial para medios digitales. A través de los años ha diseñado, lanzado y manejado varias publicaciones grandes y pequeñas en Puerto Rico, en EEUU, y en internet.

X: @pablod | Ig: @pablod





## El cambio sigue en República Dominicana

El presidente Luis Abinader acaba de ser reelecto recientemente en unas elecciones con un amplio margen respecto a sus contrincantes, con un 57%.



Por Jonathan Cabrera

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sus opositores no lograron convencer a la gente sobre su propuesta política. Por un lado, teníamos al ex-presidente Leonel Fernández, quien gobernó el país por doce años mientras militaba en el Partido de la Liberación Dominicana (PLD), ahora candidato de la Fuerza del Pueblo (FP); por el otro, Abel Martínez como candidato del PLD.

Para que la gente comprara la promesa de valor de “El cambio sigue”, siendo una estrategia de continuidad de un mismo candidato y de un mismo partido debían darse una serie de factores que favorecieran al candidato Luis Abinader.

En grupos focales y estudios cuantitativos que nos contrataron salía a relucir en el caso del PLD un posicionamiento de marca que no superaba el 20% y con atributos negativos relacionados con la decepción, el engaño, la frustración y la corrupción, repitiendo los mismos motivos que los sacaron del poder.

En el caso del Leonel Fernández y la Fuerza del Pueblo, en los estudios cuantitativos salía como el candidato de la tasa de mayor rechazo, pero de frente a su ex-partido PLD, la gente lo veía

como una víctima por lo que las opiniones no eran tan duras y la marca del partido la Fuerza del Pueblo presentaba cierta esperanza, aunque no representaba el cambio, pero sí algo diferente y se abría la posibilidad de ser opción de voto.

“El cambio sigue” fue una estrategia de continuidad de un mismo candidato y de un mismo partido

Abel Martínez durante gran parte del torneo electoral desempeñó una campaña errática sin eslogán, por lo tanto, sin una propuesta programática, aunque intentó tomar el tema nacionalista para cohesionar una parte del electorado sin resultados favorables.

Por otra parte, Leonel Fernández, veterano candidato, enfocó su estrategia en tratar de crear una corriente de opinión basada en el costo de la canasta familiar y la inflación. Cabe mencionar que también se dio una alianza que más bien fue la alianza de la desconfianza entre ambos partidos.



Foto: www.presidencia.gob.do

La primera fase de la campaña consistió en el mensaje “Lo mejor está por venir”, acompañado de una gran cantidad de obras ejecutadas e inauguradas

Los primeros dos años de gobierno de Abinader, la oposición

le acusaba de no tener experiencia y ser un gobierno de promesas incumplidas. Todo cambió en los últimos dos años con obras ejecutadas y mostrando resultados, no solo en infraestructura sino en la estabilidad económica y paz social.

¿Cómo lograron que el cambio continuara con un mismo candidato y partido? Se llevó en dos fases para poder crear la expectativa de los votantes fundamentados en estos tres aspectos: uno, alto posicionamiento del partido PRM (52%); dos, alta

## RELATO

popularidad de Abinader (64%); y desde el 2020 la población todavía tenía la necesidad del cambio.

La primera fase de la campaña consistió en el mensaje “Lo mejor está por venir”, acompañado de una gran cantidad de obras ejecutadas e inauguradas que sirvieron de antesala a la apertura de la campaña electoral.

La segunda fase de la campaña fue “El cambio sigue”, cuyo resultado fue el triunfo del presidente Luis Abinader

Ya con los resultados palpables se lanzó en una segunda fase la campaña “El cambio sigue”, cuyo resultado fue el triunfo del presidente Luis Abinader al lograr el voto popular de la mayoría de los dominicanos.



Jonathan Cabrera (República Dominicana) es presidente de Newpartners, empresa de estudios de mercado y opinión en República Dominicana con veinte años de experiencia en estudios de mercado, opinión y barómetros sociopolíticos. Ha trabajado para diversas campañas políticas para candidatos y consultores durante más de diez años.

X: @joncabrera | Ig: @joncabrera\_



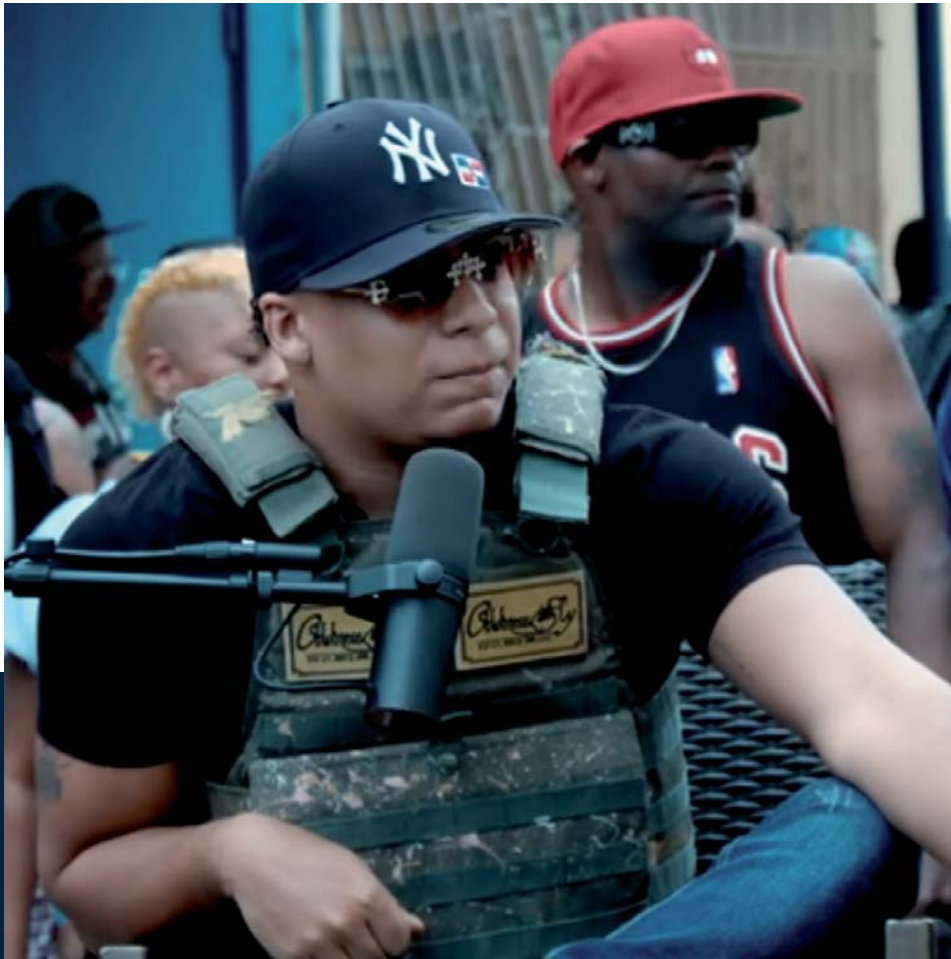
NOVEDAD

GONZALO CARÁMBULA  
**ECOSISTEMA CULTURAL**

EDICIÓN A CARGO DE  
DANILO URBANAVICIUS







## Una nueva ola, los influencers se suman a las campañas

Los creadores de contenido tienen la excepcional habilidad de llegar e influir en segmentos de la sociedad en los cuales los políticos, en general, les cuesta mucho acceder, básicamente el público joven y aquellos que se encuentran descreídos de la política.



Por Marcel Lhermitte

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Un estudio de televisión improvisado. Gente que aparece en cámara en forma desordenada. Capricornio, con su habitual chaleco antibalas puesto, aplaude. La gente del barrio aplaude. A su lado, el entonces candidato y hoy senador dominicano Omar Fernández también aplaude. El show comienza.

“Omar, gracias por venir acá, por aceptar este reto de venir al barrio. Yo no soy el que te va a hacer las preguntas, es el pueblo”, comienza advirtiendo Capricornio a un candidato que no se lo termina de ver distendido en esa presunta entrevista.

El ficticio trabajo periodístico, denominado *Omar Fernández se enfrenta a las preguntas del barrio (el debate del pueblo)*, puede verse en el canal de YouTube Capricornio TV, del creador de contenidos homónimo.

Capricornio es un conocido *influencer* dominicano, que acostumbra a ingresar en barrios marginales para conversar con personas que viven en contextos críticos, así como también con individuos que se desempeñan al margen de la ley. Su canal de YouTube cuenta con más de tres millones y medio de suscriptores; tiene 1,7 millones de seguidores en Instagram y más de 230 mil en TikTok, pero sus publicaciones alcanzan millones de vistas.

Los creadores de contenido tienen la excepcional habilidad de llegar e influir en segmentos de la sociedad en los cuales los políticos, en general, les cuesta mucho acceder, básicamente el público joven y aquellos que se encuentran descreídos de la política, que solo buscan entretenimiento en las redes sociales.

Los creadores de contenido se han convertido en una tentación para el sistema político, tanto para los candidatos como para los gobiernos, que encuentran un nuevo camino para hacer llegar sus mensajes

Se trata de personas que tienen una marca construida, que generan respeto y confianza en un público que es muy numeroso, y que además logran interactuar con mucha gente. Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que actualmente son los principales formadores de opinión que





habitan en las redes sociales, y que incluso logran una masividad mucho más grande que sus antecesores que utilizaban las columnas de un periódico o las ondas de radio y televisión para hacer llegar sus mensajes.

Los creadores de contenido, por tanto, se han convertido en una tentación para el sistema político, tanto para los candidatos como para los gobiernos, que encuentran un nuevo camino para hacer llegar sus mensajes a segmentos de la sociedad que son bastante reacios para con ellos.

El ingreso de los *influencers* en las campañas electorales, como canales de difusión de mensajes de candidatos, es un fenómeno relativamente nuevo. Sus orígenes se remontan a las elecciones estadounidenses de 2020, cuando tanto republicanos como demócratas decidieron acudir a estos nuevos formadores de opinión con el objetivo de hacer llegar sus relatos políticos. Esta nueva práctica ahora parece instalarse definitivamente en América Latina.


Es que justamente, una de las grandes fortalezas que tienen estos creadores de contenidos es una relativa masividad absolutamente bien segmentada, ya que sus seguidores por lo general tienen un perfil en el que coinciden muchas características, como podrían ser ubicación geográfica, franja etaria, nivel cultural, nivel socioeconómico, intereses, etc. Situación que permite a un actor político (candidato o gobierno) dirigir su mensaje con una precisión muy grande, al estilo de un francotirador.

Las cifras de inversión que se manejan en el mundo de los creadores de contenidos es mucho menor que las que requieren los medios de comunicación tradicionales

Pero existe otro beneficio muy importante, más allá de esa segmentación: el aspecto económico. Las cifras de inversión que se manejan en el mundo de los

creadores de contenidos es mucho menor que las que requieren los medios de comunicación tradicionales, como la televisión y la radio. Aunque esta situación poco a poco comienza a modificarse ante el ingreso al mercado –y por lo tanto a esta ecuación– de grandes empresas comerciales o managers de los *influencers* que comienzan a renegociar los aspectos económicos con los interesados.

Otro elemento que brinda este tipo de campañas es la credibilidad del emisor del mensaje, ya que el creador de contenido ya cuenta con una marca consolidada y con una buena reputación ganada, al menos para sus seguidores, que es a quienes vamos a dirigirnos. En este punto quizás podamos trazar un paralelismo con las denominadas campañas de figuras, donde personas vinculadas al deporte, a la cultura, la ciencia o cualquier otra disciplina expresaban su apoyo a un candidato, trasladando a sus *fans* una posición política y tratando de influenciar en ellos electoralmente. Estas campañas en general son muy beneficiosas, porque llega a segmentos no necesariamente politizados a los cuales a los candidatos se les dificulta acceder con sus mensajes.



Los creadores de contenidos llegaron para quedarse y vender sus atributos en el sistema político, tienen excelentísimas virtudes para ser una muy buena herramienta de campaña electoral, pero no puede serlo desde la desinformación

Pero, así como encontramos una similitud, hay una gran diferencia entre las campañas de figuras y las que realizan los creadores de contenidos, y es que mientras los primeros realizan –al menos muy mayoritariamente, pero puede haber excepciones– esta acción por afinidad política, personal o ideológica, los segundos lo hacen regidos por un acuerdo comercial del cual la ciudadanía no es advertida. En este último punto la similitud se encuentra más cercana a la de algunos medios de comunicación tradicionales latinoamericanos que venden sus espacios de

radio y televisión para hacer entrevistas amables, mientras que aquellos candidatos que deciden no invertir económicamente en esos medios son atacados.

Los desprevenidos electores que siguen a los creadores de contenidos y consumen sus espacios –al igual que sucede con los escuchas y televidentes de los medios que venden sus espacios periodísticos disfrazados de entrevistas– están siendo víctimas de un nuevo método de desinformación política, que podría subsanarse sencillamente con un aviso de “espacio rentado” o una advertencia que diferencie claramente que se trata de “contenido publicitario”.

Difícilmente todos quienes están vendiendo su fuerza de trabajo en campañas electorales a través de sus contenidos en redes sociales decidan hacerlo por su buena fe, por lo que es necesario regular, para no coartar la libertad de

expresión de nadie, para permitir que los *influencers* sigan generando ganancias económicas por su trabajo, para que los políticos hagan llegar sus mensajes segmentados, pero fundamentalmente para que no haya engaños al electorado.

Los creadores de contenidos llegaron para quedarse y vender sus atributos en el sistema político. Por lo que narramos anteriormente, tienen excelentísimas virtudes para ser una muy buena herramienta de campaña electoral, pero no puede serlo desde las tinieblas de la desinformación.



Marcel Lhermitte (Uruguay). Periodista, licenciado en Ciencias de la Comunicación y magister en Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales. Ha sido consultor en campañas electorales en América Latina, el Caribe y Europa. Asesor de legisladores y gobiernos locales en Iberoamérica. Director del colectivo latinoamericano de comunicación política Relato. Coordinador del Diploma de Comunicación Política de la Universidad ClaeH. Autor de los libros *La Reestructura. La comunicación de gobierno en la primera presidencia de Tabaré Vázquez. La campaña del plebiscito de 1980. La victoria contra el miedo y Los ecos del No. Las elecciones internas de 1982.*

X: @MLhermitte | Ig: @marcelLhermitte

RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Síguenos en nuestra web: [www.relatocompol.com](http://www.relatocompol.com)

y en nuestras redes sociales

X @relatocompol

Instagram @relato\_compol

Facebook @relatocompol

YouTube relato

TikTok @relatocompol

LinkedIn Relato ComPol

# BRANDING

- IDENTITY
- LOGO
- DESIGN
- STRATEGY
- MARKETING



## La insoportable levedad de la marca política

Tradicionalmente una marca sirve para identificar, diferenciar y expresar de manera simple un universo de sentido (propuesta política). Existen requisitos técnicos para su construcción y desarrollo. Ahora bien, en el contexto actual de desinterés político, crisis de representación, saturación informativa y preeminencia del paradigma de autocomunicación de masas... ¿Cómo se construye una marca que logre conectar con el electorado e impulsar un candidato?



Por Anabel Waigandt

Una marca es un conjunto de características, valores y atributos que identifican y diferencian a una organización, producto, servicio o persona de sus competidores. La marca en tanto símbolo, nombre o eslogan, es un atajo cognitivo a la estrategia de identificación y posicionamiento de un producto o un político.

En el ámbito de la política moderna, la creación y gestión de marcas se ha convertido en un elemento esencial para la conexión con los electores. Este artículo explora los componentes fundamentales de una marca política y su impacto en la comunicación actual.

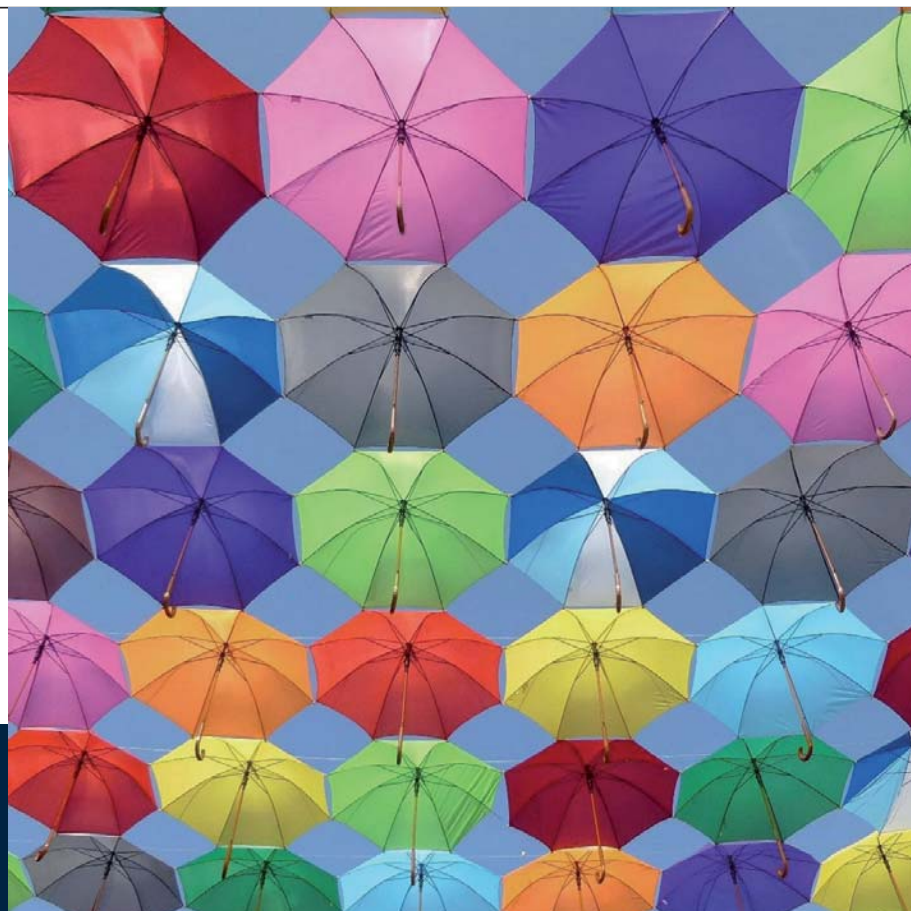
La marca en tanto símbolo, nombre o eslogan, es un atajo cognitivo a la estrategia de identificación y posicionamiento de un producto o un político

La imagen política (o marca) es la percepción pública de un partido, candidato o movimiento político. Esta percepción se construye –siempre de manera indirecta en tanto es

una construcción de sentido que se realiza en los públicos– a través de la identidad visual (logotipos, colores, tipografía y otros recursos que hacen reconocible a una campaña o partido); mensaje o tema clave (núcleo de la comunicación resumido en eslóganes y discursos que articulan la visión y las propuestas); valores y principios alineados con las expectativas y aspiraciones del electorado (ideología); personalidad del candidato (rasgos particulares, carisma, honestidad y competencia); la experiencia y trayectoria política (identidad política o condición de *outsider*) y las acciones o acontecimientos de peso que contribuyen a definir el posicionamiento político.

Una marca política fuerte es esencial para diferenciar a un candidato o partido en un entorno electoral competitivo: ayuda a los votantes a recordar y reconocer fácilmente a un candidato o partido, puede aumentar la percepción de credibilidad y confianza, factores decisivos en la toma de decisiones electorales; por su contenido emocional orientado a conectar, puede movilizar a los votantes y convertir a los simpatizantes en defensores activos. Finalmente, las marcas sólidas, suelen ser buenos paraguas para amortiguar las crisis y defender el capital simbólico del candidato o partido de los intentos de desestabilización, de parte de los adversarios.





## Una marca política fuerte es esencial para diferenciar a un candidato o partido en un entorno electoral competitivo

Ahora bien, en un contexto de “ideologías líquidas”, de crisis de representación política, de alta volatilidad del voto y en general de las simpatías de los electores;

donde captar la atención es todo un desafío y, aún cooptada, la misma suele ser efímera... ¿Cómo se construye una marca que pueda cumplir con estos requisitos e impulsar candidatos y agrupaciones políticas al éxito y permanencia?

Siempre, el punto de partida es la investigación. Solo la conexión con los intereses, motivaciones y necesidades –especialmente emocionales– logrará “sembrar una idea” en los públicos. En un contexto de desinterés político creciente, polución informativa, hipersegmentación del consumo de medios y alta selectividad

en la exposición e interpretación de mensajes, solo se puede conectar con algo que ya está allí (real o potencialmente). Es decir, una propuesta que exprese lo que el electorado piensa/ siente (pero que aún no puede nombrar) es la clave. Baste el ejemplo del concepto de “casta” que llevó al presidente argentino Javier Milei a conectar con un electorado hastiado y lograr en un tiempo récord pasar de los márgenes a la centralidad política, trascendiendo incluso las fronteras de su país.

Además, hay requisitos técnicos como absoluta coherencia del mensaje, más allá de la multiplicidad de canales; autenticidad (que el candidato exprese esos valores de marca que encarna), pregnancia para captar la atención (siempre renuente) y adaptación del mensaje a los distintos medios y públicos; y narrativas simplificadas (mensajes fácilmente digeribles, que se pueden consumir rápidamente).

La espectacularización sumada a la personalización de la política enfatiza o sobredimensiona el impacto emocional de la propuesta sobre el contenido racional. Las reglas son las del espectáculo, las necesidades del medio, mandan sobre el contenido del mensaje. Lo humano funciona mejor en las redes sociales que lo institucional. Comunicarse por TikTok requiere

ser entretenido, potencialmente viral, estridente o desopilante y esta exigencia, se impone sobre la argumentación discursiva, lugar común del mensaje político.

## Las marcas sólidas suelen ser buenos paraguas para amortiguar las crisis y defender el capital simbólico del candidato o partido de los intentos de desestabilización

Hoy, la marca política se construye alrededor de la personalidad y las características del líder. Las cualidades personales: carisma, empatía y autenticidad, se convierten en elementos fundamentales. Las historias personales de los candidatos, se utilizan para humanizar la marca y crear conexiones más profundas con los votantes. Los líderes políticos buscan proyectar una imagen de cercanía y accesibilidad, utilizando plataformas digitales para interactuar directamente con el electorado.

Y aquí, tenemos que hacer una breve referencia a la estructura comunicacional en la cual la política



se desenvuelve. Manuel Castells describe la autocomunicación de masas como el proceso mediante el cual los individuos pueden crear y distribuir contenido a gran escala, utilizando internet y las redes sociales. Este paradigma transforma radicalmente la dinámica de la marca política: ya no es necesaria la intermediación de los medios tradicionales entre políticos y votantes. La autocomunicación de masas facilita una interacción bidireccional, donde los votantes no solo reciben información, sino que también participan activamente en la creación y difusión de contenido político. Las herramientas digitales permiten segmentar el electorado en grupos específicos, personalizando los mensajes para resonar con las preocupaciones y aspiraciones particulares de cada segmento. Los contenidos pueden alcanzar rápidamente una audiencia global, generando impacto y movilización a través de la viralidad en redes sociales. Los candidatos construyen identidades digitales que combinan elementos visuales, narrativos y personales, diseñadas para ser consumidas y compartidas en plataformas digitales.

Volvemos entonces a la pregunta de apertura ¿Qué es una marca política? Y siguiendo con el ejemplo. Contestemos con el caso Milei: una estética que contrasta fuertemente con la formalidad típica de los políticos tradicionales. Su pelo largo, vestimenta informal y

## RELATO

lenguaje directo contribuyen a una imagen de rebeldía y autenticidad. Eso es marca. La utilización de gráficos, memes y videos virales para atraer especialmente a las audiencias más jóvenes y digitalmente conectadas. Eso es marca. Simbolismos e iconografías poderosas, como referencias a la libertad y la lucha contra el poder establecido, que resuenan moral y estéticamente con sus seguidores. Eso es marca. Presentaciones públicas diseñadas para ser espectáculos mediáticos, con discursos apasionados y escenografías impactantes que refuerzan su imagen disruptiva y atractiva. Eso es marca.

Del otro lado, viejos símbolos e iconografías partidarias, cargadas de valores que no logran conectar con el electorado, son marcas en extinción. Las marcas se construyen para durar, sin embargo, en el actual contexto social y de estructura comunicacional, pareciera que asistimos a la emergencia de marcas que aunque aparecen potentes y brillantes no tienen garantizada una longevidad más allá del próximo viral.

Las historias personales de los candidatos, se utilizan para humanizar la marca y crear conexiones más profundas con los votantes



Anabel Waigandt (Argentina) es licenciada en comunicación social, Especialista en Comunicación política. Es docente en Análisis del discurso y comunicación política y dicta cursos de comunicación gubernamental. Consultora en comunicación para empresas y organizaciones públicas. Actualmente Coordinadora del Programa Marca Paraná (Entre Ríos, Argentina) con más de veinte años de experiencia en la gestión de la comunicación pública en distintos ámbitos.

X: @anabelwaigandt | anabelwaigandtysoc.com.ar



La newsletter disruptiva de comunicación política creativa de los creadores de **Beers & POLITICS**

Suscríbete en [www.politicacreativa.com](http://www.politicacreativa.com)

Y recibe ideas innovadoras, agenda de eventos, noticias relevantes, guías en profundidad, ofertas de trabajo y muchas sorpresas más...



## El APRA nunca muere

Escribir sobre el APRA es adentrarse en la historia: cien años desde su creación en tiempos de revoluciones y cambios sociales profundos generan un marco caso mágico y religioso como la realidad latinoamericana.



Por Milton Vela-Gutiérrez

El APRA es considerado el partido más importante en la historia de Perú. Su estructura, ideología, mística, liderazgo unificado, la gran masa de simpatizantes y partidarios bien capacitados –aunque a mi parecer exageradamente dogmáticos– y su historia que incluye destierros y muertes de sus seguidores.

Tuvo un manejo adecuado de sus íconos, frases e imágenes partidarias; tuvo héroes populares y sus dirigentes eran considerados referentes con disposición al orden y la disciplina. Este concepto tan cerrado también iba a ser un problema en los años posteriores.

El APRA fue un partido político que cumplió todos los requerimientos para ser considerado el partido político más importante en la historia del Perú

Un partido con tantos años requiere una visión y estrategia para poder superar a sus líderes iniciales. Por otro lado, lo único que debe permanecer es el cambio, pero esto no se dio en la estructura del APRA, pues la longevidad del partido también es un vínculo

emocional que es tradición y comunidad, donde el peso de la renovación no va por la capacidad de formación de cuadros, sino por el tiempo de permanencia en el partido.

Sin lugar a dudas, discurre entre partidarios que el APRA no es un partido, sino un sentimiento. Entender al APRA no es fácil. El culto al Jefe, Víctor Raúl Haya de la Torre, es lo que fusiona a los apristas, cuando hacen un esfuerzo por volver a consolidarse como partido y participar en elecciones. En los muros de las calles sobre sale la frase “Víctor Raúl Haya de la Torre nunca muere”.

## Los inicios

En Perú, 1919 fue testigo de la aparición de nuevas fuerzas políticas, influenciadas por la Revolución Mexicana de 1910 y la Revolución Rusa de 1917, especialmente en el espectro de la izquierda. El país enfrentaba una crisis de identidad tras la reciente derrota en la guerra con Chile, lo que resultó en sucesivos golpes de Estado. Durante la década de 1920, el ambiente político e intelectual estuvo marcado por el rechazo al legado hispánico y colonial, considerado opresivo y retrógrado, culpado por el subdesarrollo y el fracaso frente a Chile.

La guerra mundial y la mejora económica que trajo al país generaron cambios importantes, incluida la industrialización que impulsó el crecimiento





de la clase obrera y proletariado urbano. Este cambio despertó un sentimiento de clase y la emergencia de una incipiente clase media como actor político y social.

En este contexto, surgieron dos figuras fundamentales en la historia política del Perú: Víctor Raúl Haya de la Torre y José Carlos Mariátegui.

## Haya es el APRA, el APRA es Haya

Haya de la Torre emergió en la escena política en 1919, liderando la lucha estudiantil por la jornada laboral de ocho horas diarias. Ese mismo año fue

elegido Presidente de la Federación de Estudiantes del Perú (FEP). Encabezó la lucha por la reforma universitaria y participó en el Primer Congreso Nacional de Estudiantes en Cuzco en 1920, donde se aprobó la creación de la Universidad Popular. Esta institución fue fundamental en la formación de cuadros políticos.

Identificado como opositor a los gobiernos de turno y fervientemente favorable al sentir popular, fue arrestado y enviado a la isla penal El Frontón, donde inició una huelga de hambre antes de ser deportado a Panamá.

Durante sus viajes, llegó a México en 1924, momento en el cual entregó la bandera indoamericana a la juventud universitaria, marcando así la fundación de la Alianza Popular Revolucionaria Americana (APRA), un movimiento político que Haya proyectó hacia América Latina.

## El culto al Jefe, Víctor Raúl Haya de la Torre, es lo que fusiona a los apristas, cuando hacen un esfuerzo por volver a consolidarse como partido y participar en elecciones.

Víctor Raúl no solo aspiraba a ser un líder político peruano, sino a trascender como líder continental. Tras sus viajes por Rusia y otros países europeos y centroamericanos, observó el desarrollo del comunismo y sus implicancias sociales.

El APRA vio entre sus miembros destacados a José Carlos Mariátegui, quien en 1928 se distanció de Haya para fundar el Partido Socialista Peruano. En 1930, se fundó el Partido Aprista Peruano, el primer partido político con una base popular amplia en la historia del Perú, del cual Haya fue el principal líder.

La presencia del APRA tuvo un impacto significativo en la vida política y social del Perú, participando por primera vez en elecciones generales. Sin embargo, el proceso se polarizó entre las candidaturas de Haya de la Torre y el comandante Luis Miguel Sánchez Cerro. A pesar de ganar las elecciones, Sánchez Cerro fue impugnado por el APRA, desencadenando una guerra civil no declarada entre el partido y las Fuerzas Armadas.

Esta confrontación resultó en el arresto de Víctor Raúl y la deportación de parlamentarios apristas. En julio de 1932, un grupo de apristas se rebeló en Trujillo, tomando el cuartel O'Donovan y desencadenando una represión violenta por parte del ejército y la policía, con miles de detenciones y ejecuciones.

En ese mismo año, un militante aprista intentó asesinar a Sánchez Cerro con un disparo, lo que llevó al Congreso Constituyente a proscribir al Partido Aprista Peruano, declarando ilegales los partidos políticos de organización internacional.

La persecución política continuó con violencia, culminando en el asesinato de Sánchez Cerro en abril de 1933. Víctor Raúl y el APRA permanecieron en la clandestinidad hasta 1945.

En las siguientes elecciones, el APRA apoyó a José Luis Bustamante y Rivero,



logrando una victoria que les permitió tener mayoría en el Congreso. Sin embargo, en octubre de 1948, se produjo un fallido intento de golpe de Estado por parte de militantes apristas, lo que llevó a la proscripción del partido y la detención de sus líderes.

### La esencia

Durante las décadas de persecución, Haya de la Torre convirtió el impreso en la principal herramienta aprista, centrando su formación como intelectual revolucionario en escribir y publicar.



Víctor Raúl no solo aspiraba a ser un líder político peruano, sino a trascender como líder continental, donde su pensamiento alcanzaría a los países indoamericanos.

El libro *El Antiimperialismo y el APRA* fue uno de los ensayos doctrinarios más significativos y polémicos del movimiento peruano. Esta obra marcó el ideario político y la línea de acción del APRA desde mediados de la década de 1930. Según Martín Bergel, Haya tenía un proyecto ambicioso: construir un movimiento social vasto que, liderado por él, lograra articular diferentes

## RELATO

clases y grupos sociales subalternos, así como agrupaciones intelectuales y políticas de toda América Latina.

*El Antiimperialismo y el APRA* es una obra fundacional que estableció las premisas ideológicas para la independencia efectiva de lo que Haya llamaba "Indoamérica". Haya fundó el APRA con el propósito de promover un cambio político antiimperialista y unificador en América Latina en beneficio de los pueblos autóctonos del continente.

El libro *El Antiimperialismo y el APRA* fue uno de los ensayos doctrinarios más significativos y polémicos del movimiento peruano. Esta obra marcó el ideario político y la línea de acción del APRA

El libro destacó la lucha contra el imperialismo estadounidense, la unidad política latinoamericana, la nacionalización de tierras e industrias, la internacionalización del Canal de Panamá y la solidaridad con los oprimidos a nivel mundial. Aunque el

APRA no se autodefinió como de izquierda, sus acciones y propuestas apuntaban a principios asociados con esta corriente, como la justicia social y la igualdad.

Haya también diferenció al APRA del comunismo, destacando la especificidad del contexto latinoamericano frente a las influencias ideológicas europeas. Argumentó que el comunismo europeo no se adaptaba a la realidad social y étnica particular de América Latina, especialmente en temas como la lucha de clases y la representación obrera.

Haya propuso una lucha frontal contra el imperialismo y la promoción de una segunda independencia efectiva basada en la unidad política y económica de los países indoamericanos.

*El Antiimperialismo y el APRA* estableció las bases ideológicas para el movimiento aprista y delineó una visión de América Latina unida y liberada del dominio imperialista, pero que tuvo una función, especialmente en el Perú, de evitar el crecimiento sostenido del comunismo.

### Una joven promesa

Alan García, nacido en 1949, surge de una familia de clase media con raíces en el histórico APRA. Durante su infancia, su padre, secretario de Organización del partido, cumplía condena por su activismo en la cárcel limeña de El Sexto.



Alan continuó la tradición al unirse a la Juventud Aprista Peruana (JAP). A los 17 años recibió el carné de militante.

Haya de la Torre ejerció una influencia casi paternal sobre el futuro presidente desde su juventud. García admiraba al líder del aprismo, considerándolo casi un "semidiós", como él mismo recordó en una entrevista durante su campaña presidencial en 2006.

García emergió como un hábil orador, bajo la tutela de Haya de la Torre. Con su juventud, estatura imponente (193 cm), cabello negro brillante y estilo elegante, se destacaba entre los políticos grises y veteranos que dominaban la escena.

A sus 36 años, se convirtió en el mandatario constitucional más joven en la historia del Perú, iniciando su administración con niveles de popularidad sin precedentes

Las elecciones generales de 1980 marcaron su entrada en la política nacional como cabeza de lista del APRA por Lima en la Cámara de Diputados.

Preocupado por su futuro, el APRA depositó sus esperanzas en García, quien, a pesar de su juventud, asumió roles de liderazgo interno. Finalmente, fue proclamado candidato presidencial para las elecciones de 1985.

Alan gana las primeras elecciones  
García centró su campaña en la crítica al modelo de libre mercado implementado por Fernando Belaúnde Terry, en la lucha por la moralización de la administración pública, marcada por prácticas corruptas, y en el combate enérgico contra el grupo maoísta Sendero Luminoso.

El 14 de abril de 1985, logró conquistar el poder. Veintitrés años después, García obtuvo el 45,7% de los votos emitidos, más del doble de los obtenidos por su rival más cercano. A sus 36 años, se convirtió en el mandatario constitucional más joven en la historia del Perú, iniciando su administración con niveles de popularidad sin precedentes, alzándose como la esperanza de una población afectada por políticas de ajuste económico y una creciente violencia causada por grupos insurgentes y las fuerzas de seguridad del Estado.

Al inicio, García adoptó un enfoque conciliador frente a la guerrilla, estableciendo una Comisión de Paz para proteger los derechos humanos y mediar entre las Fuerzas Armadas y Sendero Luminoso. Sin embargo, la persistente impunidad en los abusos de ambas partes llevó a la renuncia de los miembros de esta comisión.

Por otro lado, las destituciones de altos mandos policiales y militares por parte de García se relacionaron con su objetivo de combatir la violencia dentro del Estado de derecho y dismantelar las conexiones del narcotráfico en las instituciones armadas. El intento del gobierno de iniciar un proceso negociador sufrió un golpe el 19 de junio de 1986, cuando motines simultáneos de presos senderistas fueron reprimidos por la Guardia Republicana y el Ejército, resultando en la muerte de 248 reclusos, muchos de ellos ejecutados sumariamente.

Esta represión, de la cual García se desligó de toda responsabilidad política, atrajo la atención internacional. En cuanto al delicado tema de la deuda externa, en su primer discurso como presidente, García afirmó el compromiso del Perú de honrar sus obligaciones internacionales, pero debido a las limitaciones de pago, el país no dedicaría más del 10% de sus ingresos en divisas provenientes de la exportación al servicio de la deuda.





La popularidad del presidente entre los sectores progresistas de América Latina aumentó aún más cuando, en septiembre, advirtió en la Asamblea General de la ONU que, si el Fondo Monetario Internacional no implementaba reformas en el sistema monetario y de distribución de liquidez global, Perú reconsideraría su membresía en dicho organismo.

Las tensiones con Estados Unidos tomaron un giro serio el 27 de diciembre de 1985, cuando nacionalizó la compañía Belco Petroleum, que operaba en la plataforma continental frente a la costa norte, después de que esta se negara a aceptar las nuevas condiciones para renovar su contrato de explotación.

El presidente confiaba en impulsar el crecimiento económico a través del consumo interno, sin depender de créditos o inversiones extranjeras. Sin embargo, esta estrategia populista con tintes autárquicos enfrentaba dos realidades innegables del Perú: los limitados recursos propios de un país en desarrollo y el alto porcentaje de población activa excluida del sistema productivo formal.

### El segundo gobierno

Alan era conocido por su personalidad dinámica, aunque había pasado de ser impetuoso a exhibir una faceta más madura y dialogante como político. No perdió tiempo en ejecutar proyectos

## RELATO

clave de su programa electoral durante su segunda presidencia (2006-2011), incluyendo la reducción por decreto de los salarios de representantes políticos y cargos estatales, una campaña nacional de alfabetización, la expansión de servicios básicos en zonas rurales (agua, electricidad, atención médica) y el lanzamiento de proyectos de desarrollo significativos.

En julio de 2007, García marcó su primer año de mandato en circunstancias paradójicas. La economía nacional crecía a un ritmo sobresaliente del 8% (en 2008 superaría el 9%, muy por encima del promedio regional). Esto se acompañaba de un aumento en la inversión pública y privada, así como en el consumo. El gobierno anunciaba buenas noticias, como la reducción de la pobreza en un tiempo récord. Sin embargo, los críticos del Ejecutivo argumentaban que esta mejora no era tan meritoria, ya que reflejaba un cambio en la metodología de cálculo de la pobreza monetaria.

En agosto de 2008, las comunidades indígenas y campesinas amazónicas lograron una victoria tras casi dos semanas de paros y manifestaciones, obligando al Congreso a derogar dos decretos que buscaban facilitar la compraventa de tierras selváticas, en algunos casos de propiedad de la población nativa, para su explotación en la producción de biocombustibles y la extracción de hidrocarburos por capital privado en pos de la seguridad energética del país.

El conflicto se intensificó el 5 de junio de 2009, cuando un operativo policial contra activistas que bloqueaban la vía en la Curva del Diablo, en Bagua, desencadenó una tragedia. Durante el enfrentamiento, 23 agentes del orden (11 de ellos retenidos por los nativos awajún, fueron asesinados a machetazos) y un número indeterminado de civiles (al menos una decena, por disparos) perdieron la vida. El "Baguazo", como se conoció este suceso, conmocionó al país y se convirtió en la crisis más grave que García enfrentó durante su segundo mandato.

El Partido Aprista Peruano llegó a las elecciones del 10 de abril de 2011 sin un candidato. La postulante designada e invitada Mercedes Aráoz Fernández, respetada titular de tres carteras durante su quinquenio, renunció el 16 de enero, a solo tres meses de las votaciones.

Finalmente, la Presidencia fue ganada por Ollanta Humala. En las elecciones legislativas, el Partido Aprista Peruano sufrió una derrota al obtener solo el 6,4%, equivalente a cuatro de los 130 escaños del Congreso. En esa administración se creó una megacomisión encargada de investigar conductas ilícitas y responsabilidades penales de García y funcionarios de su gobierno durante su segundo mandato.



## El ocaso

El caso Odebrecht sacudió los cimientos de la política peruana, generando un hecho inesperado: el suicidio de Alan García. Sin embargo, esta muerte podría no ser solo la del exmandatario, sino también la de la vieja élite política que ha gobernado Perú.

Como un terremoto constante, los efectos de las investigaciones continúan sacudiendo la precaria construcción llamada "política peruana". El descubrimiento de múltiples pagos de la constructora Odebrecht, ya sea como sobornos o aportes de campaña, ha puesto en vulnerabilidad al elenco principal de la política.

Particularmente en el caso de Alan García, lo destacable no es solo la acusación y posibilidad de juicio, sino la forma en que eligió evitar la acción judicial.

Aunque García había perdido popularidad, seguía siendo una figura poderosa no solo por sus habilidades políticas, sino por sus estrechos lazos con actores clave en el Estado, el sector empresarial y los medios de comunicación. García fue un protagonista en la política peruana en dos ciclos: primero, durante el periodo democrático abierto en 1980 y concluido en 1992; luego, desde la fuga de Alberto Fujimori a Japón en septiembre del año 2000 hasta la actualidad.

## RELATO

La muerte de García representa el fin de la vieja élite política. Perú, un país acostumbrado a la inestabilidad en sus liderazgos, enfrenta un escenario abierto, incluso para sus estándares volátiles.

## El caso Odebrecht sacudió los cimientos de la política peruana, generando un hecho inesperado: el suicidio de Alan García. Sin embargo, esta muerte podría no ser solo la del exmandatario, sino también la de la vieja élite política que ha gobernado Perú

Alan García —a través de su carta de despedida—, su partido y otros políticos, han tratado de darle a su suicidio una interpretación que enfatiza la arbitrariedad y distracción que representaría la prisión preventiva que enfrentaría. Sin embargo, la muerte del expresidente es la aceptación tácita de que ya no puede controlar su entorno. Su suicidio es un certificado de salida de la élite política.

## La esperanza tampoco muere

Jorge del Castillo Gálvez, al conmemorar el centenario del APRA, en un artículo de su autoría menciona: El APRA ha sido el muro de contención del comunismo, combatiendo en el campo de las ideas en universidades, sindicatos, asentamientos humanos, en el Congreso de la República y en las calles como los hicimos contra el régimen incompetente, corrupto y golpista de Pedro Castillo.

Hoy nos toca formularle una nueva propuesta al país, para recuperar los niveles de crecimiento y desarrollo socioeconómico que tuvimos en el gobierno del presidente Alan García, reduciendo la pobreza, la desnutrición y elevando la educación en el país, la salud y la seguridad.

Probablemente veamos el renacer de este partido para las próximas elecciones de 2026, pero por ahora no tiene un buque insignia de la magnitud de sus líderes históricos, como Víctor Raúl Haya de la Torre y Alan García Pérez”.



Milton Vela-Gutierrez (Perú) es profesor en Marketing Estratégico, Político y Comunicación Política, en áreas de grado y postgrado en la Universidad de Lima. Consultor y analista en campañas políticas y gestión gubernamental, con especialización en prospectiva. Estudios en Maestría en Marketing Político y Comunicación Estratégica, posgrado en Marketing Comercial, diplomado Internacional en Marketing Político y campañas Electorales, especialista en Investigación de Mercados, diplomado en Comunicación en Crisis Políticas y Gerencia de Campañas Electorales.



## ¿Dónde están las convicciones de Boric?

El presidente Gabriel Boric ha expresado un elocuente desplazamiento de su relato político durante su acelerada carrera. No es que haya un abandono de la ideología, sino más bien su dilución en los marcos simbólicos de las sociedades neoliberales donde todo “lo sólido” termina siendo relaciones públicas atrapadas en un clima de contingencia absoluta.



Por Francisco Córdova Echeverría

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

**E**l filósofo y académico Mark Fisher en su libro *Realismo capitalista ¿No hay alternativa?*, publicado en 2009, plantea que “en el capitalismo todo lo sólido se disuelve en relaciones públicas”, en tanto las iniciativas que toman algunos gobiernos importan siempre que sus efectos “se registren a nivel de la apariencia y de las relaciones públicas”. Ya no importa el intentar cambiar las cosas, sino más bien lo que se hace es hacer que las cosas parecieran cambiar o que son de otra forma (aunque todos sepamos que no es así realmente, ese “Gran Otro” de Zizek). Así por ejemplo, los que fueron años de activismo político y militancia de Gabriel Boric a favor de un sistema universal del derecho a la salud, en su gobierno se diluyen en la aprobación de una ley (que podría haber vetado y devuelto a discusión en el Parlamento) que permite la continuidad o “salvataje” del sistema privado de previsión de salud (ISAPRES), a pesar que la gran mayoría de estas fueron condenadas por la justicia<sup>1</sup> a pagar miles de millones de pesos a las y los afiliados a sus planes (prácticamente el 20% de la población chilena correspondiente a los de mayores ingresos), puesto que cobraron alevosamente de más en sus servicios pese a que la corte se los había prohibido claramente.

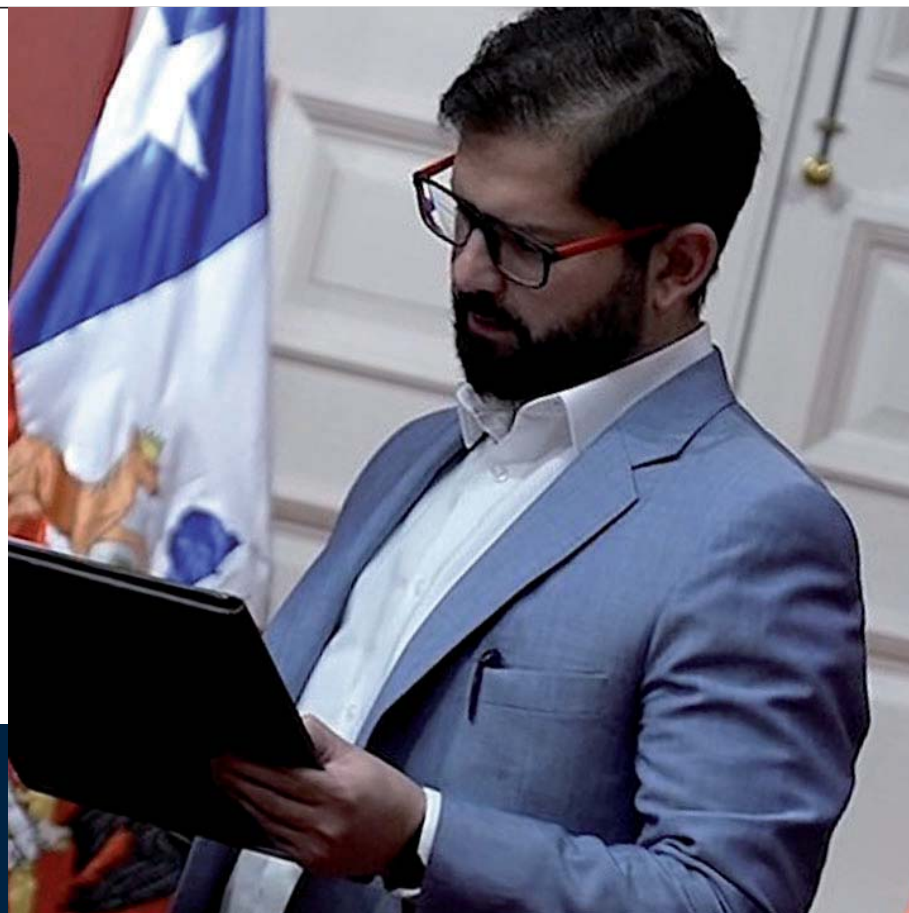
Ya no importa el intentar cambiar las cosas, sino más bien lo que se hace es hacer que las cosas parecieran cambiar o que son de otra forma

No entraré en detalle del relato del gobierno en sus justificaciones, para las intenciones de esta reflexión no es importante, sino más bien interesa tener en claro que las actuales acciones del gobierno reproducen un orden de las cosas que previamente eran impensables de defender pues atenaban contra un pilar central en la construcción ideológica (discursiva para Foucault) del progresismo/izquierda que predicaban con tesón e envidiable convicción. Esto se suma a una serie de episodios de declaraciones que poco a poco han ido dando cuenta de una clara intención de cambiar lo ideológico-discursivo, pero sin que se entienda que se abandona la tienda del izquierdismo, sino más bien se han visto obligados, según la pauta de comunicación de La Moneda, a “estabilizar el país”<sup>2</sup> como primera necesidad.

1 - Ver fallo en <https://www.pjud.cl/prensa-y-comunicaciones/noticias-del-poder-judicial/83477>

2 - Ver expresiones de la vocera de gobierno, Camila Vallejo en <https://efe.com/mundo/2024-04-21/portavoz-gobierno-tuvimos-que-estabilizar-chile-para-despues-poder-crecer-y-transformar/>





Bajo esa premisa macro, en el funeral del expresidente y multimillonario Sebastián Piñera Echenique, Boric reconoció que “como oposición durante su gobierno las querrelas y recriminaciones fueron más allá de lo justo y razonable”, frase que irritó (con justificación, creo yo) a todo el mundo de las izquierdas y agrupaciones sociales que aún sostienen en alto las demandas por las deudas de justicia y reparación ante las violaciones a los DDHH durante el estallido social del 2019 que fueron respaldados por varios informes tanto de organismos chilenos como internacionales.

Meses después, Boric en un contexto mediático político de seguridad pública ante el asesinato de tres policías en el sur de Chile, en una entrevista le consultaron sobre un símbolo muy particular que estaba en el debate público, instalado por la extrema derecha como referencia metafórica de la violencia para las movilizaciones sociales que, para el universo de la calle movilizadas, es parte de la construcción de la identidad *kiltra*<sup>3</sup> de la protesta: el famoso perro “matapacos”, que originalmente se llamó “negro matapacos”<sup>4</sup> por allá en el 2011.

3 - En Chile le denominamos “kiltra” a los perros que no son de raza y/o que habitualmente están deambulando abandonados en la calle.

4 - Para profundizar la historia y la importancia política-simbólica del “negro matapacos” y lo expresado por el presidente Boric, recomiendo la lectura de <https://www.lemondeliplomati.com/que-es-el-perro-negro-matapacos-burdo-ofensivo-denigrante-por-daniel-eyzaguirre.html>

Como era un tema en la agenda, la discusión sobre el “apoyo” que tuvo el Frente Amplio y en especial el exdiputado Boric durante el estallido hacia las acciones de protestas “y de violencia” (según la derecha), sin duda el equipo de comunicaciones de la Presidencia podría prever que esa pregunta sería hecha.

Las actuales acciones del gobierno reproducen un orden de las cosas que previamente eran impensables de defender, pues atentaban contra un pilar central en la construcción ideológica del progresismo/izquierda

Alternativas había como minimizar la importancia política de ese símbolo en la actualidad, apuntando a que lo traen fuera de su contexto simbólico social, o simplemente no responder directamente a la pregunta cuya respuesta no afecta en nada a causar alguna solución a los

problemas inmediatos, a los cuales el gobierno está fuertemente abocado, en simple algo como: “no voy a responder a temas menores cuando hay que resolver problemas concretos”.

Pero no, optó por afirmar que jamás había festinado, ni le hacía sentido la imagen burda del perro “matapacos”, agregando además que su figura le parecía incluso ofensiva y denigrante. Esto también ocasionó reacciones de molestia en los sectores de las izquierdas y progresismos que no renuncian a las demandas programáticas que se vieron truncadas por el fracaso del Apruebo el 4 de septiembre de 2022 y que recibieron, me atrevo a decir, a esta –negación del símbolo– como una negación de la historia común *kiltra* de quienes desde la exclusión o la precariedad han demandado y demandan más y mejores derechos sociales. Como dije, era una respuesta que no se necesitaba responder, a no ser que quisieras dejar en claro dónde estás hoy a diferencia de dónde estabas ayer. No estamos frente a una consecuencia de las fuerzas de la realidad que no dejan hacer otra cosa, yo más bien veo acá una decisión estratégica que se lleva a cabo sin titubear.

Algunos dirán que este desplazamiento ideológico es consecuencia



del “realismo político”, pero ¿Qué eso que llamamos realismo político? Podríamos extendernos en los seis puntos de Hans Morgenthau<sup>5</sup> y en el trabajo que hace con ello posteriormente el académico Luis Oro Tapia (Universidad de Valparaíso) en su libro *El concepto de realismo político*, que nos indica que “aún no está constituido el concepto con sus respectivos indicadores. Y expresado en un lenguaje con resonancias metafísicas, habría que decir que aún no han sido identificados los elementos que constituyen la noción” y al igual que él comparto que no debemos buscar definiciones esencialistas de la *realpolitik*. Las posibilidades y las capacidades de trabajar con ellas, o incluso dárselas luego de una construcción estratégica, prefiero asumirlas desde la perspectiva de la correlación de fuerzas que nos ofreció Gramsci con el análisis objetivo de la realidad, pues claramente hay condiciones que superan a los sujetos y sobre ellas se deben tomar las decisiones, y es justamente en ese punto donde aplicamos la ideología, pues toda decisión política conlleva un objetivo y este a un horizonte. Por otra parte no puedo dejar de lado a Max Weber, hace un siglo nos hablaba de la política de la responsabilidad y de la política de la convicción, dos éticas que no son ideales (recuerden que no

5 - Acá en síntesis los seis puntos: 1) leyes sociales objetivas basadas en la naturaleza del hombre; 2) el interés y el poder como principios de lo político; 3) entender la situación nacional en sus circunstancias reales; 4) la existencia de una moral universal en el ámbito de las relaciones internacionales; 5) la diferencia entre la moral universal y la moral nacional; 6) la autonomía de la política.

estamos en miradas esencialistas), “No es que la ética de la convicción sea idéntica a la falta de responsabilidad o la ética de la responsabilidad a la falta de convicción. No se trata en absoluto de esto”, por lo tanto, podemos inferir que se puede actuar con responsabilidad política sin abandonar la convicción, entonces ¿Dónde están las convicciones de Boric?

La oposición a Boric ha tomado dos líneas generales: la que no le cree su cambio y acusa de “vueltas de chaquetas” de talante utilitarista y quienes celebran que esté “habitando el cargo”, aunque a pesar de ello le siguen negando el agua y el aceite en sus reformas claves

Desde distintos frentes, ya sean en declaraciones desde la oposición o desde los medios con editoriales pro oligarquías<sup>6</sup> dan cuenta de esto que les expongo, por lo tanto no es

una percepción suspicaz, sino más bien un hecho concreto. Ante esto la oposición a Boric ha tomado dos líneas generales: la que no le cree su cambio y acusa de “vueltas de chaquetas” de talante utilitarista y quienes celebran que esté “habitando el cargo”, aunque a pesar de ello le siguen negando el agua y el aceite en sus reformas claves. Esto último permite evaluar el desempeño de este cambio discursivo, pues ya sea por estrategia de congraciamiento o por un cambio en las convicciones, no ha generado mejores relaciones con la oposición como así tampoco ha consolidado su (¿otrora?) base ideológica, o como se le suele decir a sus “tribus”.

Ahora el gobierno ha tenido señales hacia su sector, pero han quedado atrapadas en los ámbitos morales que sirven para polarizar y ordenar un poco los bordes de dónde está cada quien, pero realmente no hay nada estructural ahí. En la reciente cuenta pública lo que mayor cobertura mediática y declaraciones generó fue el anuncio que se avanzará en una ley de aborto y otra de eutanasia, que no demoró en provocar las airadas reacciones de los distintos grupos conservadores y por su otra parte, el apoyo de los sectores de izquierda y progresistas liberales. Esto se tomó la agenda por unos días y logró generar un sentido de unidad ¿Basta con ello? Seguro que no.

6 - Por ejemplo: <https://www.latercera.com/la-tercera-domingo/noticia/habitar-el-cargo-los-cambios-de-boric-a-dos-anos-de-su-desembarco-en-la-moneda/NW13W3ZOVZP4VHFSJPHZV13P5C/>



En política los ajustes discursivos sin duda son una realidad totalmente necesaria, pues las condiciones objetivas de la realidad superan las voluntades de los individuos

En política los ajustes discursivos sin duda son una realidad totalmente necesaria, pues las condiciones

objetivas de la realidad superan las voluntades de los individuos. La responsabilidad del cargo, así como su rol simbólico, también son importantes para sostener la legitimidad de la institucionalidad y poder en ejercicio. Pero ello, ciertamente, debe tener una planificación estratégica para darle conducción y sentido en tanto hay un proyecto político en desarrollo, con altos y bajos. Pero acá no tenemos al parecer ninguna de las dos cosas, lo que es altamente preocupante, tanto así que no son pocos los politólogos que dan casi por hecho que será una o un gobernante de derechas el

## RELATO

que venga después. Esto último me parece una osadía irresponsable, porque la futurología no es una virtud de las ciencias sociales, pero sí me parece prudente considerar que no se logra comprender para dónde va la línea discursiva/ideológica del actual gobierno socialdemócrata.

No se logra comprender para dónde va la línea discursiva/ideológica del actual gobierno socialdemócrata

No cabe duda que no la tiene fácil Gabriel Boric, sin mayorías en ambas cámaras y con una coalición más atada por la responsabilidad que por la convicción, mucho margen de maniobra no tiene y se comprenden las limitaciones para presentar proyectos que tengan

viabilidad de ser aprobados. La caída de la propuesta constitucional post estallido significó una desorientación en la agenda de gobierno y sospecho que ello se expresa claramente en estos tiempos de “realismo capitalista” en donde al final, terminamos llenos de gestos ideológicos pero con prácticas que nuevamente nos hacen sentir que las cosas seguirán igual de bien para unos pocos, y más o menos y mal para las mayorías trabajadoras, asimetría social que claramente quedaron expresadas en las demandas del estallido social, que según parece quedarán en las capas freáticas de la política hasta que nuevamente emerjan con furia.



Francisco Córdova Echeverría (Chile) es magister en dirección y liderazgo para la gestión educativa. Diplomado en Filosofía, Sociedad y Cultura. Cirujano Dentista de la Universidad de Concepción. Actualmente estudiante de Ciencia Política y Sociología en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Ayudante en cátedras de Comunicación Política en facultades de Ciencia Política y Comunicación Social. Ha sido dirigente social y político en Chile.

X: @FCordovaE | Ig: @depresivoOptimista



NOVEDAD

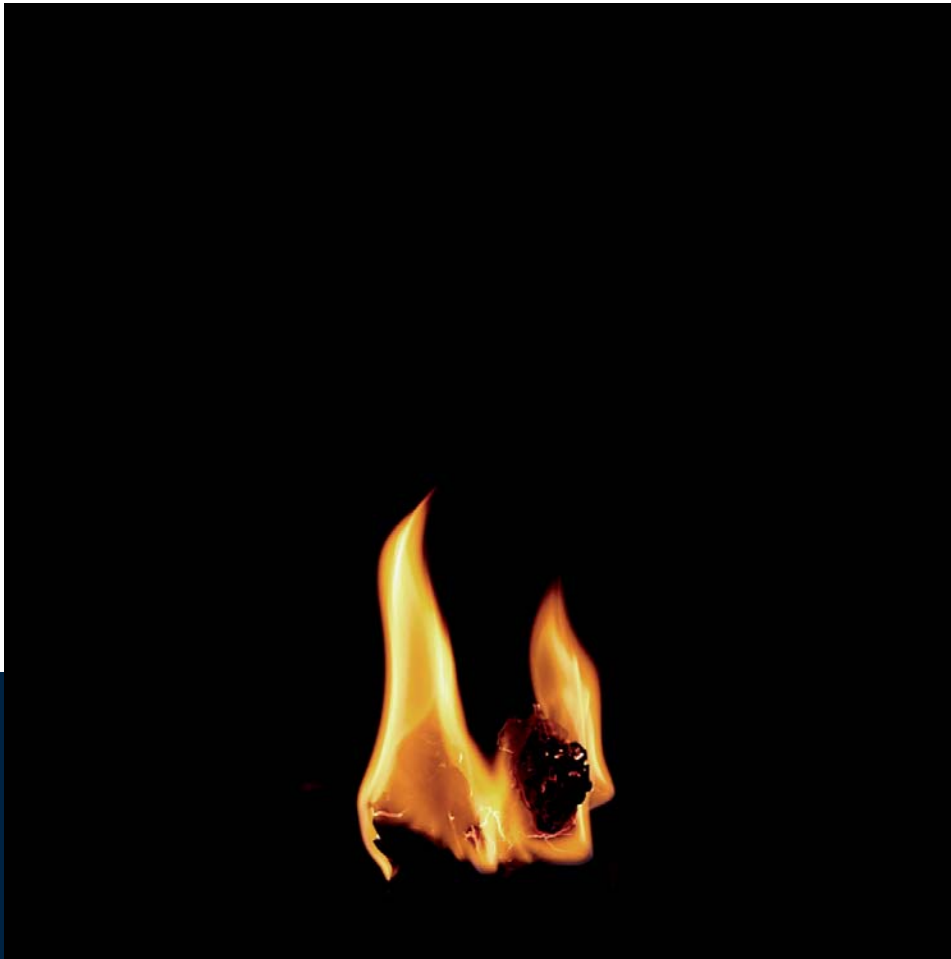
GONZALO CARÁMBULA

**ECOSISTEMA CULTURAL**

EDICIÓN A CARGO DE DANILU URBANAVICIUS







## La implementación del Acuerdo de Paz en Colombia se cocina a fuego lento

El Acuerdo de Paz firmado entre el gobierno colombiano y las FARC-EP está próximo (en agosto) a cumplir ocho años y para el país ha sido uno de los hitos más importantes de su historia reciente. Es una muestra de paz, esperanza y reconciliación en medio de más de sesenta años de conflicto interno que lastimosamente, hoy en día continúa.



Por Daniela Castillo

Cuando se firmó el Acuerdo Final de Paz (AFP) entendiendo el reto y la magnitud que significaba, se estimó en cerca de 25 años su implementación. No obstante, con todos los obstáculos y dificultades afrontados, se espera un tiempo mayor, tal vez extendiéndose en diez años más de lo previsto.

Con Petro en la Presidencia renació la ilusión de fortalecer la implementación del AFP y la idea de ser una prioridad para el gobierno. Estas suposiciones generaron una alta expectativa, que lamentablemente aún no se cumplen

Durante el gobierno de Iván Duque el AFP no avanzó como se había previsto, incluso el mandatario pretendió cambiar el enfoque del acuerdo llamándolo “Paz con legalidad”, pero la realidad fue que durante el gobierno Duque la toma de decisiones se hizo centralizada –en

Bogotá–, afectando la implementación de los programas a nivel regional, territorios más afectados. Asimismo, aceleró la aplicación del glifosato como mecanismo de control a la producción de drogas ilícitas, que como consecuencia desataron enfrentamientos entre la fuerza pública y los campesinos. Se puede afirmar que hubo cierto avance en temas de la reincorporación y planes de desarrollo rural, pero en definitiva sus índices de implementación fueron bajos.

El siguiente gobierno, el actual, manifestó que recibió una paz sin recursos y sin rumbo. Con Petro en la Presidencia renació la ilusión de fortalecer la implementación del AFP y la idea de ser una prioridad para el gobierno. Estas suposiciones generaron una alta expectativa, que lamentablemente aún no se cumplen. Aún más, sorprendentemente el presidente Petro ha indicado que pretende demandar ante la Asamblea General de la ONU su incumplimiento del Estado colombiano, lo cual suena un tanto extraño ya que precisamente es él quien hoy representa. En la medición del avance del AFP que hace el octavo informe del Instituto Kroc de marzo de 2024 se señala que, de las 548 disposiciones del acuerdo, solo el 32% se encuentra en estado completo, el 19% en estado inmediato, el 39% en



estado mínimo y el 10% en estado no iniciado. Si bien es cierto que la implementación del acuerdo no se ha detenido, se demuestra que cada año que pasa los avances han sido escasos ya que se reflejan los altos niveles de disposiciones en estado mínimo y no iniciado. Incluso en el año 2023 se identificó que el porcentaje anual de disposiciones que iniciaron su implementación fue de 2%, que corresponde por debajo del promedio anual.

Para dar un vistazo global de implementación para diciembre de 2023, el punto 1: "Reforma rural

integral" el 6% de las disposiciones no habían iniciado su implementación, el 70% se encuentran en estado mínimo, el 18% en estado intermedio y solo el 6% en estado completo. En el punto 2: "Participación política", el 26% de las disposiciones no habían iniciado su implementación, el 43% se encuentran en estado mínimo, el 18% en estado intermedio y el 14% ya habían completado su implementación. El punto 3: "Cese al Fuego" el 9% de las disposiciones no había iniciado su implementación, el 22% se encuentra en estado mínimo, el 19% en intermedio y el

51% completado. El punto 4: "Solución al Problema de Drogas Ilícitas" el 3% de las disposiciones no había iniciado su implementación, el 45% en estado mínimo, el 29% en estado intermedio y el 23% en estado completo. El punto 5: "Víctimas", uno de los más importantes ya que es todo lo relacionado a las víctimas, el 11% de las disposiciones no había iniciado su implementación, el 34% en estado mínimo, el 20% en estado intermedio y 34% en estado completo. Finalmente, el punto 6: "Mecanismos de implementación y verificación" el 6% de las disposiciones no había iniciado su implementación, el 21% en estado mínimo, el 14% en estado inmediato y el 58% en estado completo.

En la medición del avance del AFP que hace el octavo informe del Instituto Kroc de marzo de 2024 se señala que, de las 548 disposiciones del acuerdo, solo el 32% se encuentra en estado completo

Estas cifras muestran que el desempeño de la implementación del Acuerdo está rezagado y avanza a paso lento, pero, además, con la desesperanza que en este gobierno pueda destrabar y avanzar con efectividad.

Es importante resaltar que al firmar el AFP se creó una política de Estado, esto quiere decir que todos los gobiernos deberán continuar con la implementación del acuerdo de paz, sin importar su ideología o programa de gobierno. Los datos anteriores indican que, para los últimos gobiernos, la implementación del acuerdo no ha sido una prioridad, lo cual ha generado que su cumplimiento sea lento y afecte especialmente a las víctimas del conflicto, excombatientes y futuros procesos de paz.

Paradójicamente uno de los obstáculos más visibles actualmente para el cumplimiento del acuerdo ha sido la priorización de la Paz Total, política del gobierno de Gustavo Petro. La Paz Total es la bandera más importante del actual gobierno, se supone que dentro de esta política se encuentra el fortalecimiento del cumplimiento del AFP, pero esto no ha sido una realidad. Incluso, en el año 2023 Rodrigo Londoño, líder de Comunes, dijo: "me sentía más seguro en el gobierno Duque, porque los otros grupos armados están muy envalentonados", haciendo mención



del fortalecimiento de los grupos armados en los territorios y la falta de garantías hacia los firmantes. Para el año 2023 asesinaron a 48 firmantes de paz y para lo que va del 2024 han asesinado once, esto solo ha demostrado la misma tendencia de violencia en contra de los firmantes, lo cual le quita credibilidad al intento de protección y cumplimiento a los excombatientes.

Al firmar el AFP se creó una política de Estado, esto quiere decir que todos los gobiernos deberán continuar con la implementación del acuerdo de paz, sin importar su ideología o programa de gobierno

Las circunstancias de violencia a las que están expuestos los excombatientes desde la firma del Acuerdo de Paz se han incrementado; hasta el momento, no se observan garantías fundamentales para desarrollar de manera eficiente los procesos de reincorporación. Se requieren condiciones adecuadas de seguridad, servicios básicos y

oportunidades de educación y empleo, solo de esta forma se podrán generar condiciones mínimas e íntegras para llevar a cabo un proceso de reincorporación efectivo, donde se entienda que los excombatientes son actores importantes para la construcción de paz en Colombia. Sin garantías para la reincorporación, la paz en Colombia estará cada vez más lejos.

Para los últimos gobiernos, la implementación del acuerdo no ha sido una prioridad, lo cual ha generado que su cumplimiento sea lento y afecte especialmente a las víctimas del conflicto, excombatientes y futuros procesos de paz

Con la política de la Paz Total de Gustavo Petro se han abierto espacios para dialogar con diferentes grupos armados ilegales, lo cual es algo positivo. No obstante, es muy difícil intentar negociar o convencer a miembros de los grupos

armados que realicen el tránsito a la legalidad si como Estado no somos capaces de cumplir lo que hace ya casi ocho años se pactó. El cumplimiento del AFP es en definitiva una de las acciones más relevantes para la dejación de armas y construcción de paz, especialmente en Colombia, donde el conflicto es tan complejo y requiere de más acciones y menos discursos.

El AFP ha sido instrumentalizado por diferentes líderes políticos, tal como por ejemplo actualmente la polémica gira en torno a una propuesta del presidente Petro quien afirma que dentro del Acuerdo se habilita la posibilidad para convocar una Asamblea Constituyente. Posición confrontada abiertamente por líderes y firmantes del Acuerdo tales como Juan Manuel Santos, Humberto de la Calle y Rodrigo Londoño, quienes afirmaron que en el acuerdo no existe ningún párrafo ni línea que mencione que Colombia esté facultado a convocar una Asamblea Constituyente, considerando que la propuesta del presidente Petro es totalmente descabellada. Más que una herramienta política, el AFP debe ser una herramienta de construcción de confianza para que otros grupos tengan la credibilidad que firmar la paz sí sirve, por esto es la importancia de cumplir lo pactado y generar las garantías.





Uno de los desafíos del cumplimiento del Acuerdo es que persisten los conflictos armados en el país afectando a líderes sociales y firmantes de paz, generando violación de los derechos fundamentales de la población, demostrando la evidente incapacidad institucional para garantizar la seguridad de las personas en los territorios. Por esto, dentro de la política de Paz Total, el gobierno debería realizar acuerdos concretos, así sean regionales, dentro de los espacios de diálogo con los diversos grupos armados, enfocados en el respeto por la vida humana y medioambiental, con el

fin de que los grupos demuestren en la práctica su verdadera voluntad de paz y dejación de armas.

Es importante concretar y centrar el respaldo técnico, político y financiero alrededor del cumplimiento de los seis puntos del Acuerdo, acompañado del apoyo internacional, actores relevantes para generar confianza y credibilidad en el proceso de cumplimiento. Por otro lado, con el decreto 0717 del 5 de junio de 2024 que crea el "Gabinete de Paz" para todo lo relacionado con las políticas y proyectos de paz, se debe priorizar en sus funciones

## RELATO

la ejecución del AFP y finalmente, la Unidad de Implementación del AFP y las entidades ejecutoras, deberán impulsar una estrategia de articulación con otras políticas públicas relacionadas con el Acuerdo. Existe un gran reto para cumplir el Acuerdo de Paz y aunque ya estamos llegando al 32% de los 25 años establecidos para su implementación, aún hay tiempo para no extenderlo tanto. La población colombiana ha llegado al punto de "normalizar" la violación de los derechos humanos; debiendo acostumbrarse a vivir entre la violencia. Pero esto no obsta para que los colombianos vean en el cumplimiento del AFP una oportunidad de construir nuevos caminos para fortalecer el verdadero Estado democrático de derecho, soporte de confianza para futuros y próximos procesos de paz. El Estado colombiano y particularmente su gobierno, debe priorizar y definir cronograma para incrementar los niveles

de implementación del Acuerdo en el próximo lustro, asegurando el acompañamiento de políticas económicas, sociales y de seguridad en las regiones, enviando un mensaje contundente de que el conflicto no puede ser el camino de las reivindicaciones.

Si bien la cocción a fuego lento suele ser un método rápido y eficiente en gastronomía, no funciona necesariamente para la implementación del Acuerdo, ya que lo que se requiere es garantizar que tengamos al final un muy buen y oportuno resultado. Hay que lograr celeridad y efectividad en su ejecución.



**Daniela Castillo** (Colombia) es politóloga de la Universidad del Rosario, LL.M en derechos humanos y justicia transicional de Ulster University y doctoranda en Ciencias Políticas y de la Administración y Relaciones Internacionales en la Universidad Complutense de Madrid. Experta y asesora en temas de paz, justicia transicional y Derechos Humanos, con entendimiento único de la naturaleza y dinámica de los conflictos que afectan a Colombia y con experiencia en sector público y privado para la implementación del Acuerdo de Paz en Colombia y diálogos de paz con grupos armados ilegales.

X: @Daniela\_C93 | lg: @dcastillo



### A 40 AÑOS

**Los ecos del NO.**  
Las elecciones internas de 1982  
de Marcel Lhermitte.

Reserve su ejemplar en [tunnel@tunnel.com.uy](mailto:tunnel@tunnel.com.uy)

ediciones  
**túnel**



## La sonrisa de Amelia

El jueves 6 de junio de 2024, pasadas las 14 horas, se abren las puertas de la Universidad de la República y de a poco se visualiza la urna que lleva los restos de Amelia Sanjurjo Casal.



Por Danilo Urbanavicius

## RELATO

Sobre la avenida 18 de julio espera el carro fúnebre que trasladará, después de descender cansinamente por la escalinata de la Universidad de la República, sus restos hacia el cementerio de La Teja. En la principal avenida de Montevideo centenares de personas observan inmóviles aquella escena. Tal vez sin ser del todo conscientes que son testigos de un momento histórico: Sanjurjo es la primera mujer detenida-desaparecida identificada.

Los restos óseos de Amelia Sanjurjo fueron encontrados el 6 de junio 2023 en el Batallón N° 14 de Toledo, en una fosa clandestina de medio metro de profundidad

En el medio de la calle, desde tempranas horas de la mañana, una veintena de personas sostienen de forma estoica, formando de frente al bastión universitario una primera línea cuál batallón de guerra, mástiles con banderas del Partido Comunista. Parecen la primera línea de un batallón de

guerra, pero no. Son sus camaradas que la custodian. Están en son de paz.

Mientras el sol otoñal va iluminando poco a poco la imagen con el rostro de Sanjurjo ubicada en la emblemática fachada universitaria y su sonrisa es aún más reluciente, se cambia el silencio ensordecedor de cada 20 de mayo por un mar de aplausos coordinados, certeros y sentidos que cortan el cálido aire de aquella tarde de junio.

Tan impactante es la escena y el ambiente sonoro que cierro los ojos queriendo no ver. El repiqueo de palmas se parece demasiado al sonido que hacen las botas de una tropa militar. Al mismo sonido que el de aquellas mismas botas negras que en octubre del 77 arremetieron contra Amelia.

### Amelia Sanjurjo Casal

Amelia *La Pocha* Sanjurjo Casal nació el 23 de setiembre de 1936. Vivía en el barrio Colón de Montevideo y trabajaba en una editorial. Era militante del Partido Comunista. Al momento de su deceso tenía 41 años.

Según la ficha personal de Sanjurjo realizada por el Equipo de Investigación Histórica de la Secretaría de Derechos Humanos



© Mayra Couget

para el Pasado Reciente: “Sanjurjo subarrendaba una habitación con Carlos Aguilera. Él se encontraba allí, el 30 de octubre de 1977, cuando la casa es ocupada por tres personas vestidas de particular y con botas negras, quienes dejan montada una ‘ratonera’. Aguilera fue obligado a permanecer allí mientras era interrogado”.

Finalmente fue secuestrada, en la vía pública, el 2 de noviembre de 1977 en un operativo del Organismo Coordinador de Operaciones Antisubversivas (OCAO), órgano responsable de la conducción de

las Operaciones Antisubversivas en el área de acción de la División de Ejército I. Estuvo presa y fue torturada hasta la muerte en el establecimiento La Tablada, también conocido como “Base Roberto”. Este lugar funcionó como base y centro clandestino de detención del OCOA desde enero de 1977 hasta el año 1983.

Los restos óseos de Sanjurjo fueron encontrados el 6 de junio 2023 en el Batallón N° 14 de Toledo, en una fosa clandestina de medio metro de profundidad. Pero su identidad recién pudo ser

esclarecida el 28 de mayo de 2024 luego de una larga investigación de casi un año. Fue enterrada boca abajo y cubierta de cal. No había restos de vestimenta, por lo que se presume que estaba desnuda al momento de su muerte. También que su deceso fue violento y producido por la tortura. Estaba embarazada al momento de su fallecimiento.

**El fiscal Perciballe confirmó que Sanjurjo “fue trasladada a un centro clandestino de detención y sufrió torturas en La Tablada. En ese lugar fue sometida a diversos y aberrantes tormentos que le provocaron su muerte”**

El fiscal Especializado en Delitos de Lesa Humanidad, Ricardo Perciballe, confirmó que Sanjurjo “fue trasladada a un centro clandestino de detención y sufrió torturas en La Tablada. En ese lugar fue sometida a diversos y aberrantes tormentos que le provocaron su muerte”.

## El punto de partida y los hallazgos

A partir de que asume el primer gobierno de izquierda en Uruguay, por orden del entonces presidente Tabaré Vázquez, el Grupo de Investigación de Antropología Forense (GIAF) comenzó las excavaciones para encontrar restos de detenidos desaparecidos. Si bien desde ese entonces Sanjurjo es el sexto hallazgo realizado por el GIAF, son siete los cuerpos hallados dado que debe tenerse en cuenta lo ocurrido en 2002 con la identificación de los restos de Roberto Gomensoro. Los restos de Gomensoro habían aparecido flotando en el lago del Rincón del Bonete el 18 de marzo de 1973, seis días después de su desaparición forzada, y pudo ser identificado 29 años más tarde gracias a la conservación de su cráneo por parte del médico forense.

El primer hallazgo a partir de las excavaciones fue el de Ubagesner Chaves Sosa, detenido en la vía pública por parte de la coordinación en la lucha antisubversiva de las Fuerzas Armadas (Ejército, Armada y Fuerza Aérea) y la Policía, más conocida como las Fuerzas Conjuntas, el 28 de mayo de 1976. Chaves Sosa era obrero metalúrgico, militante sindical y miembro del Partido Comunista.





Estaba casado y tenía una hija. Sus restos fueron encontrados el 29 de noviembre de 2005 en la Chacra de Pando, utilizada a inicios de 1970 hasta 1972 por el Movimiento de Liberación Nacional-Tupamaros (MLN). Luego pasó a manos de la Justicia militar.

El 21 de octubre de 2011 se encontraron los restos del maestro Julio Castro y el 15 de marzo de 2012 los de Ricardo Blanco, integrante de la Agrupación de Usinas y Teléfonos del Estado (AUTE) y militante del Partido Comunista Revolucionario. Ambos hallazgos se produjeron en el Batallón de Infantería 14, el mismo donde estaba la fosa clandestina de Sanjurjo.

En Uruguay son 197 los desaparecidos. Hasta el momento y según los datos de la Secretaría de Derechos Humanos para el Pasado Reciente solo 31 han sido identificados en todo el Cono Sur, de los cuales solo 6 son uruguayos

También en un predio militar, pero esta vez en el Batallón de Infantería 13, el 27 de agosto de 2019 fueron encontrados los restos del odontólogo y también militante del Partido Comunista, Eduardo Bleier. Al momento de su secuestro tenía 47 años. Antes, el 2 de diciembre de 2005, en el mismo batallón, se produjo otro hallazgo: el de Fernando Miranda detenido en su domicilio el 30 de noviembre de 1975. Miranda era escribano y militante del Partido Comunista.

## 197 uruguayos desaparecidos

El Plan Cóndor fue una campaña de represión y terrorismo de Estado de las dictaduras de Sudamérica en los años 70 y 80 con apoyo de Estados Unidos. Se inició en Santiago de Chile el 28 de noviembre de 1975. Este plan coordinó las acciones represivas entre las inteligencias militares de los países de la región durante esos años. Integraron activamente el plan las dictaduras de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay a las que se sumaron posteriormente Ecuador y Perú.

En Uruguay y como consecuencia del golpe de Estado amparado por el Plan Cóndor son 197 los desaparecidos. Hasta el momento y según los datos de la Secretaría de Derechos Humanos para el Pasado Reciente solo 31 han sido identificados en el Cono Sur, de los cuales solo 6 son uruguayos.

Pero para que esto suceda el trabajo de identificación fue posible a la labor realizada y coordinada, más allá de los nombres propios, entre la Fiscalía General de la Nación, la Institución Nacional de Derechos Humanos y Defensoría del Pueblo (INDDHH), la organización Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos y el Equipo Argentino de Antropología Forense (EAAF), el cual se convirtió en un centro de referencia internacional en identificación de restos.

## Te voy a buscar y te voy a encontrar

Abro los ojos exaltado y veo nuevamente la sonrisa de Amelia ya no tan iluminada por la luz del sol. Los aplausos no se detienen y son cada vez más fuertes. Incluso más fuertes que el de cualquier sonido de botas, que cualquier tropa militar. Es tan fuerte que se expande por toda la avenida 18 de julio hasta llegar a cada rincón del país, hasta todos los batallones. La tierra hizo lo que otros no. La tierra habló y volverá a hablar. La búsqueda no se detendrá y habrá algo que siempre nos acompañará: la sonrisa de Amelia.



**Danilo Urbanavicius** (Uruguay) es comunicador social y licenciado en Gestión Cultural. Diplomado en gestión de teatros públicos. Asistente académico y coordinador de programas académicos en la Facultad de la Cultura de la Universidad ClaeH. Gestor independiente de proyectos socioculturales. Ha escrito varios artículos para publicaciones en Uruguay, Argentina y Alemania. Es coautor del libro *La nueva cultura del ballet en Uruguay. El BNS y sus públicos* y editor del libro *Ecosistema Cultural. Escritos de Gonzalo Carámbula sobre cultura y política*.

X: @danilourbana | Instagram: @danilourbana



## El valioso aporte de los *project managers*

En el escenario altamente dinámico y estratégico de una campaña política o electoral, la figura del *project manager* (PM) o gerente de proyectos; emerge como un activo invaluable para garantizar la efectividad y el éxito de cada etapa del proceso. La complejidad inherente a estos eventos demanda una gestión meticulosa de recursos, tiempos y estrategias, y es aquí donde el PM entra en juego.



Por Iván Augusto Pinto Aguilar

Esta figura, dotada de habilidades multidisciplinarias y una visión estratégica, desempeña un papel crucial en la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades relacionadas con la campaña. Desde el diseño de la estrategia hasta la gestión de los equipos de trabajo y la evaluación de resultados, el PM actúa como el timonel que guía el rumbo de la campaña con precisión y eficiencia.

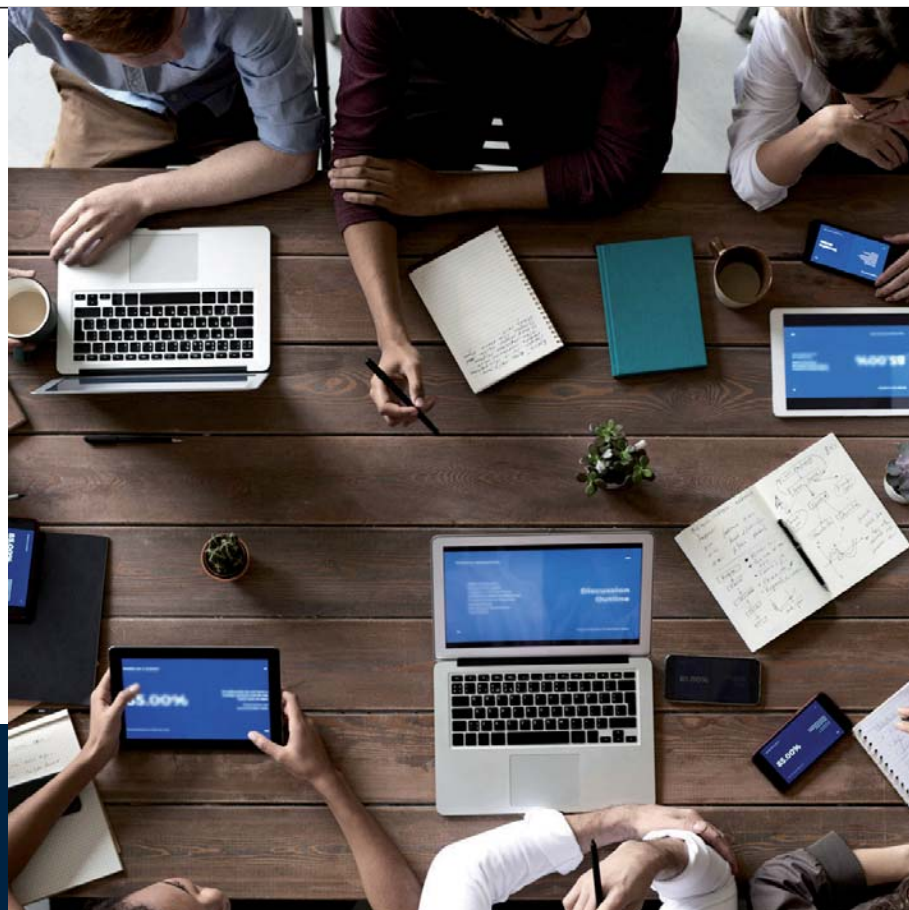
La figura del PM en una campaña política, no necesariamente se trata del consultor, asesor o estratega político. El PM puede ser un perfil diferente que agregue valor a las campañas e influir en las organizaciones de diferentes maneras, desde la gestión de la campaña. Estas formas incluyen:

- Centrarse en el cliente;
- Formar y consolidar un equipo y ambiente de trabajo óptimo;
- Implementar metodologías y herramientas para el alcance de resultados y su eficiente control y seguimiento;
- Gestionar el proyecto;
- Superar los obstáculos.

La importancia de contar con un PM en una campaña política radica en su capacidad para brindar orden, cohesión y dirección a un proceso que, de otro modo, podría caer en el caos y la improvisación. Al asumir la responsabilidad de establecer objetivos (KPIs) claros, definir plazos y asignar recursos de manera efectiva, el PM garantiza que cada actividad se lleve a cabo de manera coordinada y estratégica, maximizando así las oportunidades de éxito. Además, su enfoque en la gestión de riesgos y la resolución de problemas permite anticipar y abordar cualquier obstáculo que pueda surgir en el camino, garantizando la continuidad y la estabilidad en el desarrollo de la campaña.

El *project manager* desempeña un papel crucial en la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades relacionadas con la campaña





Para quienes se desenvuelven en la consultoría política entenderán y coincidirán que la atención permanente, junto con la resolución y respuesta rápida a diferentes pedidos del cliente es importante. Por eso “centrarse en el cliente” brinda un espacio de tranquilidad y despresurización en la operación diaria de campaña.

No obstante, es importante destacar que la figura del PM en una campaña política va más allá de la mera gestión de tareas y recursos. También desempeña un papel fundamental en la construcción y

mantenimiento de relaciones efectivas con los actores clave, como candidatos, partidos políticos, equipos diversos de campaña y las áreas de operación, voluntarios y otros.

Su capacidad para comunicarse de manera clara y efectiva, así como para cultivar la confianza y el compromiso entre los miembros del equipo, contribuye en gran medida a fortalecer la cohesión y la unidad en torno a los objetivos de la campaña.

## RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Por los conocimientos metodológicos y de herramientas de gestión que tiene, contribuye a generar procesos de operación, presentación de resultados, evaluación y seguimiento de las diferentes áreas de la campaña.

La importancia de contar con un *project manager* en una campaña política radica en su capacidad para brindar orden, cohesión y dirección a un proceso que, de otro modo, podría caer en el caos y la improvisación

En última instancia, subestimar la importancia de contar con un PM en una campaña política es arriesgarse a enfrentar desafíos imprevistos, retrasos en la ejecución y, en última instancia, resultados subóptimos.

En un entorno altamente competitivo y volátil como el de la política, cada decisión y cada acción

cuenta, y es crucial contar con un líder experimentado y capacitado que pueda guiar el rumbo de la campaña con habilidad y determinación. Por lo tanto, invertir en la contratación de un PM competente y comprometido es una decisión estratégica que puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en la arena política.



Iván Augusto Pinto Aguilar (Bolivia) es licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, con especialidad en Comunicación Política y Marketing Digital y Gobierno Abierto y Digital. Con estudios en España, Alemania, Argentina, Uruguay, Ecuador y Colombia. Certificado en Project Management por Google, estrategia en más de veinte campañas electorales presidenciales y otros niveles de gobierno en: Bolivia, Ecuador, México, Costa Rica, El Salvador y Guatemala. Fellowship OEA en Gobierno Abierto - 2017. Experto en elaboración y gestión de proyectos de Participación, Transparencia e Innovación Tecnológica. Socio y líder AVINA.

X: @soyivanpinto | Ig: @soyivanpinto

RELATO

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Síguenos en nuestra web:  
[www.relatocompol.com](http://www.relatocompol.com)

y en nuestras redes sociales



@relatocompol



@relato\_compol



@relatocompol



relato



@relatocompol



Relato ComPol



# RELATO EN EL AULA

Una síntesis de la investigación  
y el conocimiento  
de nuestros estudiantes



## Mito multicolor: relato y comunicación en el gobierno de coalición de Uruguay

**La llegada a la presidencia de Luis Lacalle Pou se dio en un contexto político particular y presentó elementos novedosos desde lo comunicacional. Este artículo se propone analizar su mito de gobierno desde la campaña hasta la administración y detallar algunas características relevantes de su comunicación.**

 **Por Andrea Cammarano y Diego Varela Calzada**

En marzo de 2020 asume la presidencia de Uruguay Luis Lacalle Pou. Esta llegada al poder presentó algunas particularidades que configuraron un momento histórico. Cambió el signo político tras quince años de gobierno del Frente Amplio, es decir que el país venía de la consecución de tres gobiernos de un mismo partido elegidos democráticamente, algo que no ocurría desde la década de 1950. Además, alcanzó la victoria electoral formando una coalición de cinco partidos (Partido Nacional, Partido Colorado, Partido Independiente, Cabildo Abierto y Partido de la Gente), hecho inédito en la historia de la República.

Mario Riorda define al mito de gobierno como la visión general, proyecto estratégico y rumbo basado en grandes lineamientos en el intento de constituirse o instalarse como un modelo de camino a largo plazo a seguir socialmente aceptado. Además, representa una herramienta de comunicación simbólica, que debe ser de uso regular y constante en la construcción de sentido social y político para que se constituya en fuente generadora de consensos.

En tanto, una campaña electoral realizada como oposición representa el momento ideal para el comienzo de la construcción de un mito de gobierno, se identifica que fue allí donde comenzaron a mostrarse estos lineamientos. El eslogan de la campaña “Un gobierno para evolucionar”, instala la idea de soñar con un futuro mejor que deje atrás una etapa que es presentada como de país dividido, enfrentamientos donde no se respetaba la opinión divergente y en el que no se cumplieron las promesas realizadas.

Se observan algunos conceptos centrales que responden al eslogan principal, como: “Queremos hacernos cargo”, “Estamos



Foto: [www.gubuy.presidencia](http://www.gubuy.presidencia.gub.uy)

preparados” y “Las promesas se cumplen”. También aparecen distintas ideas fuerza como “Lo que nos une”, “Es ahora” y “Ahora sí”, que abrevan a una visión de momento señalado y proyecto de unidad.

Se recurre a una dialéctica en la que se pide la confianza a largo plazo más que el voto puntual. En consonancia con esto, al plan de gobierno de la coalición de cinco partidos se le denominó “Compromiso por el país”. Comunicacionalmente es relevante destacar que, en este documento oficial, la alianza nunca recibe un nombre formal, sin embargo, se autodenominó de manera informal “coalición multicolor”.

El discurso que brindó Lacalle Pou el 1 de marzo de 2020 ante la Asamblea General al asumir, representa un hito en la construcción del mito de gobierno dado que se establecen distintos postulados que responden a este. Allí se puede reconocer cómo los tres

primeros temas mencionados se corresponden con las principales problemáticas planteadas en la campaña: economía (con énfasis en el desempleo, carga impositiva y el déficit fiscal), seguridad pública y educación. Si bien explícita en particular que: “No tenemos complejos refundacionales”, “nos negamos que esta nueva etapa sea cambiar una mitad por la otra” y que “estamos para continuar lo que se hizo bien”, la alocución presenta un tono general de necesidad imperiosa de transformaciones, más alineado con las nociones de “evolución” y de “no volver atrás” vistas en campaña.

Tampoco parece casual en el proceso de construcción del mito que se haya elegido dedicar nada menos que el momento final de esta presentación a reflexionar en torno a la idea de la libertad. Es precisamente esta palabra la que pasaría a tener un rol central en la identidad de la comunicación del gobierno a partir de la pandemia por covid-19.



Foto: www.gub.uy/presidencia

Ante un emergente como fue la crisis sanitaria, el gobierno incorporó a su relato el concepto de “libertad responsable”, donde recae en el individuo la potestad de la toma de decisiones que repercuten en lo personal, relacional y global. Supuso además una contraposición a otros países de la región que fueron al confinamiento forzoso. La estrategia adoptada se presentó como una apuesta personal del presidente en función de sus principios y convicciones, y que fue en sentido contrario a lo aconsejado por un sector relevante de científicos, personal de la salud y organizaciones sociales.

Dado que el virus se instaló en Uruguay a los trece días del inicio del mandato y el carácter omnipresente que la temática adquirió a nivel mediático, los mensajes hacia la población sobre la emergencia sanitaria fueron la plataforma de comunicación inicial para el gobierno. Durante los primeros meses, se realizó una conferencia de prensa diaria en el

horario central nocturno. La primera de todas ellas (anuncio de emergencia sanitaria) contó con la presencia del presidente y su gabinete completo. Durante los primeros días estas conferencias contaron con la presencia recurrente del presidente, que se iría progresivamente discontinuando para dar paso como voceros principales al secretario de Presidencia, Álvaro Delgado, al ministro de Salud, Daniel Salinas y al coordinador del Grupo Asesor Científico Honorario, Rafael Radí.

En cuanto a la estructura general de los canales de comunicación del gobierno, uno de los principales cambios fue la eliminación de las cadenas nacionales, recurso utilizado históricamente por todos los gobiernos previos.

A nivel de comunicación digital se continuó con el despliegue de las redes sociales preexistentes de gestiones anteriores de Presidencia y ministerios, secretarías y entes, realizando traspaso de la administración de las cuentas.

## RELATO

Una de las apuestas de comunicación más notorias fue reforzar el uso del canal de YouTube de Comunicación Presidencial como plataforma audiovisual. Mientras que en la etapa del Frente Amplio se publicaron más de 6.200 videos en nueve años, el actual gobierno subió casi 10.000 videos hasta junio de 2024. Además, se incorporaron las transmisiones en vivo de las conferencias de prensa en esta plataforma.

La llegada al poder de Lacalle Pou trajo consigo el primer presidente con redes sociales del Uruguay, con presencia en X, Facebook, Instagram y su canal de Youtube. X ha sido la red con mayor destaque por su uso, alcance y por haber sido utilizada como canal de comunicación para mensajes oficiales relevantes como, por ejemplo, cambios en el gabinete.

Otro de los cambios más relevantes fue la identidad visual del Ejecutivo a través de la unificación de Presidencia y de todos los Ministerios bajo un mismo logo: una alteración y simplificación cromática del Escudo Nacional, aboliendo los logos distintivos de cada cartera.

En otro orden, esta gestión colocó la promoción de transparencia en todos los asuntos públicos como uno de sus ejes centrales. Sin embargo, no se visualizan mecanismos de participación ciudadana en el primer nivel de gobierno, uno de los principios de este paradigma de la gestión pública. Además, según la edición 2023 del Índice de Transparencia Activa en

Línea del Centro de Archivos y Acceso a la Información Pública (Cainfo) señala que “la transparencia a nivel general en el Estado uruguayo se muestra en declive y presenta señales preocupantes de opacidad en varios sectores de la administración pública”. Fue también denunciada por actores de la sociedad civil la campaña en favor (y su posterior promulgación) de una ley de urgente consideración de 476 artículos que no se conocieron en lo previo a las elecciones.



**Andrea Cammarano** (Uruguay) es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la República, maestranda en Periodismo y medios de comunicación por la Universidad Nacional de La Plata, periodista y coordinadora de la Unidad de Comunicación y Publicaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Udelar.

X: @andrucammarano / Ig: @andru8705




**Diego Varela Calzada** (Uruguay) es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la República, maestrando en Periodismo y medios de comunicación por la Universidad Nacional de La Plata y periodista radial en UNI Radio, programa Zona Mixta y Musincronia podcast.

X: @DiegoGravesen

*Mito multicolor: relato y comunicación en el gobierno de coalición de Uruguay* es una síntesis del trabajo final realizado por los autores en el curso de Comunicación Política: Estrategias, narrativas e investigación dictado en la FIC de la Universidad de la República en 2023.



## MAPA ELECTORAL



**En un año muy especial desde el punto de vista electoral, ya que aproximadamente la mitad de la población mundial está convocada las urnas, nuestra América Latina no es una excepción, y en este trimestre se celebrarán elecciones internas en Uruguay y presidenciales en Venezuela.**

### Uruguay

El último domingo de junio es la cita de los uruguayos con las urnas, en donde se definirán los candidatos presidenciales de los partidos políticos que competirán en los comicios de octubre de este año.

Se trata de una elección que no tiene carácter obligatorio, denominadas elecciones internas, cuando en realidad se trata de comicios primarios.

Las investigaciones de opinión pública marcan tendencias muy claras. Dentro del Frente Amplio, coalición de izquierdas que lidera las encuestas de cara a octubre, existen tres precandidatos: el intendente de Canelones, Yamandú Orsi, del Movimiento de Participación Popular (grupo del expresidente Pepe Mujica), que es el gran favorito; la intendenta de Montevideo, Carolina Cosse, que es respaldada por una coalición de partidos que, entre otros, integra el Partido Comunista; y el intendente de Salto, Andrés Lima, que tiene muy pocas posibilidades ya que la elección se encuentra polarizada entre los dos primeros mencionados.



## MAPA ELECTORAL

Dentro del oficialista Partido Nacional existen seis precandidatos, pero la situación está clara, las encuestas marcan que la elección está definida y que el exsecretario de la Presidencia, Álvaro Delgado, será el candidato de los blancos. Más atrás se encuentra la herrerista Laura Raffo, pero con posibilidades bastante escasas.

En el histórico Partido Colorado, que también tiene seis precandidatos, habrá competencia, pese a que se prevé que el caudal de votos que reciban los postulantes sea bastante menor si los comparamos con los que obtendrán frenteamplistas y nacionalistas. Los estudios de opinión pública destacan que todo se definirá entre el joven mediático abogado Andrés Ojeda y el expresidente del Consejo Directivo Central (Codicen) de la educación pública del actual gobierno Robert Silva.

### Venezuela

No exenta de polémica se celebrará la elección presidencial en Venezuela el domingo 28 de julio, para el periodo que irá desde el 2025 y hasta el 2031. El

favoritismo recae en el actual mandatario, Nicolás Maduro, que ejerce el poder desde hace once años.

Son una decena de candidatos que estarán compitiendo para llegar a la presidencia: Maduro respaldado por el Gran Polo Patriótico Simón Bolívar, que lidera el oficialista PSUV, pero en el que se encuentran además otros nueve colectivos; Edmundo González Urrutia de la Plataforma Unitaria Democrática, coalición de partidos y figuras venezolanas opositoras al chavismo; Antonio Ecarri Angola (La Nueva Venezuela); Luis Eduardo Martínez (Alianza Histórica Popular); José Brito (Plan B); Daniel Ceballos (Pacto de la Esperanza); Enrique Márquez (Coalición); Javier Bertucci (El Cambio); Benjamín Russeo y Claudio Fermín.

Más allá de la decena de candidatos y sin la presencia de una de las lideresas de la oposición, María Corina Machado, inhabilitada para participar del proceso electoral; la elección aparenta que se polarizará entre Maduro y Edmundo González Urrutia.



**Por periodismo libre y heterogéneo  
apoyá VOCES**

<http://semanariovoces.com/apoya-voces>





Con la cabeza de un león

**H**istóricamente, los retratos de mandatarios o monarcas tienen diferentes funciones y comunican múltiples mensajes, que van desde la consolidación de la figura en el poder, hasta la preservación de la memoria histórica y el fomento al desarrollo artístico de la época.

En esta edición, el *Relato Visual* está dedicado a la obra del joven pintor argentino Yari Aarón Casanova, quien es uno de los artistas latinoamericanos en ascenso y cuya obra ya puede ser vista en ciudades como Nueva York y México.

Yari Casanova se volvió tendencia en redes sociales, luego de que, junto con el intendente de Gualaguaychú, Mauricio Davico, sorprendieran con un peculiar regalo al presidente argentino, Javier Milei, regalándole un retrato en el que se le observa al disruptivo mandatario con una cabeza de león, un símbolo al que busca ser asociado.

En entrevistas a diferentes medios, el artista define su estilo como surrealismo pop y la humanización de animales, pero, simbólicamente ¿qué representa el león al que Milei siempre quiere ser asociado?

De acuerdo a la Base de datos de digital de iconografía medieval, de Francisco de Asís García García, de la Universidad Complutense de Madrid, el león es un icono que está en todas las culturas y representa la fuerza, el valor, la realeza y la dignidad, pero también, en el mundo medieval, desde la perspectiva semántica, se caracteriza por la ambivalencia al encarnar valores positivos y negativos opuestos, ya que, si bien el león es conocido por su fuerza y poder, no solo es admirado, sino también temido y muchas veces considerado cruel, por lo que hay que mantenerse expectante de lo que haga, sobre todo, para evitar ser sorprendido por su fuerte zarpazo.

**DIPLOMA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA**







**ONLINE**

**FACULTAD DE LA CULTURA PARA VOS**

Por más información:  
 ✉ admisiones@claeih.edu.uy  
 📱 claeih.edu.uy



SÍGUENOS EN NUESTRA WEB:  
[www.relatocompol.com](http://www.relatocompol.com)  
y en nuestras redes sociales

 @relatocompol  @relato\_compol  relato  
 @relatocompol  @relatocompol  Relato ComPol

**RELATO**

REVISTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA